

**ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:**

**«Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας και άλλες διατάξεις»**

**ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

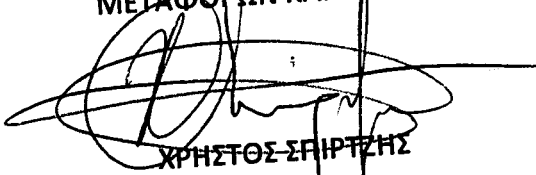
Με τις προτεινόμενες διατάξεις των παρ. 1-6 επιδιώκεται η ρύθμιση του νέου τηλεοπτικού πεδίου μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου ενημερωτικού χαρακτήρα κατ' εφαρμογήν του ν. 4339/2015, προκειμένου αφενός να διασφαλίζεται, σύμφωνα με την αρχή του κράτους δικαίου, η εύρυθμη και απρόσκοπτη λειτουργία των επιχειρήσεων αυτών και η προστασία των εννόμων συμφερόντων και της αξίας της επένδυσής τους έναντι πράξεων αθέμιτου ή παράνομου ανταγωνισμού, αφετέρου να προβλέπεται η επιβολή αυστηρών ποινικών και διοικητικών κυρώσεων σε οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο παραβιάζει τις σχετικές διατάξεις του ν. 4339/2015, καθώς και τη συνταγματική επιταγή του άρθρου 15.2 Σ, που υπάγει τη δραστηριότητα των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής σε καθεστώς προηγούμενης διοικητικής άδειας.

Επίσης, σύμφωνα με την αρχή της χρηστής διοίκησης, προβλέπεται μεταβατική περίοδος προσαρμογής του μεταδιδόμενου και παραγόμενου προγράμματος των αδειοδοτημένων παρόχων στο πρότυπο υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD), προκειμένου να δοθεί επαρκής χρόνος για την πραγματοποίηση της απαιτούμενης τεχνολογικής επένδυσης εκ μέρους των παρόχων, καθώς και για την ενδεχόμενη αντικατάσταση τηλεοπτικών δεκτών από ορισμένους χρήστες.

Τέλος, με την παρ. 7 προτείνεται η παράταση κατά τρεις (3) μήνες της ισχύος των διατάξεων της παραγράφου 2 του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο πέμπτο του ν. 4279/2014 (Α' 158), ήτοι μέχρι 31.12.2016. Η παράταση αυτή κρίνεται αναγκαία επειδή οι προθεσμίες της ως άνω διάταξης, παρά τις παρατάσεις που δόθηκαν, έχουν αποδειχθεί ιδιαίτερα ασφυκτικές για τις επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον διαφημιστικό τομέα και είναι ακόμη σε εξέλιξη η διαβούλευση του σχεδίου νόμου «Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Διαφημιστικού Χρόνου».

Αθήνα 14/10/2016.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ,  
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ



ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΙΦΕΡΤΖΗΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΤΡΥΦΩΝ ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

α/α	Τροποποιούμενες Διατάξεις	Ισχύουσα διάταξη
1	Άρθρο 12 παράγραφος 2 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο πέμπτο του ν. 4279/2014 (Α' 158) και ισχύει	<p>1. Η παράγραφος 2 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 33 του άρθρου δεύτερου του Ν. 4366/2016 (Α' 18) και ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:</p> <p>«2. Από 01.10.2016 η τιμολόγηση για τις πράξεις της παραγράφου 1 διενεργείται αποκλειστικά με τιμολόγιο που εκδίδει το Μέσο που καταχωρεί ή αναμεταδίδει τη διαφήμιση ή τη χορηγία προς τον διαφημιζόμενο. Εξαίρεση από την παραπάνω διάταξη επιτρέπεται αποκλειστικά στις περιπτώσεις που οι διαφημιστικές και επικοινωνιακές ενέργειες διενεργούνται στο πλαίσιο σύμβασης διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής που:</p> <p>α. είτε έχει συναφθεί το αργότερο μέχρι τις 30.09.2016, υπό την πρόσθετη προϋπόθεση ότι: (i) η σχετική σύμβαση έχει κοινοποιηθεί εγκαίρως στην οικεία φορολογική αρχή, όπως ορίζεται από τις οικείες διατάξεις, και (ii) σε κάθε περίπτωση, η διάρκεια ισχύος της λήγει το αργότερο μέχρι τις 31.12.2016,</p> <p>β. είτε έχει συναφθεί από το Δημόσιο ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας της οποίας η Διακήρυξη έχει δημοσιευθεί μέχρι τις 30.09.2016.</p> <p>Αν για την εξόφληση του Μέσου μεσολαβεί με οποιονδήποτε τρόπο διαφημιστής, αυτός ενεργεί ως εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, προς τον οποίο εκδίδονται και όλα τα νόμιμα παραστατικά.</p> <p>Παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο α' παραπάνω απαγορεύονται, ενώ παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο β' επιτρέπονται υπό τους όρους της νομοθεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα</p> <p>Η ισχύς των διατάξεων των περιπτώσεων β', γ', ε' και στ' του άρθρου πέμπτου του Ν.4279/2014 (Α'158), όπως ισχύει, αρχίζει από 1.10.2016».</p>
2	Άρθρο 76 παράγραφος 1 του ν. 4070/2012 (Α' 82)	<p>1. Η παράβαση των διατάξεων που αφορούν στα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή / και αριθμών, η χρήση ραδιοσυχνοτήτων ή αριθμών χωρίς να έχει προηγηθεί εκχώρηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, καθώς και η παράνομη εμπορία ή χρήση τερματικού εξοπλισμού και ραδιοεξοπλισμού τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον έξι μηνών και με χρηματική ποινή ύψους από τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ έως ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες (1.500.000) ευρώ.</p>
3	Άρθρο 23 του ν. 4172/2013 (Α' 167)	<p>Οι ακόλουθες δαπάνες δεν εκπίπτουν:</p> <p>α) τόκοι από δάνεια που λαμβάνει η επιχείρηση από τρίτους, εκτός από τα τραπεζικά δάνεια, "διατραπεζικά δάνεια, καθώς και τα ομολογιακά δάνεια</p>

