

ATHENS ALITHEIA FORUM

“Confronting fake news
and toxic discourse”

ΑΝΑΖΗΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΛΗΘΕΙΑ

Τι πιστεύουν οι Έλληνες
για τα fake news

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ
ΜΑΡΤΙΟΣ 2026



Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την MARC A.E. -- Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Ρ.: 1 (ΕΝΑ).

ΕΝΤΟΛΕΑΣ	Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	Άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	1.201 άτομα
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	Μάρτιος 2026
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Πανελλαδική κάλυψη
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση quota βάσει φύλου, ηλικίας και γεωγραφικής κατανομής.
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και αυτοσυμπληρούμενα ερωτηματολόγια online (CATI & CAWI).
ΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ	13 ερευνητές & 2 επόπτες.
ΜΕΓΙΣΤΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	+2.8%
ΣΤΑΘΜΙΣΕΙΣ	Με βάση το φύλο και την ηλικία .
ΕΛΕΓΧΟΙ	Έλεγχος λογικών συσχετίσεων και έλεγχος πληρότητας στο 100%, έλεγχος με συνακρόαση σε ποσοστό 20% των συνεντεύξεων.
	Η MARC A.E. είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ & της ESOMAR και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

ΦΥΛΟ	Άνδρας	48.9
	Γυναίκα	51.1
ΗΛΙΚΙΑ	Generation Z (1997–2012) έως 29 ετών	19
	Millennials (1981–1996) από 29 έως 45 ετών	27.4
	Generation X (1965–1980) από 4 έως 61 ετών	29.1
	Boomers (1946–1964) / Silent (Πριν το 1946) 61+	24.3
	ΔΑ	0.2
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΕΩΣ 6τάξιο Γυμνάσιο/Λύκειο	36.8
	ΤΕΙ/άλλες ιδιωτικές σχολές	20.8
	ΑΕΙ (Πανεπιστήμιο/Πολυτεχνείο)	27.7
	Μεταπτυχιακά	13.9
	ΔΑ	0.8

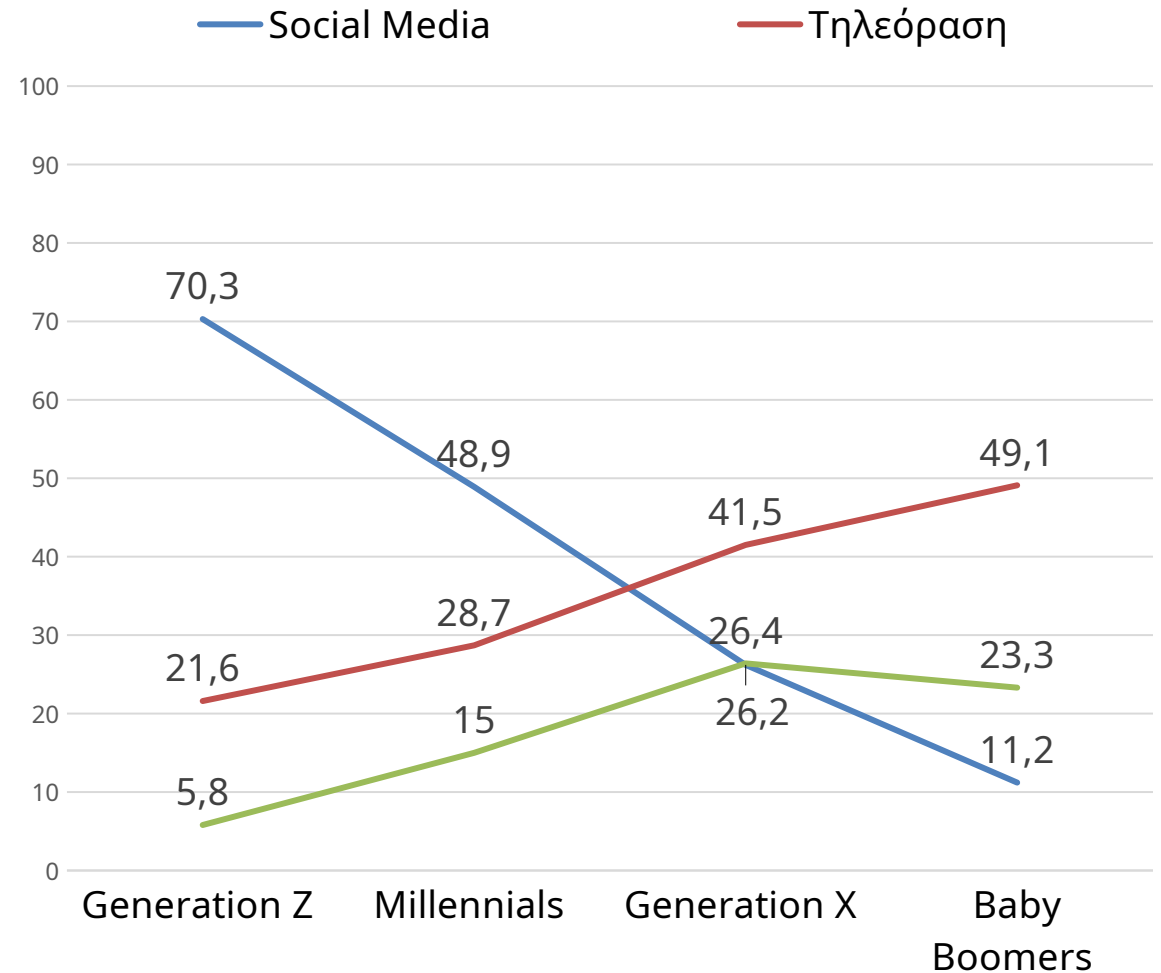
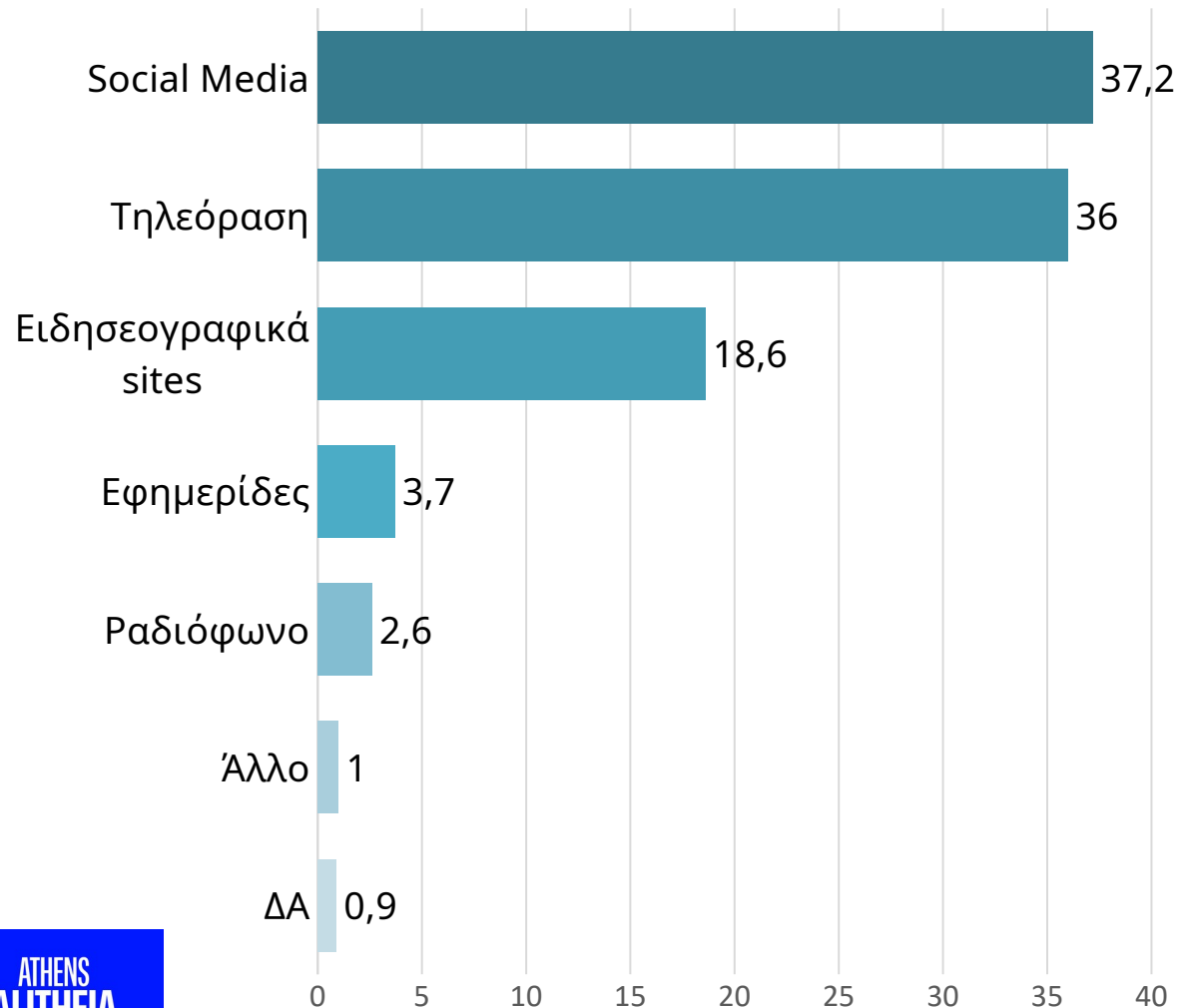
ΠΕΡΙΟΧΗ	ΑΤΤΙΚΗ	36.9
	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	17.4
	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	6.9
	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	5.9
	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	5.2
	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	4.9
	ΚΡΗΤΗ	5.9
	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	5
	ΗΠΕΙΡΟΣ	3
	ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	3.1
	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	2.3
	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	1.8
	ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ	1.7

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΥΡΙΑ ΠΗΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