που εκδίδουν ανώνυμες εταιρείες" κατά το μέτρο που υπερβαίνουν τους τόκους που θα προέκυπταν εάν το επιτόκιο ήταν ίσο με το επιτόκιο των δανείων αλληλόχρεων λογαριασμών προς μη χρηματοπιστωτικές επιχειρήσεις, όπως αυτό αναφέρεται στο στατιστικό δελτίο οικονομικής συγκυρίας της Τράπεζας της Ελλάδος για την πλησιέστερη χρονική περίοδο πριν την ημερομηνία δανεισμού,

β) κάθε είδους δαπάνη που αφορά σε αγορά αγαθών ή λήψη υπηρεσιών αξίας άνω των πεντακοσίων (500) ευρώ, εφόσον η τμηματική ή ολική εξόφληση δεν έγινε με τη χρήση τραπεζικού μέσου πληρωμής,

γ) οι μη καταβληθείσες ασφαλιστικές εισφορές,

δ) προβλέψεις [για διαγραφή επισφαλών απαιτήσεων] εκτός των οριζομένων στο άρθρο 26,

ε) πρόστιμα και ποινές, περιλαμβανομένων των προσαυξήσεων,

στ) η παροχή ή λήψη αμοιβών σε χρήμα ή είδος που συνιστούν ποινικό αδίκημα,

ζ) ο φόρος εισοδήματος, συμπεριλαμβανομένων του τέλους επιτηδεύματος και των έκτακτων εισφορών, που επιβάλλεται για τα κέρδη από επιχειρηματική δραστηριότητα, σύμφωνα με τον Κ.Φ.Ε., καθώς και ο φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.) που αναλογεί σε μη εκπιπτόμενες δαπάνες, εφόσον δεν είναι εκπεστέος ως Φ.Π.Α. εισροών,

η) το τεκμαρτό μίσθωμα της παραγράφου 2 του άρθρου 39 σε περίπτωση ιδιόχρησης κατά το μέτρο που υπερβαίνει το τρία τοις εκατό (3%) επί της αντικειμενικής αξίας του ακινήτου,

θ) οι δαπάνες για την οργάνωση και διεξαγωγή ενημερωτικών ημερίδων και συναντήσεων που αφορούν στη σίτιση και διαμονή πελατών ή εργαζομένων της κατά το μέτρο που υπερβαίνουν το ποσό των τριακοσίων (300) ευρώ ανά συμμετέχοντα και κατά το μέτρο που η συνολική ετήσια δαπάνη υπερβαίνει το μισό τοις εκατό (0,5%) επί του ετήσιου ακαθάριστου εισοδήματος της επιχείρησης,

ι) οι δαπάνες για τη διεξαγωγή εορταστικών εκδηλώσεων, σίτισης και διαμονής φιλοξενούμενων προσώπων κατά το μέτρο που υπερβαίνουν το ποσό των τριακοσίων (300) ευρώ ανά συμμετέχοντα και κατά το μέτρο που η συνολική ετήσια δαπάνη υπερβαίνει το μισό τοις εκατό (0,5%) επί του ετήσιου ακαθάριστου εισοδήματος της επιχείρησης,

ια) οι δαπάνες ψυχαγωγίας. Η διάταξη του προηγούμενου εδαφίου δεν εφαρμόζεται στην

περίπτωση που η επιχειρηματική δραστηριότητα του φορολογούμενου έχει ως κύριο αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών ψυχαγωγίας και οι δαπάνες αυτές πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της δραστηριότητας αυτής.