5

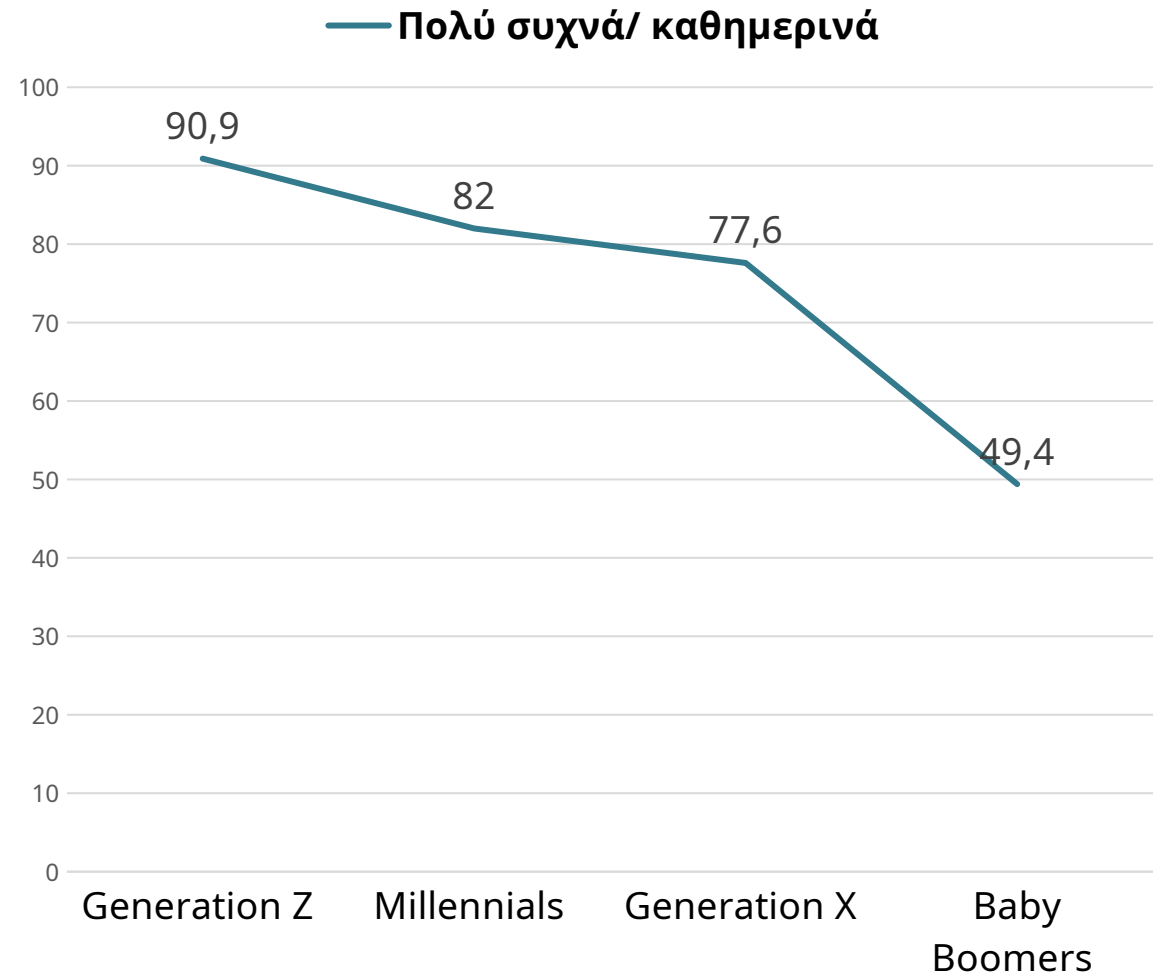
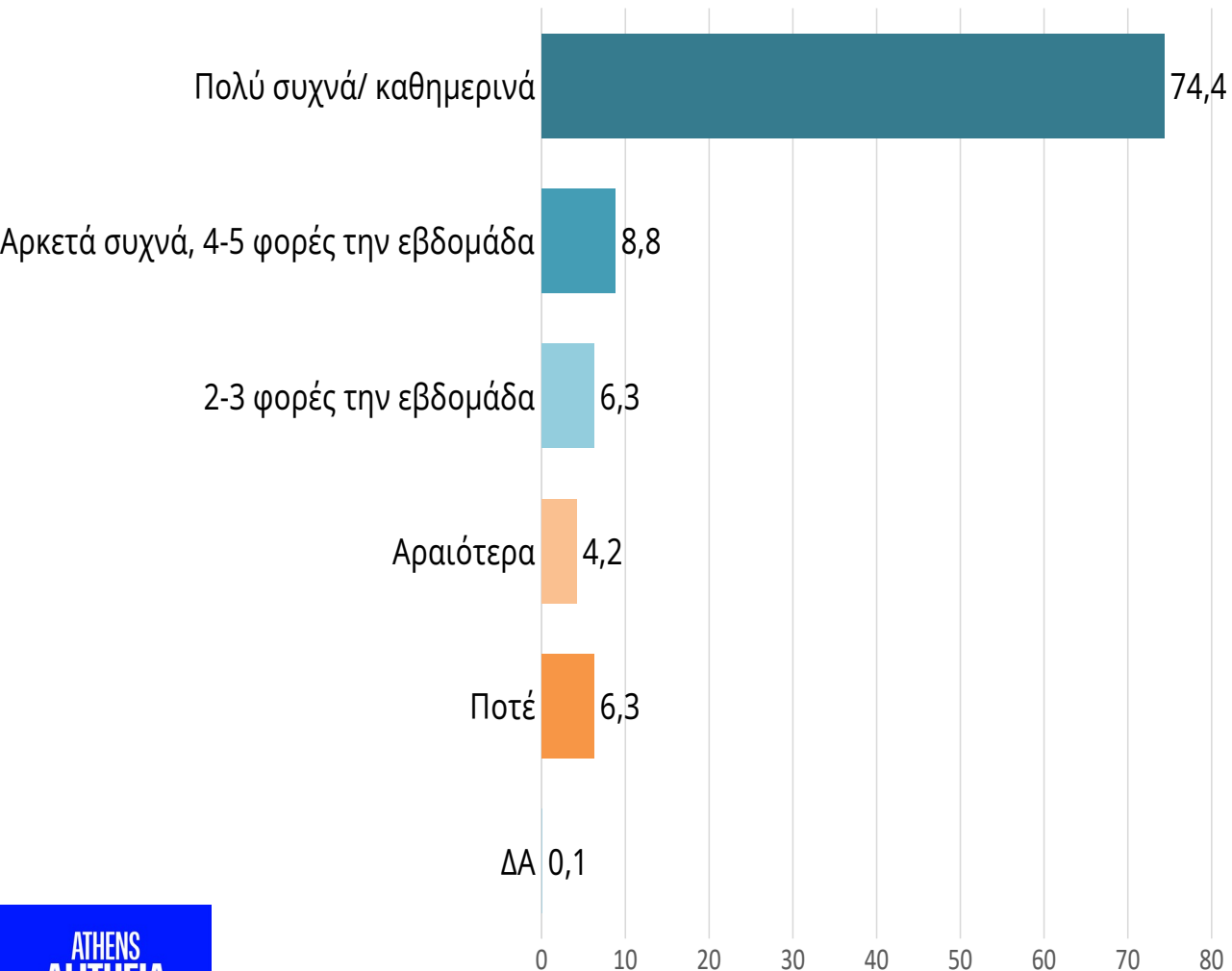
ΕΡ: Ποια είναι η κύρια πηγή ενημέρωσής σας;



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ SOCIAL MEDIA

6

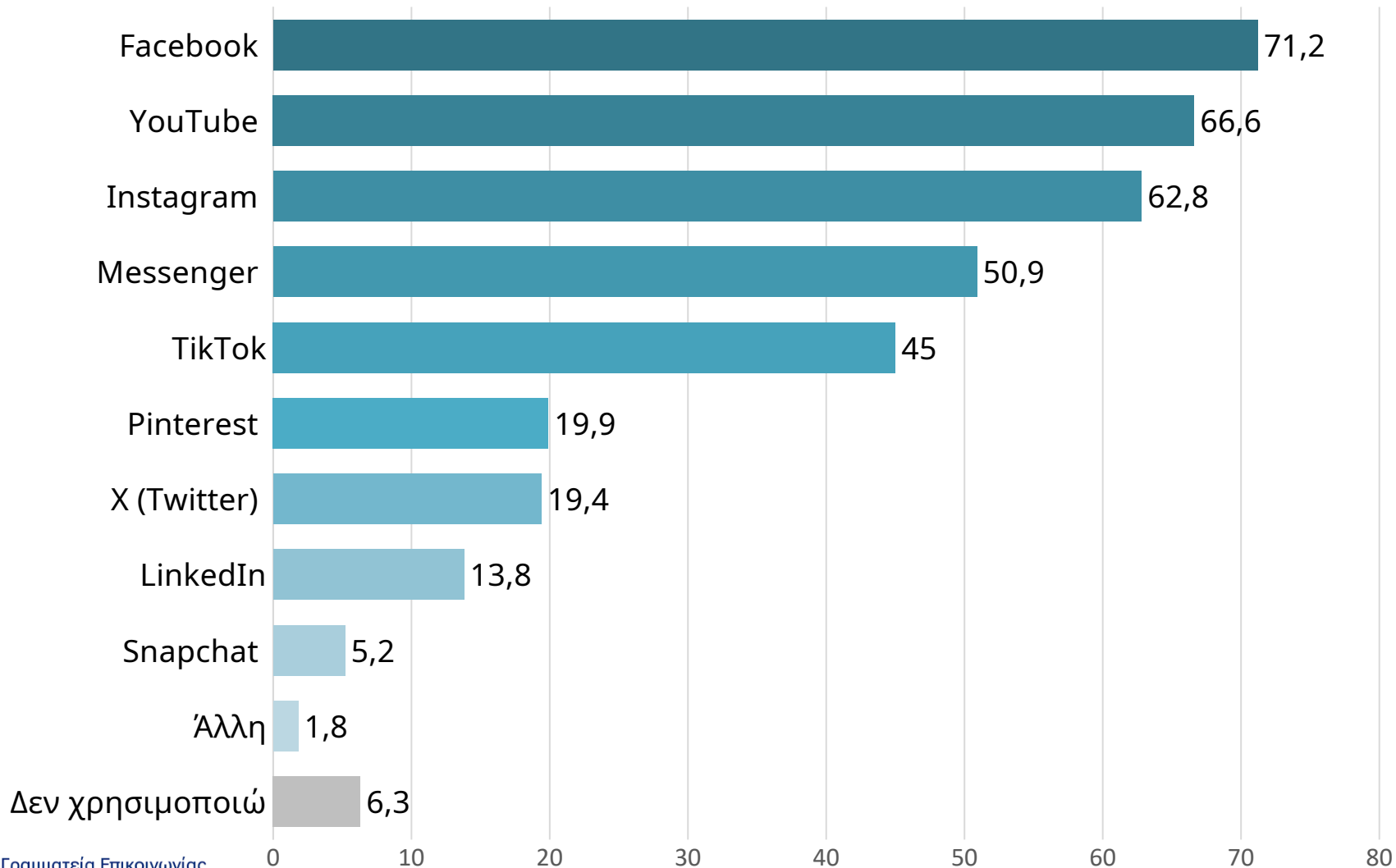
ΕΡ: Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε social media / πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης;