ιβ) προσωπικές καταναλωτικές δαπάνες και  
ιγ) το σύνολο των δαπανών που καταβάλλονται προς φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα που είναι φορολογικός κάτοικος σε κράτος μη συνεργάσιμο ή που υπόκειται σε προνομιακό φορολογικό καθεστώς, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 65 του Κ.Φ.Ε., εκτός εάν ο φορολογούμενος αποδείξει ότι οι δαπάνες αυτές αφορούν πραγματικές και συνήθεις συναλλαγές και δεν έχουν ως αποτέλεσμα τη μεταφορά κερδών ή εισοδημάτων ή κεφαλαίων με σκοπό τη φοροαποφυγή ή τη φοροδιαφυγή. Η διάταξη του προηγούμενου εδαφίου δεν αποκλείει την έκπτωση των δαπανών που καταβάλλονται προς φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή νομική οντότητα που είναι φορολογικός κάτοικος σε κράτος - μέλος της Ε.Ε. ή του Ε.Ο.Χ., εφόσον υπάρχει η νομική βάση για την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ της Ελλάδας και αυτού του κράτους - μέλους

4 Άρθρο 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 (Α' 133)

1. Ο αριθμός των δημοπρατούμενων αδειών παροχών περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου ορίζεται σε τέσσερις (4) για μετάδοση υψηλής ευκρίνειας (high definition).

2. Κατά την πρώτη εφαρμογή του παρόντος, η διαγωνιστική διαδικασία για τη χορήγηση των αδειών της προηγούμενης παραγράφου διενεργείται από τον Υπουργό στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ο οποίος εκδίδει τη σχετική προκήρυξη, χορηγεί τις άδειες και προβαίνει σε όλες τις επιμέρους ενέργειες που προβλέπονται από τα άρθρα 3 έως και 15 του παρόντος.

Με απόφαση του ίδιου Υπουργού ρυθμίζονται ειδικότερα θέματα εφαρμογής των ως άνω διατάξεων και δύνανται να μεταβιβαστούν επιμέρους αρμοδιότητες της διαγωνιστικής διαδικασίας στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

3. Η τιμή εκκίνησης για την ανωτέρω κατηγορία δημοπρατούμενων αδειών καθορίζεται με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού στον οποίο έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας».

5 Άρθρο 14 παράγραφος 6 του ν.

6. Επιτρέπεται η δικτύωση παρόχων περιεχομένου

4339/2015 (Α' 133)

περιφερειακής εμβέλειας με όχι περισσότερους από δύο παρόχους περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ., στο οποίο υποβάλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης. Οι πάροχοι περιεχομένου που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν το πρόγραμμα του παρόχου ή των παρόχων με τους οποίους τελούν σε δικτύωση, για πέντε (5) ώρες ημερησίως κατ' ανώτατο όριο και υπό την προϋπόθεση ότι καθ' όλη τη διάρκεια της δικτύωσης παρουσιάζονται οι διακριτικοί τίτλοι των παρόχων περιεχομένου, που δικτυώνονται και εφόσον δεν αναιρείται ο χαρακτήρας του προγράμματος.

## ΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ

Άρθρο .....

1. Στην παράγραφο 1 του άρθρου 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθενται τα ακόλουθα εδάφια:  
«Η υποχρέωση μετάδοσης υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD), σύμφωνα με το παρόν άρθρο, αφορά αποκλειστικά στο πρότυπο μετάδοσης/διανομής του περιεχομένου προς το κοινό. Η προθεσμία μετάδοσης σε πρότυπο υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD) του περιεχομένου των αδειοδοτούμενων παρόχων ορίζεται σε έξι (6) μήνες από την χορήγηση κάθε άδειας.  
Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το περιεχόμενο, είτε των αδειοδοτούμενων παρόχων, είτε τρίτων προμηθευτών τους, το οποίο αφορά σε εκπομπές αρχείου, που έχουν παραχθεί πριν την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου σε άλλο πρότυπο ευκρίνειας ή σε άλλες προϋπάρχουσες μορφές ή υλικούς φορείς, το οποίο δύναται να μεταδίδεται στην πρωτότυπή του μορφή ή ευκρίνεια.  
Οι αδειοδοτούμενοι πάροχοι υποχρεούνται, εντός δύο (2) ετών από την χορήγηση της άδειας, να διασφαλίσουν ότι και το παραγόμενο από αυτούς ή για λογαριασμό τους πρόγραμμα θα πληροί το πρότυπο μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition-HD).»
2. Στο τέλος του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 2 του άρθρου 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθεται η φράση: «περιλαμβανομένης της πράξης που προβλέπεται στην περίπτωση δ' της παραγράφου 3, καθώς και της άδειας της παραγράφου 6 του άρθρου 14 του παρόντος».
3. Στο άρθρο 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθεται παράγραφος 4 ως εξής: «Μετά την πάροδο πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της απόφασης του Υπουργού στον οποίον έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με την οποία χορηγούνται άδειες της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, επιβάλλονται οι κυρώσεις των άρθρων 76 και 77 του ν. 4070/2012 στις εξής περιπτώσεις:  
(α) παροχής και με κάθε τρόπο διανομής περιεχομένου, ανεξαρτήτως στόχευσης, μέσω επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής σε ελεύθερη λήψη και εθνική ή περιφερειακή εμβέλεια από παρόχους μη αδειοδοτημένους κατά τις διατάξεις του παρόντος νόμου,  
(β) διανομής, κωδικοποίησης, μετάδοσης και με οποιοδήποτε τρόπο διάθεσης στο κοινό από παρόχους δικτύου επίγειας τηλεοπτικής ευρυεκπομπής και σε οποιαδήποτε εμβέλεια ή γεωγραφική κάλυψη, προγραμμάτων, εκπομπών η περιεχομένου των ανωτέρω υπό (α) αναφερομένων».
4. Η παράγραφος 6 του άρθρου 14 του ν. 4339/2015 αντικαθίσταται ως εξής:  
«Επιτρέπεται η δικτύωση παρόχων περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας με έναν (1) πάροχο περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας, μετά από ειδική

άδεια του Ε.Σ.Ρ., στο οποίο υποβάλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης. Οι πάροχοι περιεχομένου που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν το πρόγραμμα του παρόχου με τον οποίο τελούν σε δικτύωση, για τρεις (3) ώρες ημερησίως κατ' ανώτατο όριο και υπό την προϋπόθεση ότι καθ' όλη τη διάρκεια της δικτύωσης παρουσιάζονται οι διακριτικοί τίτλοι των παρόχων περιεχομένου, που δικτυώνονται και εφόσον δεν αναιρείται ο χαρακτήρας του προγράμματος».

5. Στο άρθρο 23 του ν. 4172/2013 (Α' 167) προστίθεται νέα περίπτωση ιδ' ως εξής:
- «ιδ) Δαπάνες που αφορούν σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, όπως ενδεικτικά, σε διαφήμιση, χορηγία, τηλεπώληση ή τοποθέτηση προϊόντων ή υπηρεσιών, εφόσον οι σχετικές εμπορικές ανακοινώσεις μεταδίδονται, καταχωρούνται, εντάσσονται ή τοποθετούνται σε τηλεοπτικές υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από μη αδειοδοτημένους παρόχους περιεχομένου ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης εθνικής εμβέλειας.»
6. Το άρθρο 76 παράγραφος 1 του ν. 4070/2012 (Α' 82) τροποποιείται ως εξής:
- «1. Η παράβαση των διατάξεων που αφορούν στα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή/και αριθμών, η χρήση ραδιοσυχνοτήτων ή αριθμών χωρίς να έχει προηγηθεί εκχώρηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, καθώς και η παράνομη εμπορία ή χρήση τερματικού εξοπλισμού και ραδιοεξοπλισμού τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον ενός (1) έτους και με χρηματική ποινή ύψους από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ έως ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες (1.500.000) ευρώ για κάθε παράβαση».
7. Η παράγραφος 2 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 33 του άρθρου δεύτερου του Ν. 4366/2016 (Α' 18) και ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:
- «2. Από 01.01.2017 η τιμολόγηση για τις πράξεις της παραγράφου 1 διενεργείται αποκλειστικά με τιμολόγιο που εκδίδει το Μέσο που καταχωρεί ή αναμεταδίδει τη διαφήμιση ή τη χορηγία προς τον διαφημιζόμενο. Εξάιρεση από την παραπάνω διάταξη επιτρέπεται αποκλειστικά στις περιπτώσεις που οι διαφημιστικές και επικοινωνιακές ενέργειες διενεργούνται στο πλαίσιο σύμβασης διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής που:
- α. είτε έχει συναφθεί το αργότερο μέχρι τις 31.12.2016, υπό την πρόσθετη προϋπόθεση ότι: (i) η σχετική σύμβαση έχει κοινοποιηθεί εγκαίρως στην οικεία φορολογική αρχή, όπως ορίζεται από τις οικείες διατάξεις, και (ii) σε κάθε περίπτωση, η διάρκεια ισχύος της λήγει το αργότερο μέχρι τις 31.03.2017,
- β. είτε έχει συναφθεί από το Δημόσιο ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας της οποίας η Διακήρυξη έχει δημοσιευθεί μέχρι τις 31.12.2016.
- Αν για την εξόφληση του Μέσου μεσολαβεί με οποιονδήποτε τρόπο διαφημιστής, αυτός ενεργεί ως εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, προς τον οποίο εκδίδονται και όλα τα νόμιμα παραστατικά.