ΧΡΗΣΗ ΑΝΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

7

ΕΡ: Ποιες από τις παρακάτω πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;

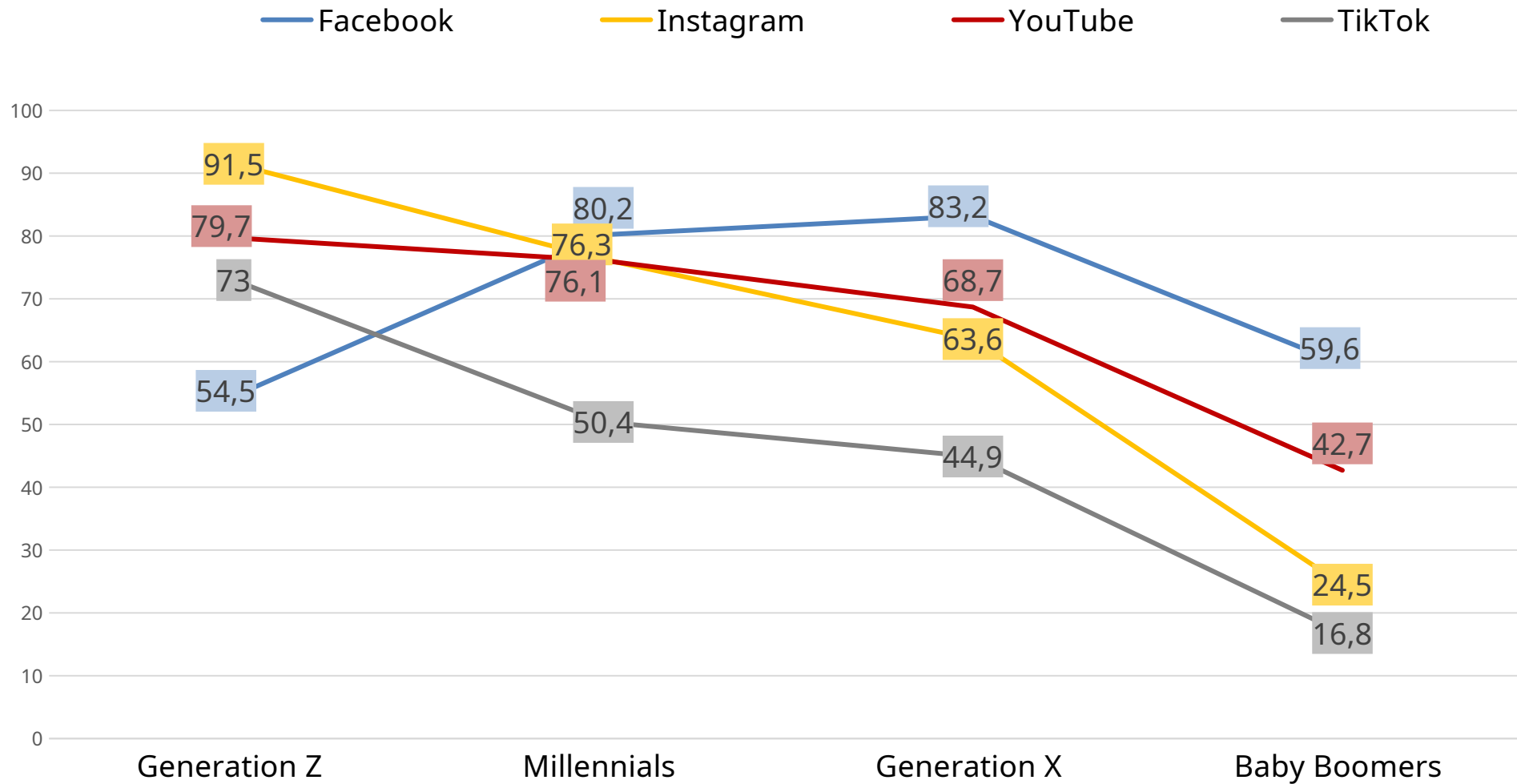


Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης

ΧΡΗΣΗ ΑΝΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

8

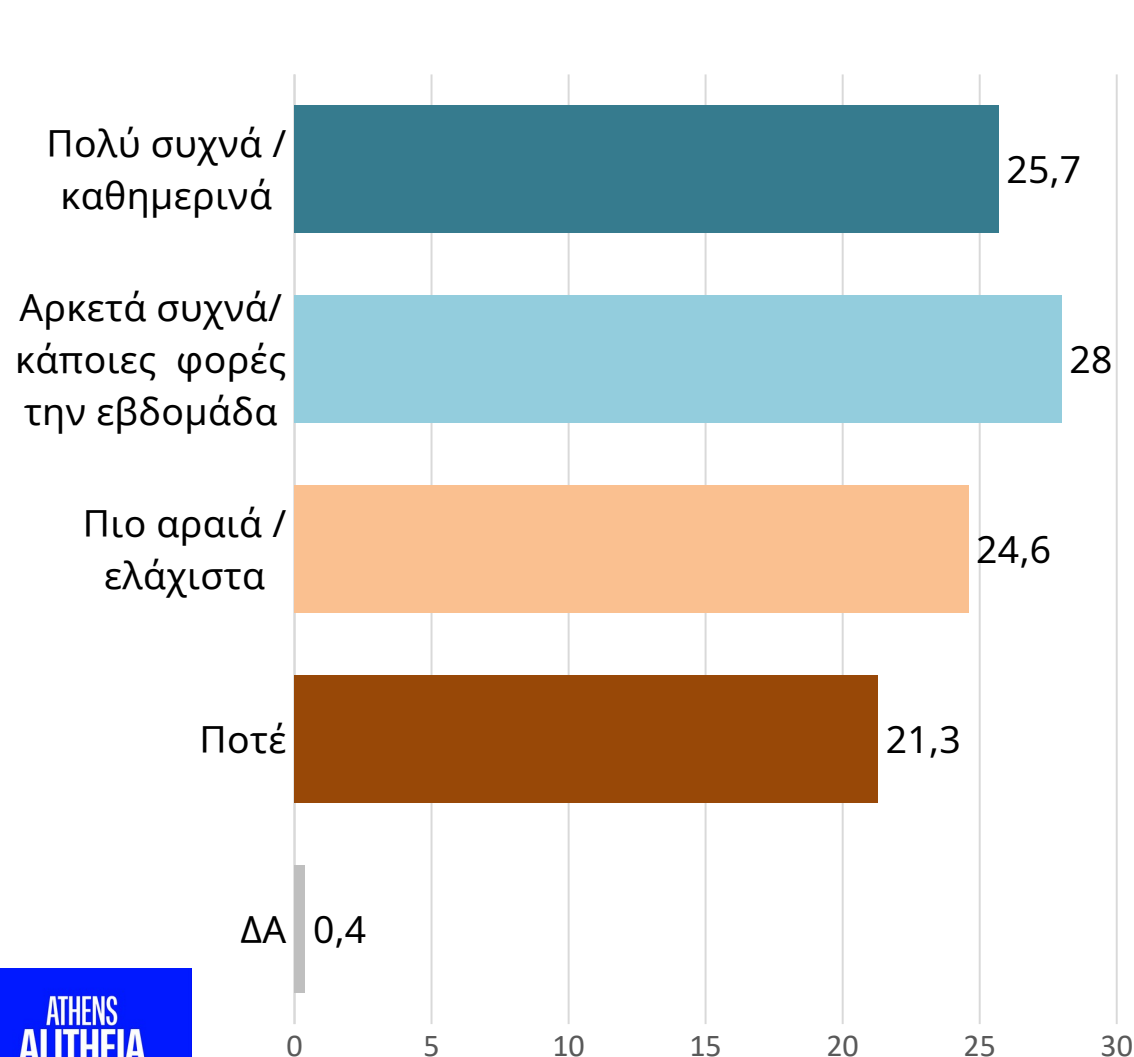
ΕΡ: Ποιες από τις παρακάτω πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΣΧΟΛΙΑΣΤΕΣ & INFLUENCERS