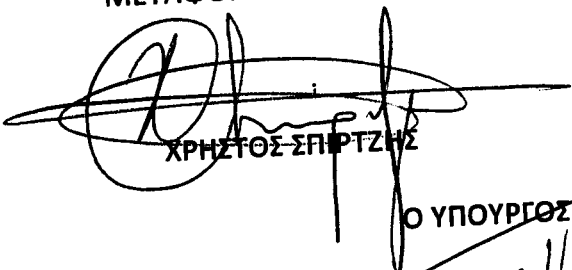


Παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο α' παραπάνω απαγορεύονται, ενώ παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο β' επιτρέπονται υπό τους όρους της νομοθεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

Η ισχύς των διατάξεων των περιπτώσεων β', γ', ε' και στ' του άρθρου πέμπτου του Ν.4279/2014 (Α'158), όπως ισχύει, αρχίζει από 1.1.2017».

Αθήνα 14/10/2016

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ,  
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ



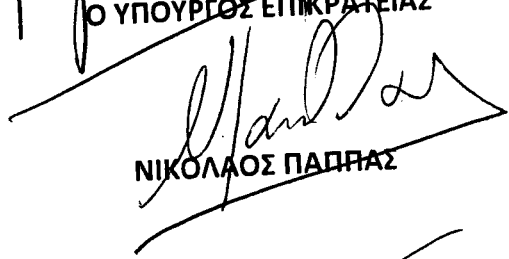
ΧΡΗΣΤΟΣ ΣΠΙΡΤΖΗΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



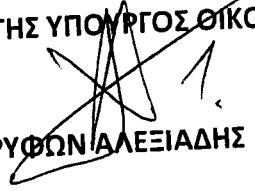
ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΤΡΥΦΩΝ ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ

Αριθ. Π.Δ. 708  
Ε.Δ. 86  
Καταβήκε σήμερα στις 14/10/2016 και ώρα 15:15  
• Κοινοποιήσε  
• Διευθ. Νομ. Εργασ.  
Χρ. Σπirtzis  
Ε. Τσακαλωτός  
Ν. Παππάς  
Τρ. Αλεξιάδης



ΓΕΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

ΕΚΘΕΣΗ

Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους  
(άρθρο 75 παρ. 2 του Συντάγματος)

Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων «Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας και άλλες διατάξεις».

Α. Με την προς ψήφιση τροπολογία προβλέπονται κατά βάση τα εξής:

1. Επέρχονται τροποποιήσεις σε διατάξεις του ν. 4339/2015 περί αδειοδότησης παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης κ.λπ. και ειδικότερα:

- Τίθενται προθεσμίες για την μετάδοση σε πρότυπο υψηλής ευκρίνειας, από τους αδειοδοτούμενους παρόχους περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας ενημερωτικού προγράμματος γενικού περιεχομένου, του περιεχομένου του προγράμματός τους.
- Προβλέπεται η επιβολή ποινικών και διοικητικών κυρώσεων σε βάρος παρόχων μη αδειοδοτημένων κατά τις διατάξεις του ανωτέρω νόμου, για τις αναφερόμενες περιπτώσεις παροχής, διανομής κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου.

Αυστηροποιούνται οι επιβαλλόμενες ποινικές κυρώσεις για τις ανωτέρω παραβάσεις με φυλάκιση τουλάχιστον ενός (1) έτους και με χρηματική ποινή ύψους από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ [σήμερα επιβάλλεται φυλάκιση τουλάχιστον έξι (6) μηνών και χρηματική ποινή ύψους από τρεις (3.000) χιλιάδες ευρώ].

2. Προστίθενται στις περιπτώσεις μη εκπιπόμενων επιχειρηματικών δαπανών του άρθρου 23 του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ΚΦΕ), δαπάνες που αφορούν σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, εφόσον μεταδίδονται, καταχωρούνται, εντάσσονται ή τοποθετούνται σε τηλεοπτικές υπηρεσίες που παρέχονται από μη αδειοδοτημένους παρόχους περιεχομένου ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης εθνικής εμβέλειας.

3. Μετατίθεται εκ νέου κατά τρεις (3) μήνες, δηλαδή από 1.1.2017 αντί από 1.10.2016 που ισχύει σήμερα, η εφαρμογή της διαδικασίας για την απευθείας τιμολόγηση των διαφημιζόμενων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ). Επομένως, για το χρονικό διάστημα που παρεμβάλλεται μέχρι την ανωτέρω ημερομηνία, εξακολουθεί να εφαρμόζεται η ισχύουσα διαδικασία για την τιμολόγηση των διαφημιζόμενων βάσει τιμοκαταλόγου που υποβάλλεται στην

οικεία ΔΟΥ από τα ΜΜΕ, καθώς και η δυνατότητα τιμολόγησης στις διαφημιστικές εταιρείες που μεσολαβούν.

**Β.** Από τις προτεινόμενες διατάξεις επέρχονται τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

**I. Επί του κρατικού προϋπολογισμού:**

- Ενδεχόμενη αύξηση εσόδων από:
- την επιβολή χρηματικών ποινών για τις αναφερόμενες περιπτώσεις παροχής, διανομής κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου από μη αδειοδοτημένους παρόχους.
  - την διεύρυνση των περιπτώσεων μη εκπιπόμενων επιχειρηματικών δαπανών, κατά το άρθρο 23 του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ΚΦΕ).

**II. Επί του κρατικού προϋπολογισμού και του προϋπολογισμού του ΤΑΧΔΙΚ (ν.π.δ.δ. επιχορηγούμενο από τον κρατικό προϋπολογισμό):**

Ενδεχόμενη δαπάνη από την αντιμετώπιση των εξόδων φυλάκισης σε τυχόν παραβάτες των ανωτέρω αναφερόμενων περιπτώσεων παροχής, διανομής κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου.

**III. Επί του κρατικού προϋπολογισμού, του προϋπολογισμού του ΤΑΧΔΙΚ και των λοιπών φορέων της παρ.2 του άρθρου 4 του ν. 663/1977, καθώς και επί των προϋπολογισμών των φορέων του άρθρου 20 του ν. 4058/2012 (Μετοχικό Ταμείο Στρατού και Ταμείο Αρωγής Υπαλλήλων Αστυνομίας Πόλεων):**

Ενδεχόμενη αύξηση εσόδων από τη μετατροπή σε χρηματική της ποινής φυλάκισης που τυχόν επιβάλλεται σε μη αδειοδοτημένους παρόχους που προβαίνουν στην, κατά τα ανωτέρω, παροχή, διανομή κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου.

**IV. Επί του προϋπολογισμού της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) (Ανεξάρτητη Αρχή - Φορέας Γενικής Κυβέρνησης):**

Ενδεχόμενη αύξηση εσόδων από την επιβολή διοικητικών προστίμων για τις αναφερόμενες περιπτώσεις παροχής, διανομής κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου από μη αδειοδοτημένους παρόχους.



14 Οκτωβρίου 2016

Η Γενική Διευθύντρια κ.α.α.

Γαβριέλα  
Αθηναΐς Τουρκολιά

**ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**  
(άρθρο 75 παρ. 3 του Συντάγματος)


**Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου «Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας και άλλες διατάξεις».**

Από τις προτεινόμενες διατάξεις προκαλείται επί του κρατικού προϋπολογισμού και του προϋπολογισμού του ΤΑΧΔΙΚ (ν.π.δ.δ. επιχορηγούμενο από τον κρατικό προϋπολογισμό) ενδεχόμενη δαπάνη από την αντιμετώπιση των εξόδων φυλάκισης των τυχόν μη αδειοδοτημένων παρόχων που προβαίνουν σε, κατά τα ειδικώς προβλεπόμενα στην υπόψη τροπολογία, παροχή, διανομή κ.λπ. προγραμμάτων, εκπομπών ή περιεχομένου.

Η παραπάνω δαπάνη θα καλυφθεί από τις πιστώσεις του κρατικού προϋπολογισμού και του προϋπολογισμού του ΤΑΧΔΙΚ.

Αθήνα, 14 Οκτωβρίου 2016

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ  
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

  
Ν. ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

  
Ε. ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

## ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

**ΥΠΟΥΡΓΟΣ:** Επικρατείας, αρμόδιος για Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:** Γεώργιος Φλωρεντής

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ:** Γραφείο Υπουργού Επικρατείας

**ΘΕΣΗ/ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ:** Συνεργάτης Υπουργού Επικρατείας

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ:** 210 9098600

**E-MAIL:** [ggenimerosis@gmail.com](mailto:ggenimerosis@gmail.com)

### ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ

Η προτεινόμενη τροπολογία έχει ως εξής:

1. Στην παράγραφο 1 του άρθρου 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθενται τα ακόλουθα εδάφια:  
«Η υποχρέωση μετάδοσης υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD), σύμφωνα με το παρόν άρθρο, αφορά αποκλειστικά στο πρότυπο μετάδοσης/διανομής του περιεχομένου προς το κοινό. Η προθεσμία μετάδοσης σε πρότυπο υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD) του περιεχομένου των αδειοδοτούμενων παρόχων ορίζεται σε έξι (6) μήνες από την χορήγηση κάθε άδειας, ενώ για μεταβατικό διάστημα δύο (2) ετών από τη χορήγηση της άδειας, οι πάροχοι δύνανται να μεταδίδουν παράλληλα (simulcast) το σύνολο του προγράμματός τους και σε πρότυπο μετάδοσης/διανομής τυπικής ευκρίνειας (standard definition-SD).  
Από την υποχρέωση αυτή εξαιρείται το περιεχόμενο, είτε των αδειοδοτούμενων παρόχων, είτε τρίτων προμηθευτών τους, το οποίο αφορά σε εκπομπές αρχείου, που έχουν παραχθεί πριν την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου σε άλλο πρότυπο ευκρίνειας ή σε άλλες προϋπάρχουσες μορφές ή υλικούς φορείς, το οποίο δύναται να μεταδίδεται στην πρωτότυπή του μορφή ή ευκρίνεια.  
Οι αδειοδοτούμενοι πάροχοι υποχρεούνται, εντός δύο (2) ετών από την χορήγηση της άδειας, να διασφαλίσουν ότι και το παραγόμενο από αυτούς ή για λογαριασμό τους πρόγραμμα θα πληροί το πρότυπο μετάδοσης σε υψηλή ευκρίνεια (high definition-HD).»
2. Στο τέλος του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 2 του άρθρου 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθεται η φράση: «περιλαμβανομένης της πράξης που προβλέπεται στην περίπτωση δ' της παραγράφου 3, καθώς και της άδειας της παραγράφου 6 του άρθρου 14 του παρόντος».
3. Στο άρθρο 2<sup>Α</sup> του ν. 4339/2015 προστίθεται παράγραφος 4 ως εξής: «Μετά την πάροδο πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της απόφασης του Υπουργού στον οποίον έχουν ανατεθεί οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας με την οποία χορηγούνται άδειες της παραγράφου 1 του παρόντος άρθρου, επιβάλλονται οι κυρώσεις των άρθρων 76 και 77 του ν. 4070/2012 στις εξής περιπτώσεις:

(α) παροχής και με κάθε τρόπο διανομής περιεχομένου, ανεξαρτήτως στόχευσης, μέσω επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής σε ελεύθερη λήψη και εθνική ή περιφερειακή εμβέλεια από παρόχους μη αδειοδοτημένους κατά τις διατάξεις του παρόντος νόμου,

(β) διανομής, κωδικοποίησης, μετάδοσης και με οποιοδήποτε τρόπο διάθεσης στο κοινό από παρόχους δικτύου επίγειας τηλεοπτικής ευρυεκπομπής και σε οποιαδήποτε εμβέλεια ή γεωγραφική κάλυψη, προγραμμάτων, εκπομπών η περιεχομένου των ανωτέρω υπό (α) αναφερομένων».

4. Η παράγραφος 6 του άρθρου 14 του ν. 4339/2015 αντικαθίσταται ως εξής:  
«Επιτρέπεται η δικτύωση παρόχων περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας με έναν (1) πάροχο περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ., στο οποίο υποβάλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης. Οι πάροχοι περιεχομένου που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν το πρόγραμμα του παρόχου με τον οποίο τελούν σε δικτύωση, για τρεις (3) ώρες ημερησίως κατ' ανώτατο όριο και υπό την προϋπόθεση ότι καθ' όλη τη διάρκεια της δικτύωσης παρουσιάζονται οι διακριτικοί τίτλοι των παρόχων περιεχομένου, που δικτυώνονται και εφόσον δεν αναιρείται ο χαρακτήρας του προγράμματος».

5. Στο άρθρο 23 του ν. 4172/2013 (Α' 167) προστίθεται νέα περίπτωση ιδ' ως εξής:

«ιδ) Δαπάνες που αφορούν σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, όπως ενδεικτικά, σε διαφήμιση, χορηγία, τηλεπώληση ή τοποθέτηση προϊόντων ή υπηρεσιών, εφόσον οι σχετικές εμπορικές ανακοινώσεις μεταδίδονται, καταχωρούνται, εντάσσονται ή τοποθετούνται σε τηλεοπτικές υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται από μη αδειοδοτημένους παρόχους περιεχομένου ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης εθνικής εμβέλειας.»