9

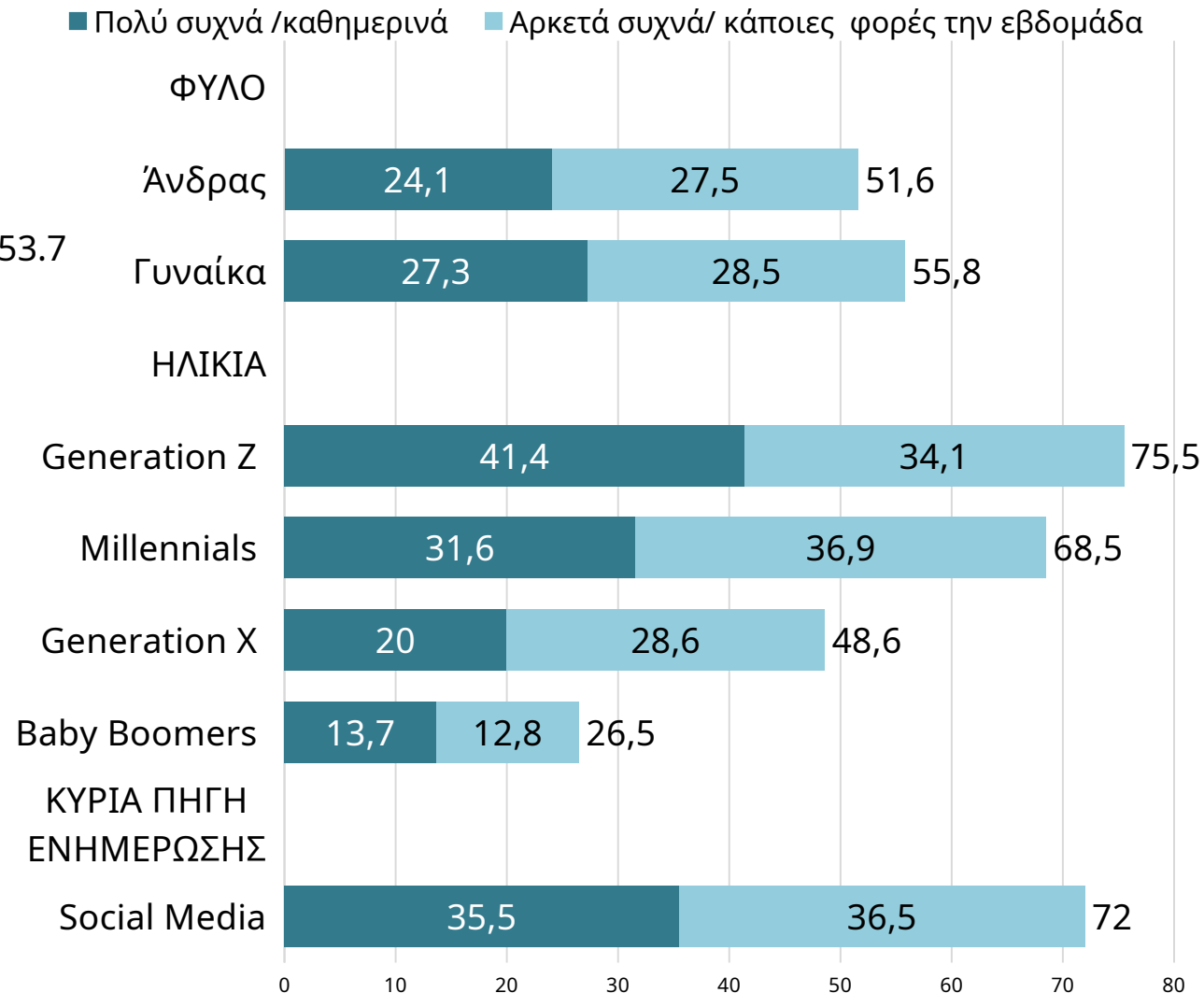
ΕΡ: Πόσο συχνά ενημερώνεστε από σχολιαστές και influencers;



ΔΑ 0,4



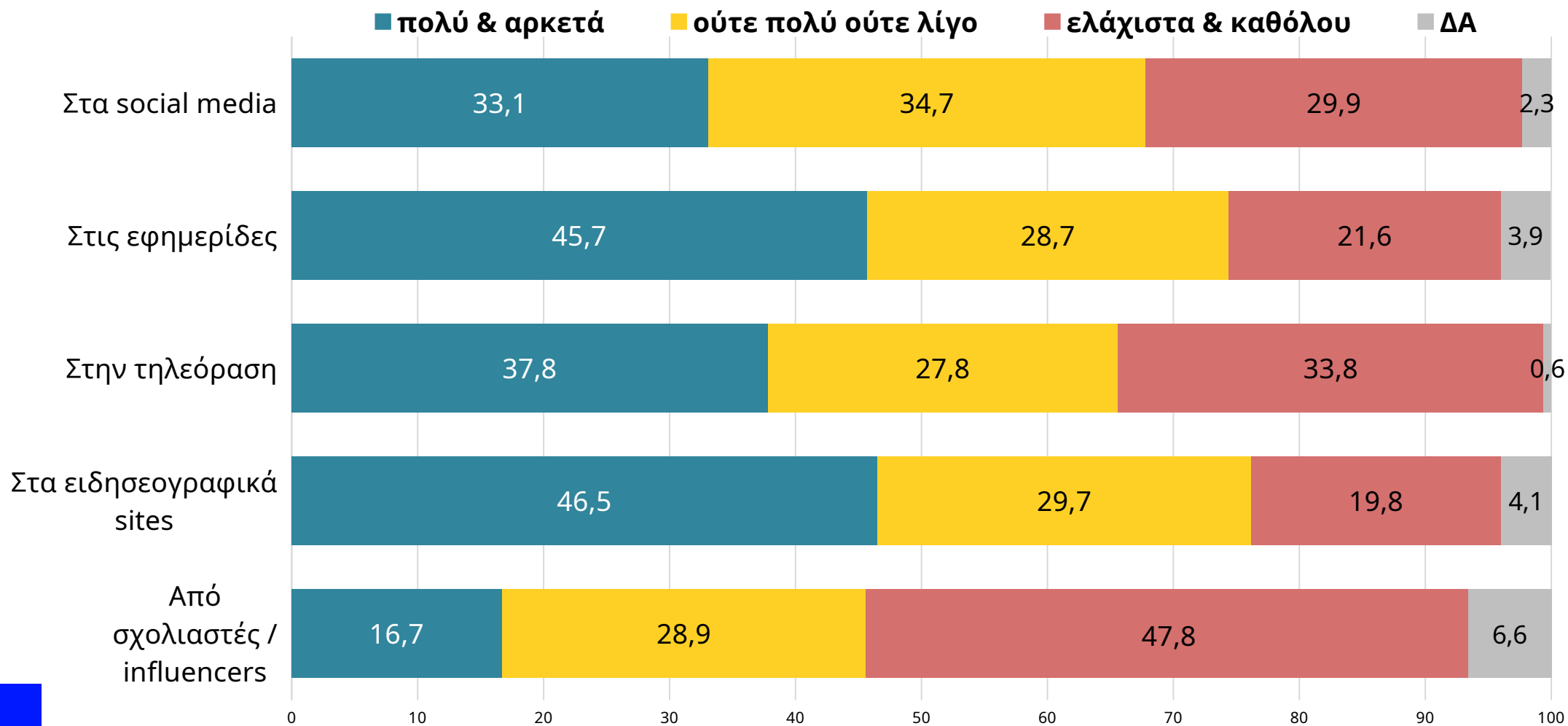
Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης



ΒΑΘΜΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΣΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠΟ :

10

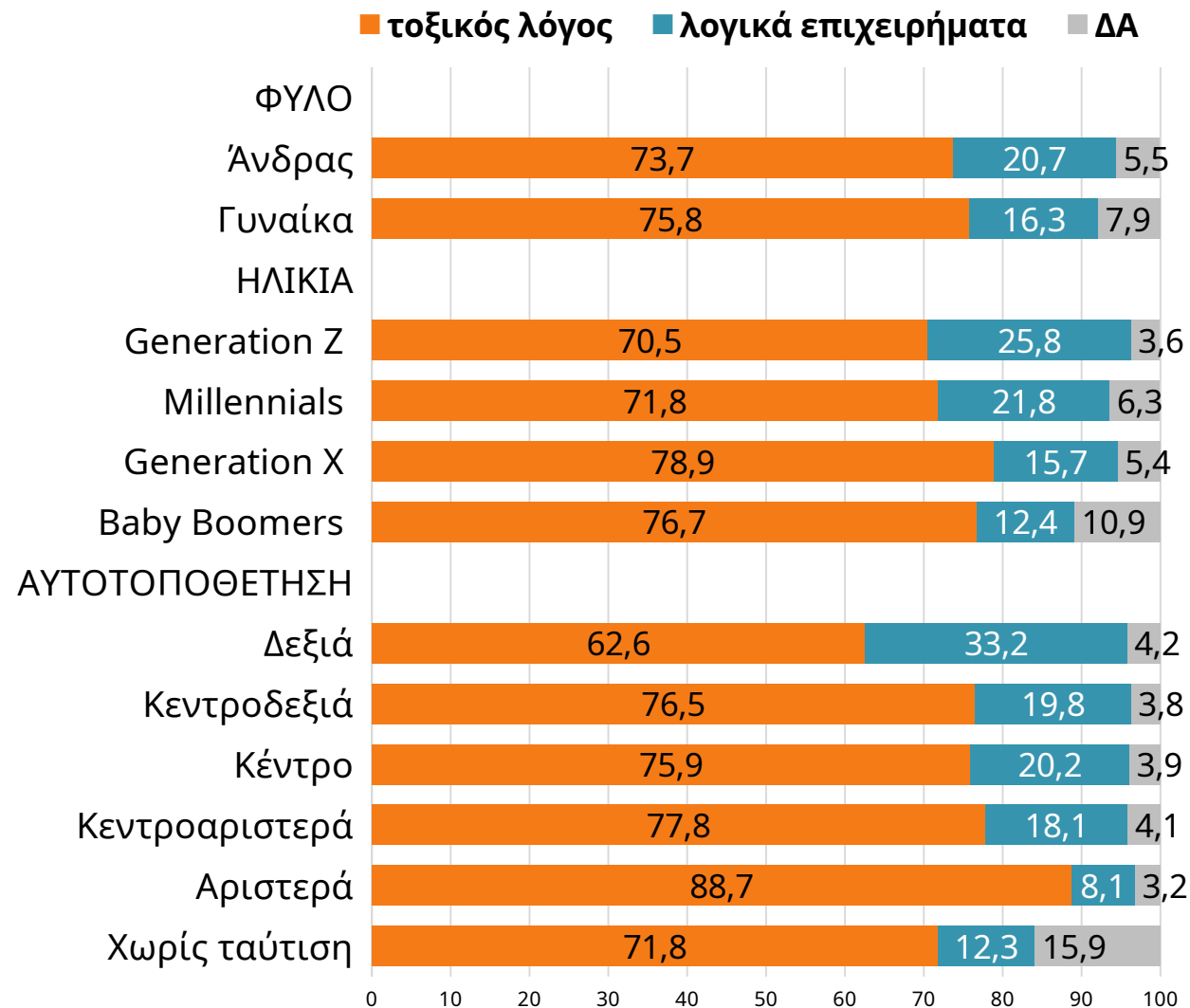
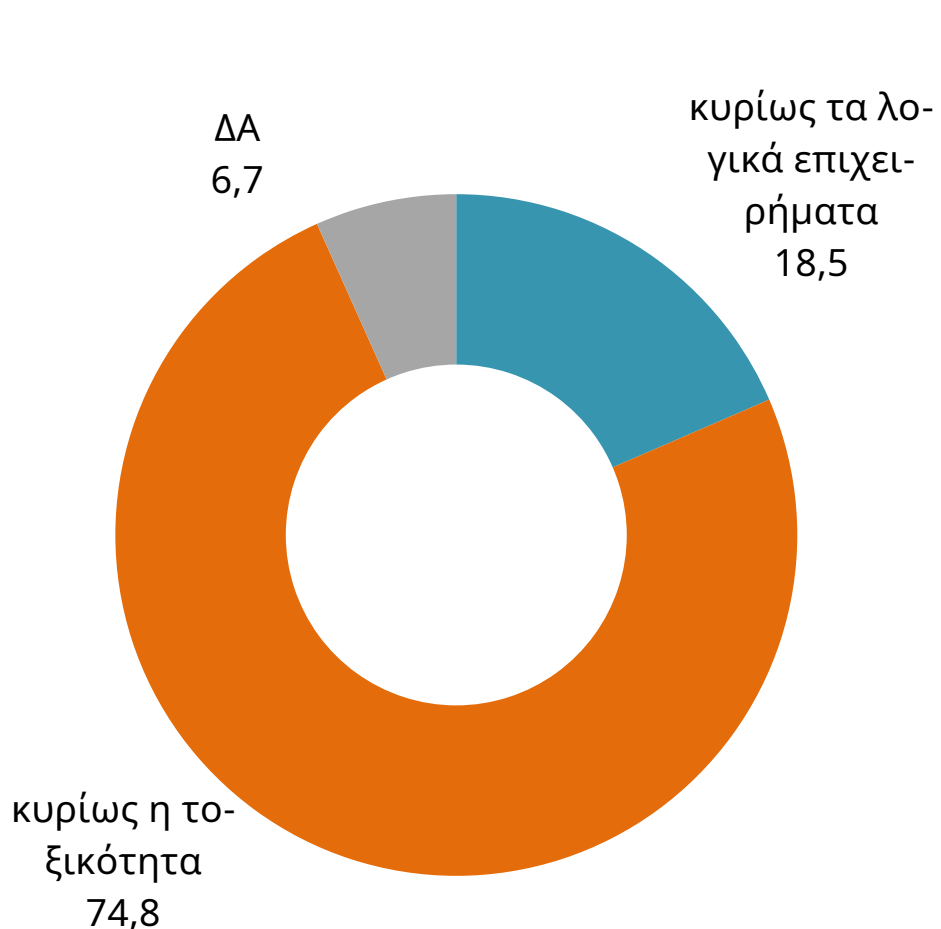
ΕΡ: Πόσο θα λέγατε ότι εμπιστεύεστε τις ειδήσεις και πληροφορίες που συναντάτε:



SOCIAL MEDIA: ΛΟΓΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΑ ή ΤΟΞΙΚΟΤΗΤΑ;

11

ΕΡ: Πιστεύετε ότι στον δημόσιο διάλογο που αναπτύσσετε στα social media (μέσα κοινωνικής δικτύωσης) κυριαρχούν τα λογικά επιχειρήματα ή η τοξικότητα και ο εχθρικός λόγος;

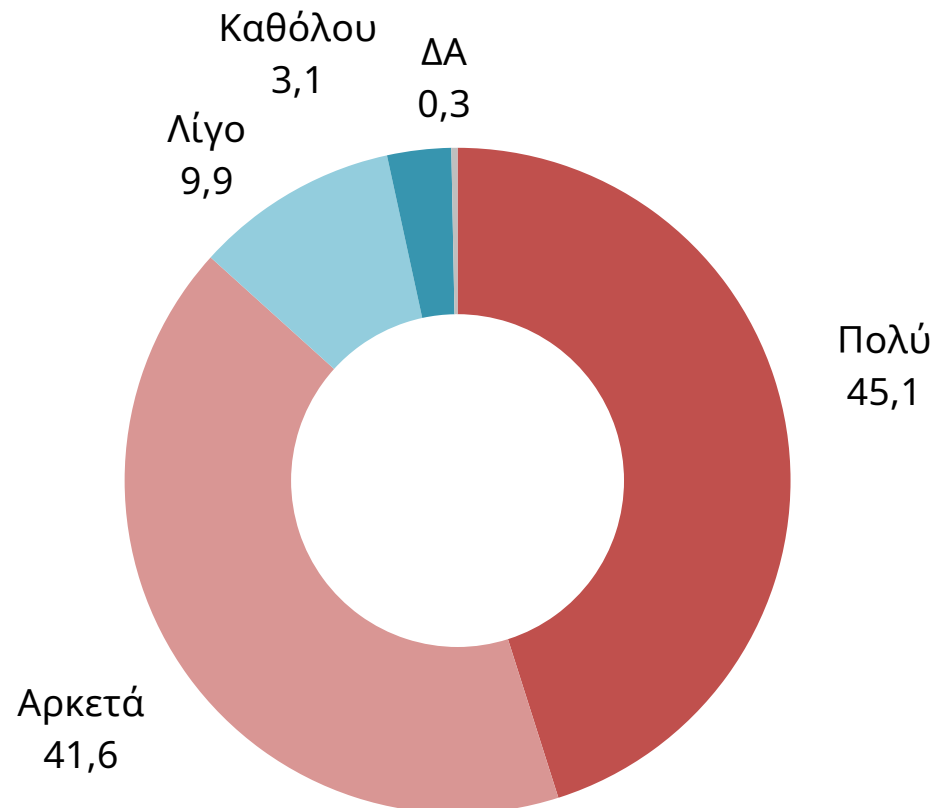


ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΣΗ ΨΕΥΔΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

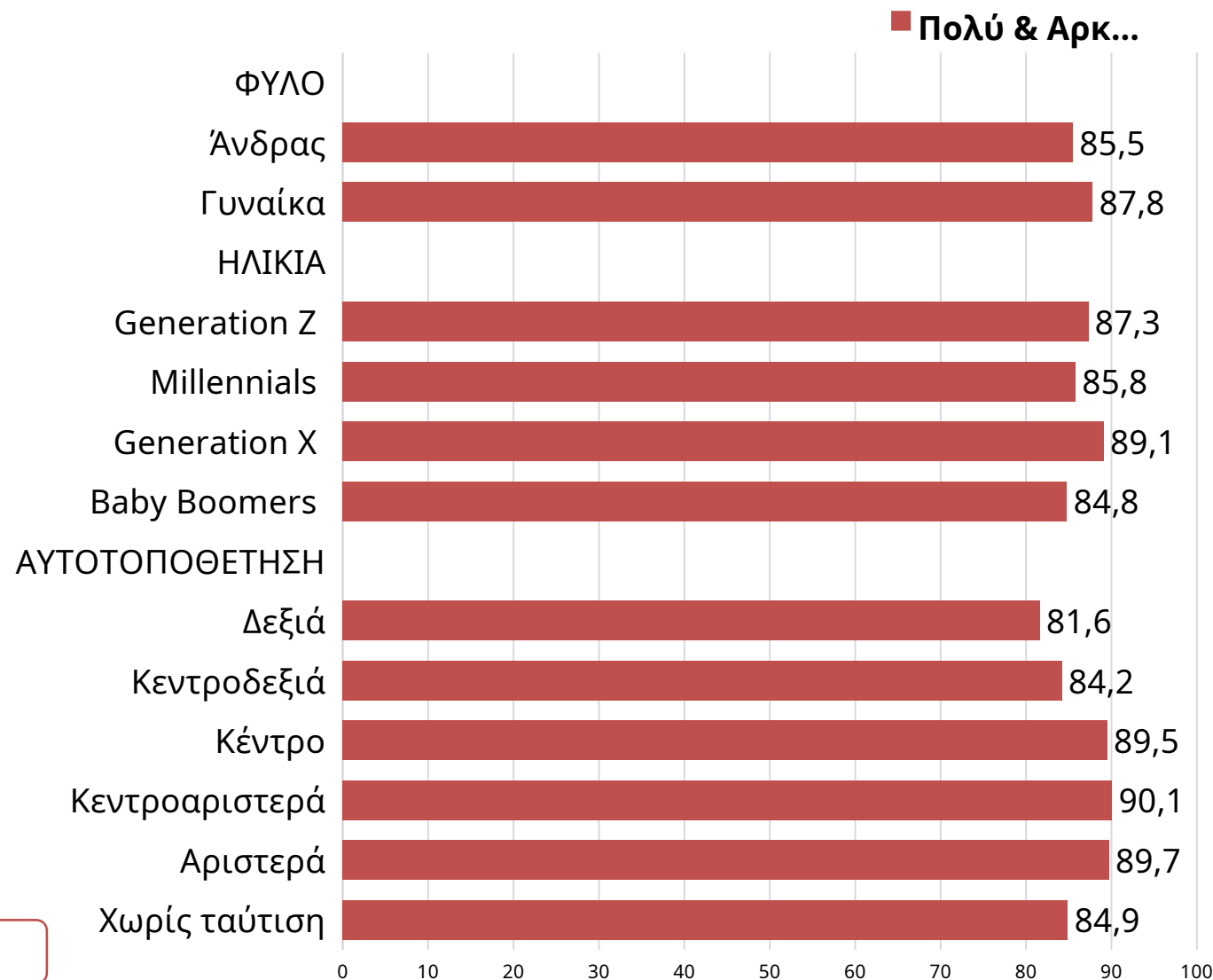
12

ΕΡ: Γενικά πόσο σας ανησυχεί η διάδοση ψευδών πληροφοριών και ειδήσεων;