6. Το άρθρο 76 παράγραφος 1 του ν. 4070/2012 (Α' 82) τροποποιείται ως εξής:  
«1. Η παράβαση των διατάξεων που αφορούν στα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή/και αριθμών, η χρήση ραδιοσυχνοτήτων ή αριθμών χωρίς να έχει προηγηθεί εκχώρηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, καθώς και η παράνομη εμπορία ή χρήση τερματικού εξοπλισμού και ραδιοεξοπλισμού τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον ενός (1) έτους και με χρηματική ποινή ύψους από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ έως ένα εκατομμύριο πεντακόσιες χιλιάδες (1.500.000) ευρώ για κάθε παράβαση».

7. Η παράγραφος 2 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο πέμπτο του ν. 4279/2014 (Α' 158) και ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Από 01.01.2017 η τιμολόγηση για τις πράξεις της παραγράφου 1 διενεργείται αποκλειστικά με τιμολόγιο που εκδίδει το Μέσο που καταχωρεί ή αναμεταδίδει τη διαφήμιση ή τη χορηγία προς τον διαφημιζόμενο. Εξαιρέση από την παραπάνω διάταξη επιτρέπεται αποκλειστικά στις περιπτώσεις που οι διαφημιστικές και επικοινωνιακές ενέργειες διενεργούνται στο πλαίσιο σύμβασης διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής που:

α. είτε έχει συναφθεί το αργότερο μέχρι τις 31.12.2016, υπό την πρόσθετη προϋπόθεση ότι: (i) η σχετική σύμβαση έχει κοινοποιηθεί εγκαίρως στην οικεία φορολογική αρχή, όπως ορίζεται από τις οικείες διατάξεις, και (ii) σε κάθε περίπτωση, η διάρκεια ισχύος της λήγει το αργότερο μέχρι τις 31.03.2017,

β. είτε έχει συναφθεί από το Δημόσιο ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας της οποίας η Διακήρυξη έχει δημοσιευθεί μέχρι τις 31.12.2016.

Αν για την εξόφληση του Μέσου μεσολαβεί με οποιονδήποτε τρόπο διαφημιστής, αυτός ενεργεί ως εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, προς τον οποίο εκδίδονται και όλα τα νόμιμα παραστατικά.

Παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο α' παραπάνω απαγορεύονται, ενώ παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο β' επιτρέπονται υπό τους όρους της νομοθεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

Η ισχύς των διατάξεων των περιπτώσεων β', γ', ε' και στ' του άρθρου πέμπτου του Ν.4279/2014 (Α'158), όπως ισχύει, αρχίζει από 1.1.2017».

## ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

Με τις προτεινόμενες ρυθμίσεις διασφαλίζεται, συμφώνως προς την αρχή του κράτους δικαίου, η εύρυθμη και απρόσκοπτη λειτουργία των επιχειρήσεων που θα δραστηριοποιούνται στο νέο τηλεοπτικό πεδίο, που διαμορφώθηκε μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της διαδικασίας αδειοδότησης των παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης εθνικής εμβέλειας γενικού περιεχομένου ενημερωτικού χαρακτήρα κατ' εφαρμογήν του ν. 4339/2015 ενώ ταυτόχρονα προστατεύονται τα έννομα συμφέροντα και η αξία της επένδυσής τους έναντι πράξεων αθέμιτου ή παράνομου ανταγωνισμού. Περαιτέρω, οι προτεινόμενες ρυθμίσεις κρίνονται αναγκαίες, αφού με αυτές και σύμφωνα με την αρχή της χρηστής διοίκησης, δίδεται επαρκής χρόνος στις ανωτέρω επιχειρήσεις για την πραγματοποίηση της απαιτούμενης τεχνολογικής επένδυσης εκ μέρους των παρόχων, καθώς και για την ενδεχόμενη αντικατάσταση τηλεοπτικών δεκτών από ορισμένους χρήστες, ώστε να υπάρξει μεταβατική περίοδος προσαρμογής του μεταδιδόμενου και παραγόμενου προγράμματος των αδειοδοτημένων παρόχων στο πρότυπο υψηλής ευκρίνειας (high definition-HD) .

Τέλος, η παράταση κατά τρεις (3) μήνες της ισχύος των διατάξεων της παραγράφου 2 του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο πέμπτο του ν. 4279/2014 (Α' 158) και ισχύει, ήτοι μέχρι 31.12.2016, κρίνεται αναγκαία επειδή οι προθεσμίες της ως άνω διάταξης, παρά τις παρατάσεις που δόθηκαν, έχουν αποδειχθεί ιδιαίτερα ασφυκτικές για τις επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον διαφημιστικό τομέα και είναι ακόμη σε εξέλιξη η διαβούλευση του σχεδίου νόμου «Ηλεκτρονικό Σύστημα Διάθεσης Διαφημιστικού Χρόνου».

## ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργός Επικρατείας, αρμόδιος για θέματα ΜΜΕ.

## ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.