Λίγο & Καθόλου: 13%



Πολύ & Αρκετά: 86.7%

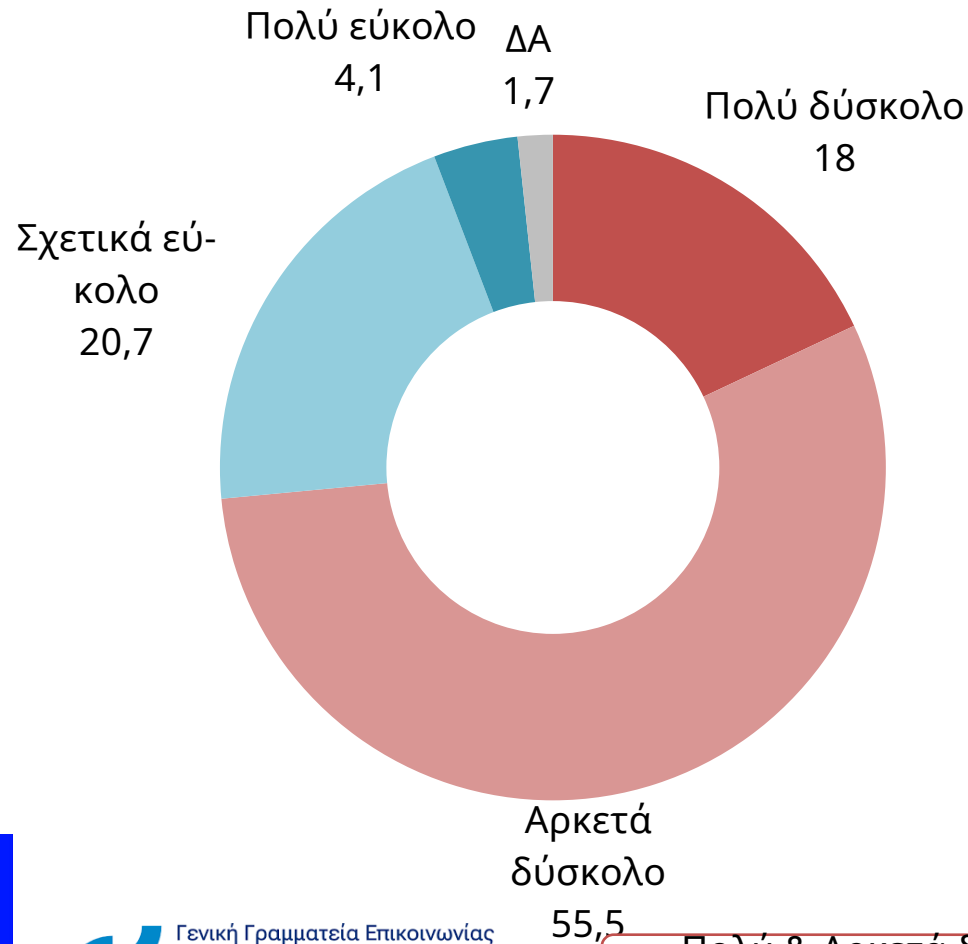


ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΝΕΙ Ο ΜΕΣΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ ΜΙΑ ΨΕΥΔΗ ΕΙΔΗΣΗ;

13

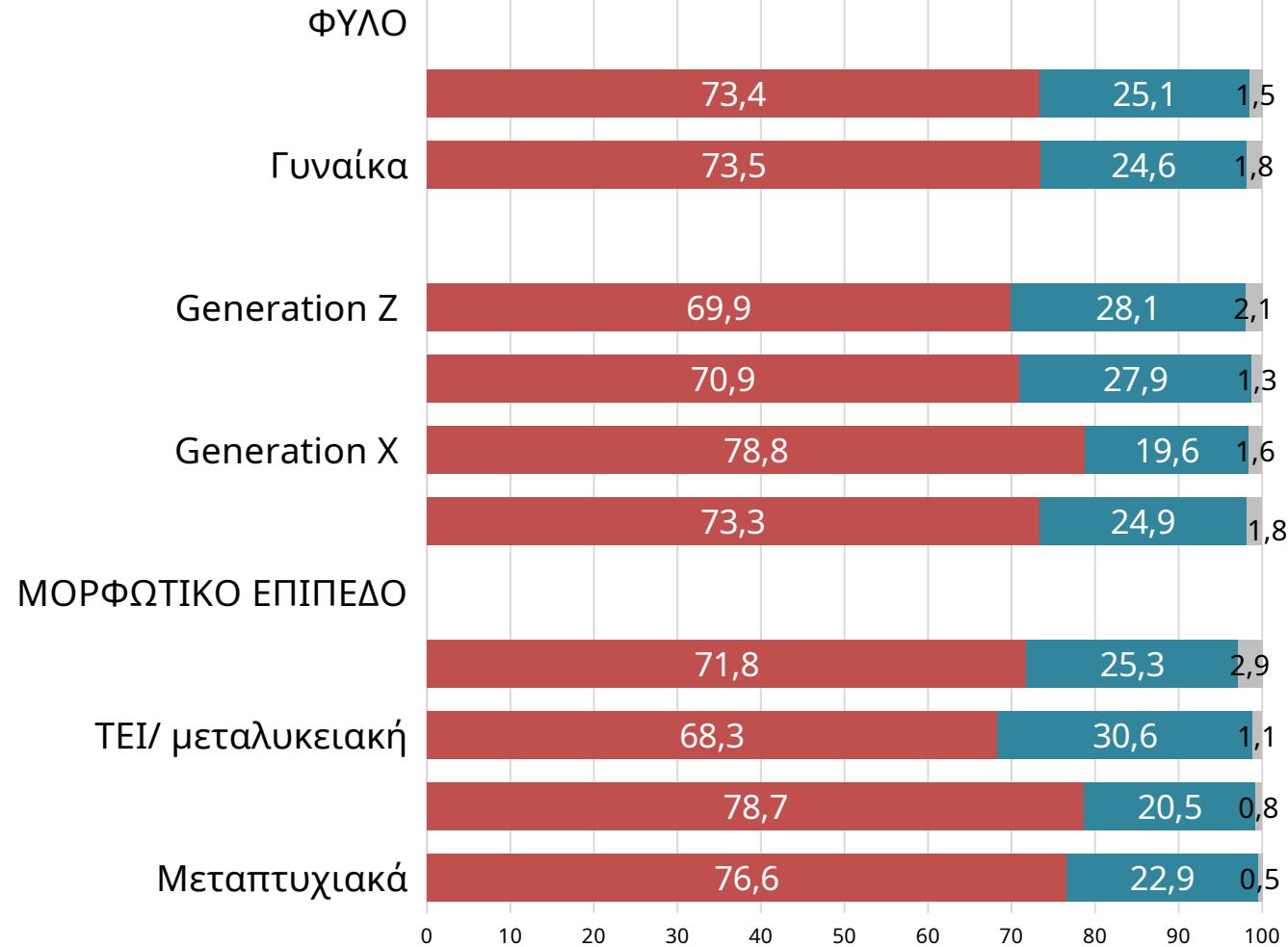
ΕΡ: Πόσο εύκολο ή δύσκολο θεωρείτε να διακρίνει ο μέσος πολίτης μια ψευδή είδηση;

Πολύ & Σχετικά εύκολο: 24.8%



Πολύ & Αρκετά δύσκολο: 73.5%

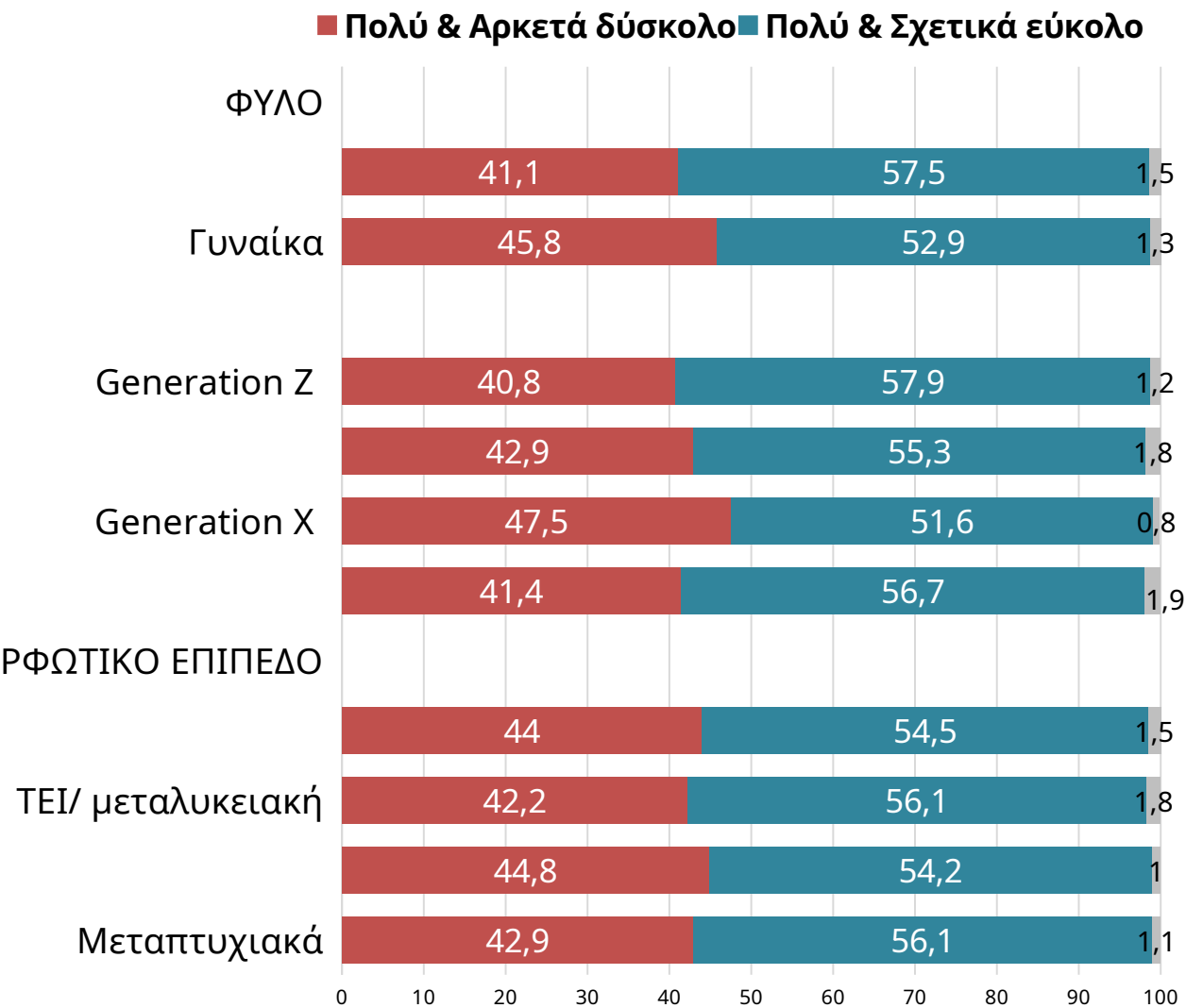
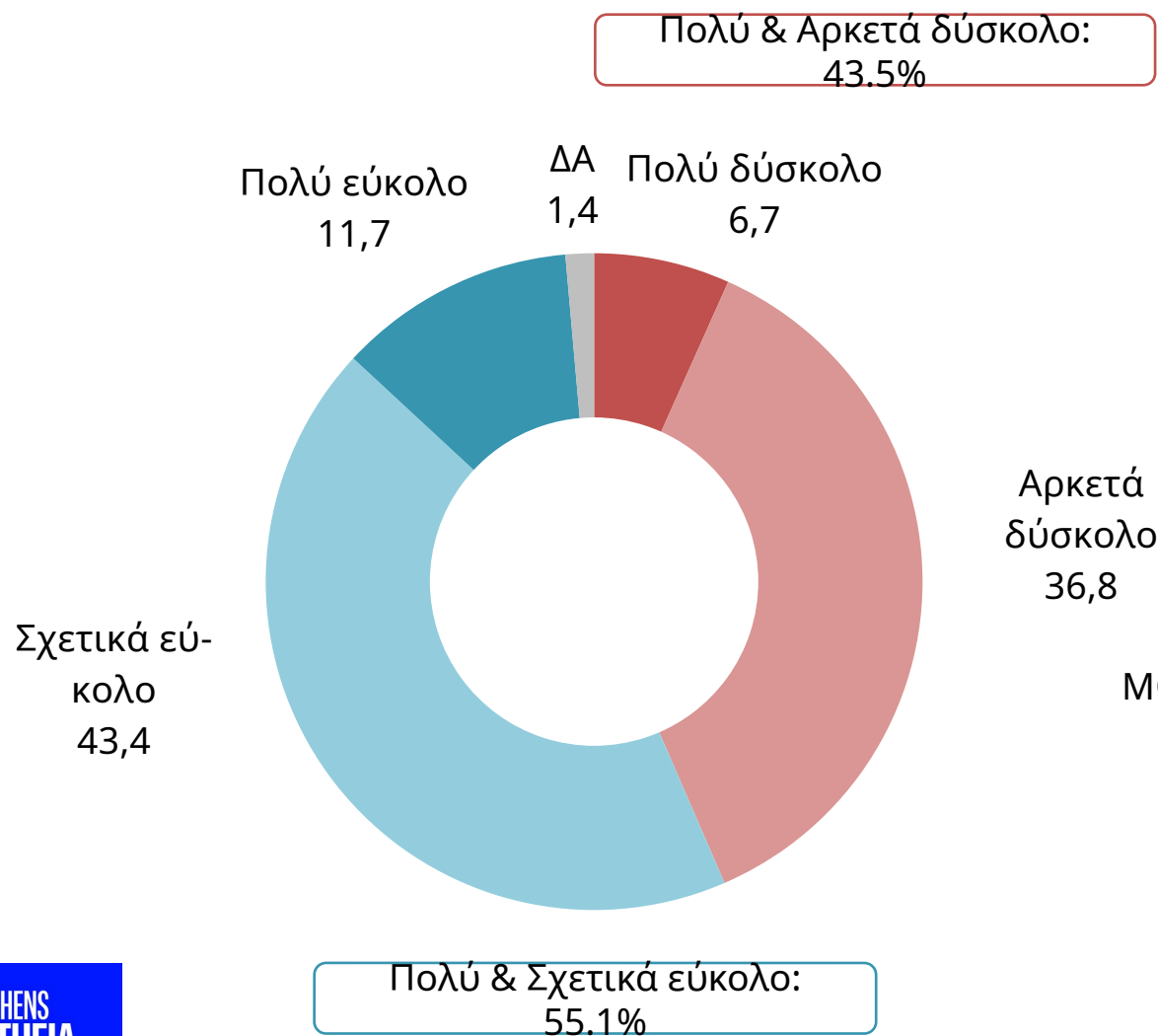
■ Πολύ & Αρκετά δύσκολο ■ Πολύ & Σχετικά εύκολο



ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΙΑΚΡΙΝΕΙ Ο ΙΔΙΟΣ ΜΙΑ ΨΕΥΔΗ ΕΙΔΗΣΗ;

14

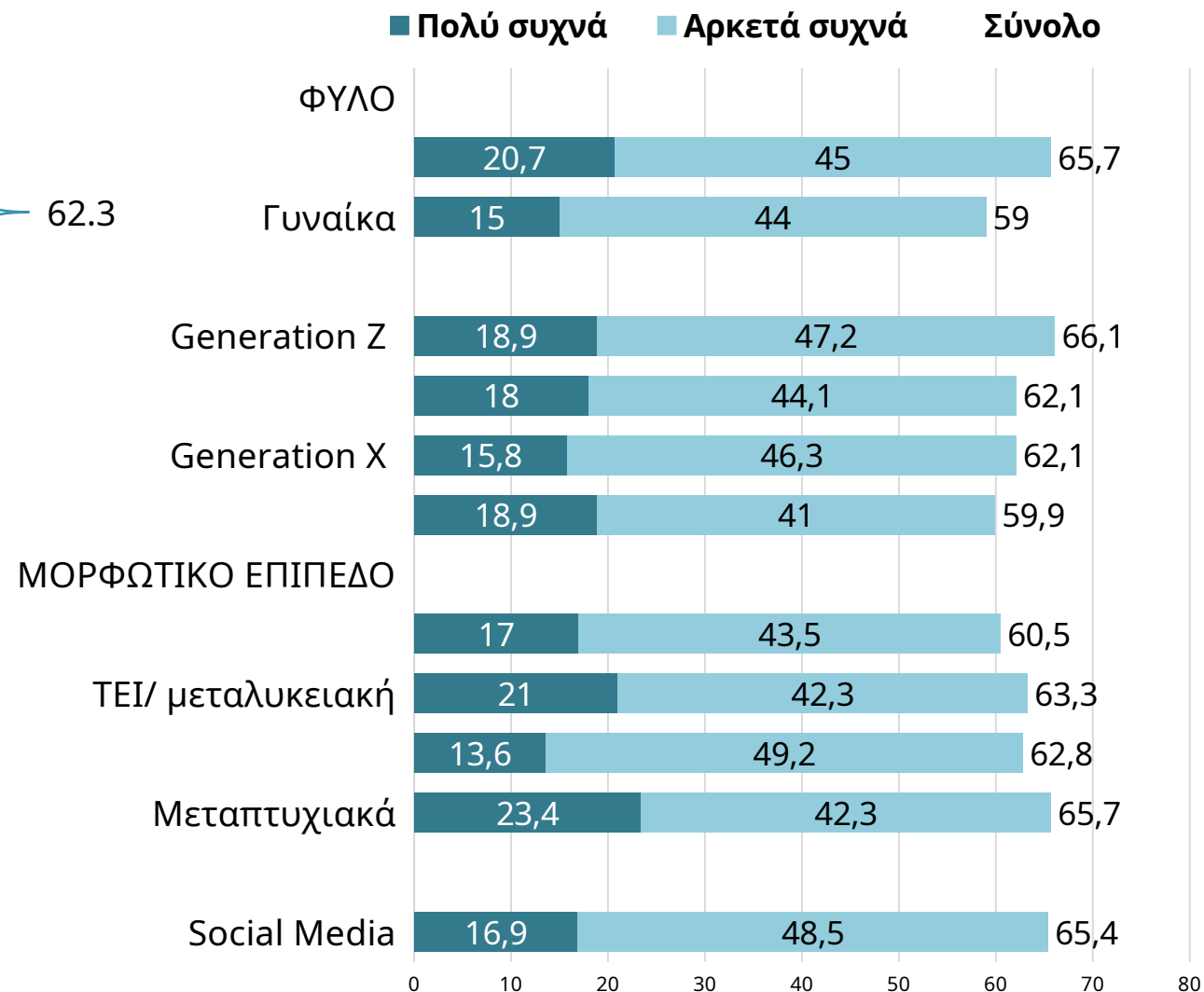
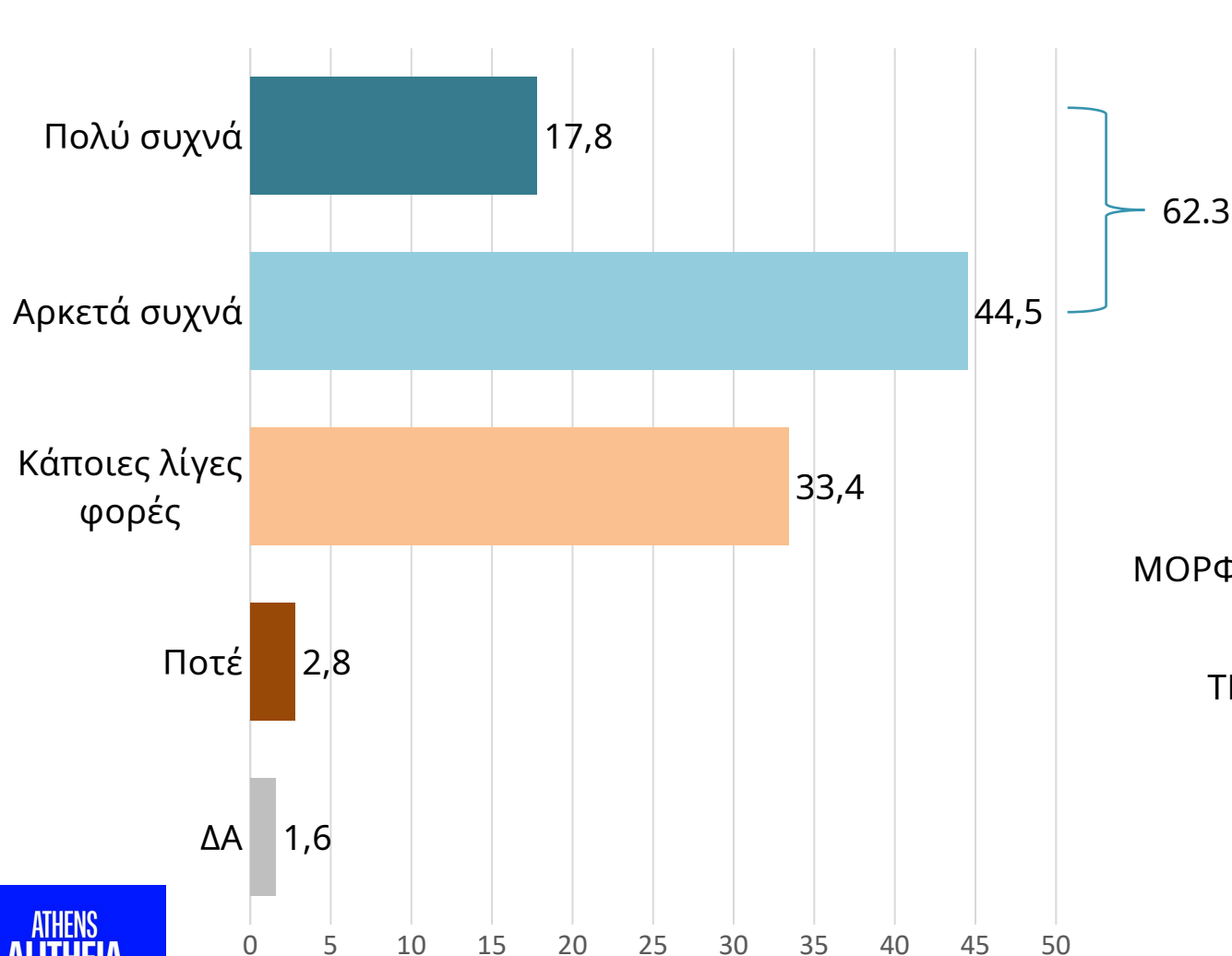
ΕΡ: Εσείς προσωπικά πόσο εύκολο θεωρείτε να διακρίνετε μια ψευδή είδηση;



ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΝ ΨΕΥΔΕΣ / ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

15

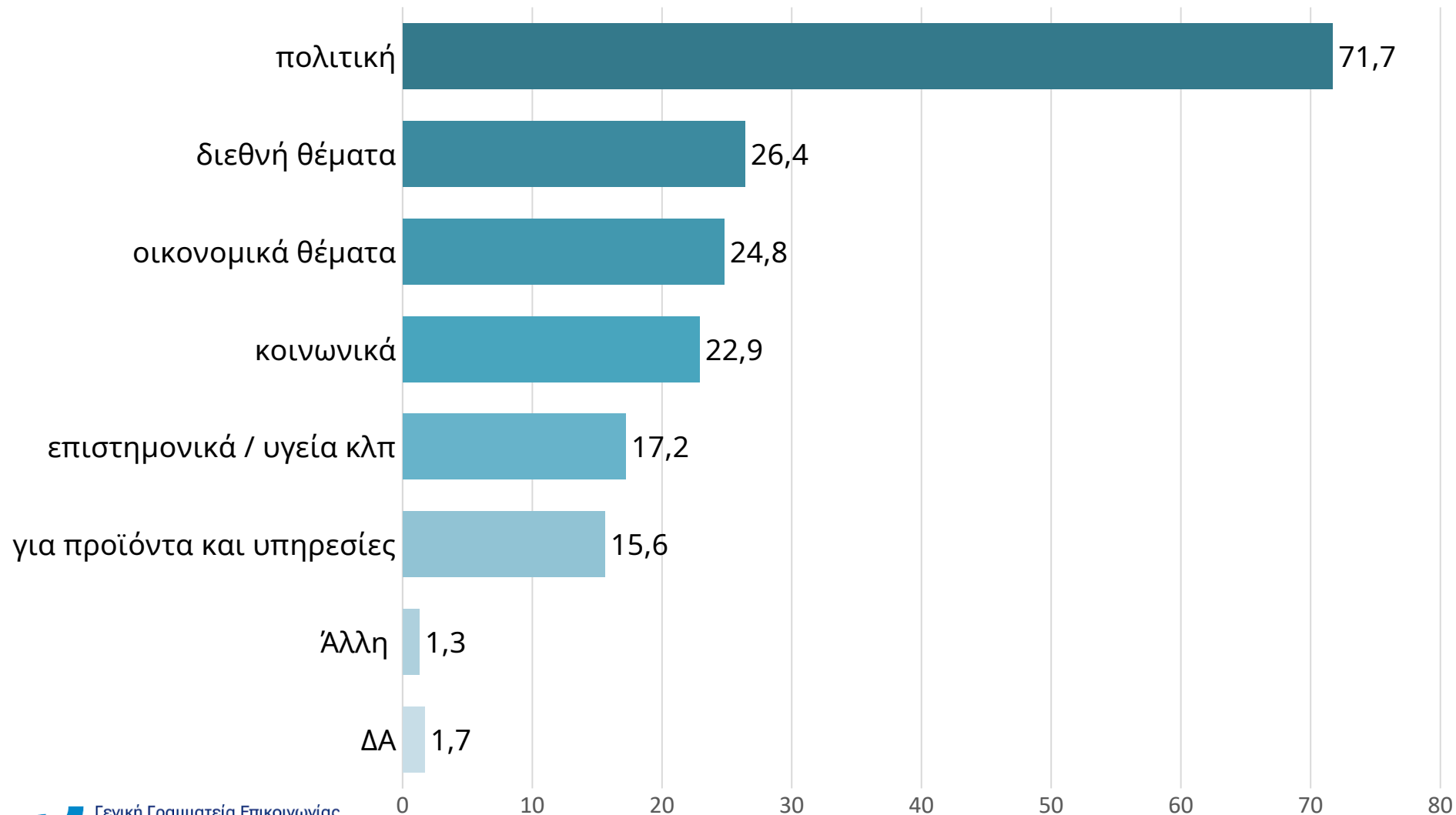
ΕΡ: Το τελευταίο διάστημα, πόσο συχνά αισθανθήκατε ότι συναντήσατε ψευδές / παραπλανητικό περιεχόμενο;



ΣΕ ΠΟΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΝΑΝΤΟΥΝ ΠΙΟ ΣΥΧΝΑ FAKE NEWS

16

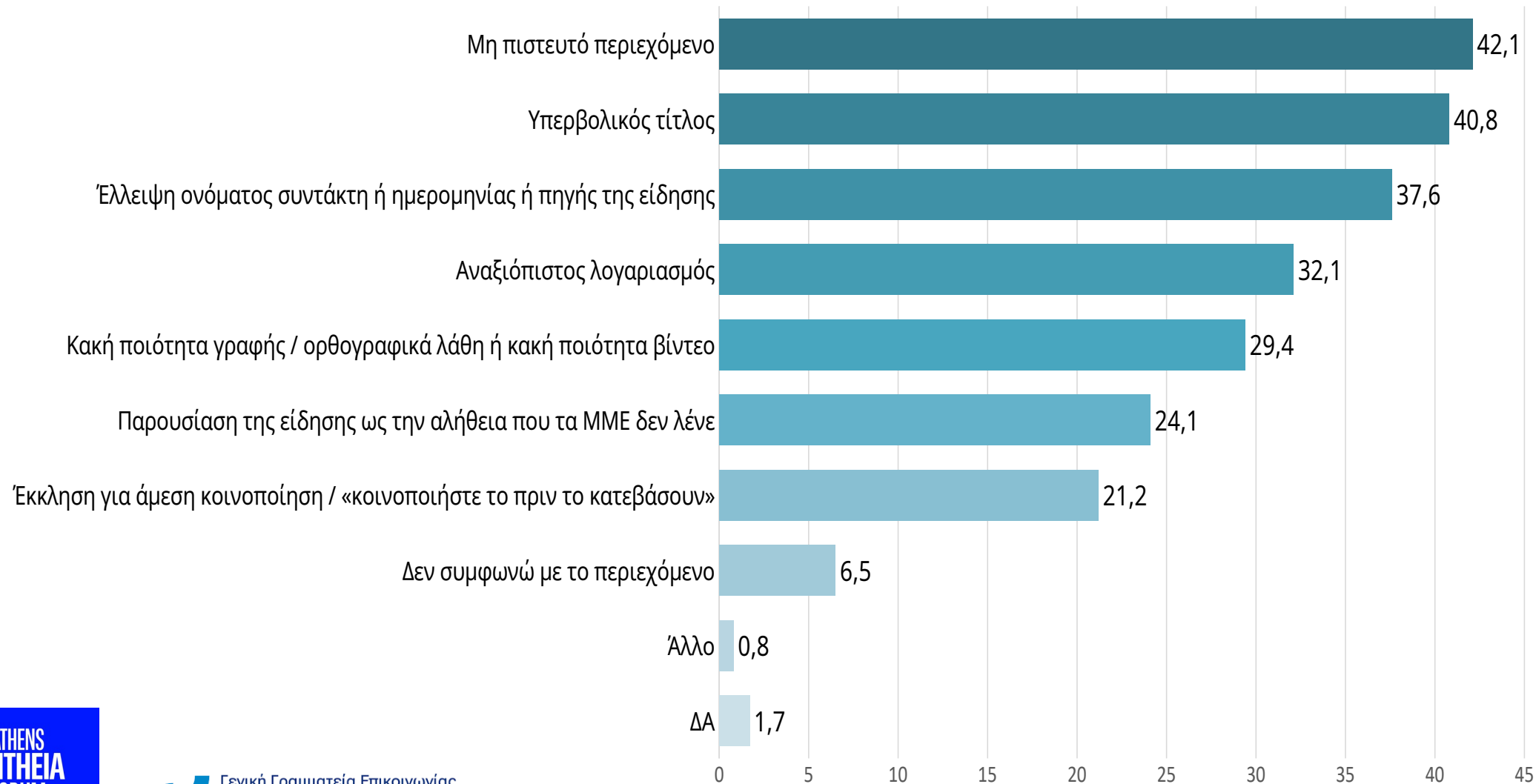
ΕΡ: Σε ποιες θεματικές συναντάτε πιο συχνά παραπλανητικές ή ψευδείς ειδήσεις; (έως 2 απαντήσεις)



ΤΙ ΠΡΟΔΙΔΕΙ ΟΤΙ ΚΑΤΙ ΕΙΝΑΙ FAKE / ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΟ

17

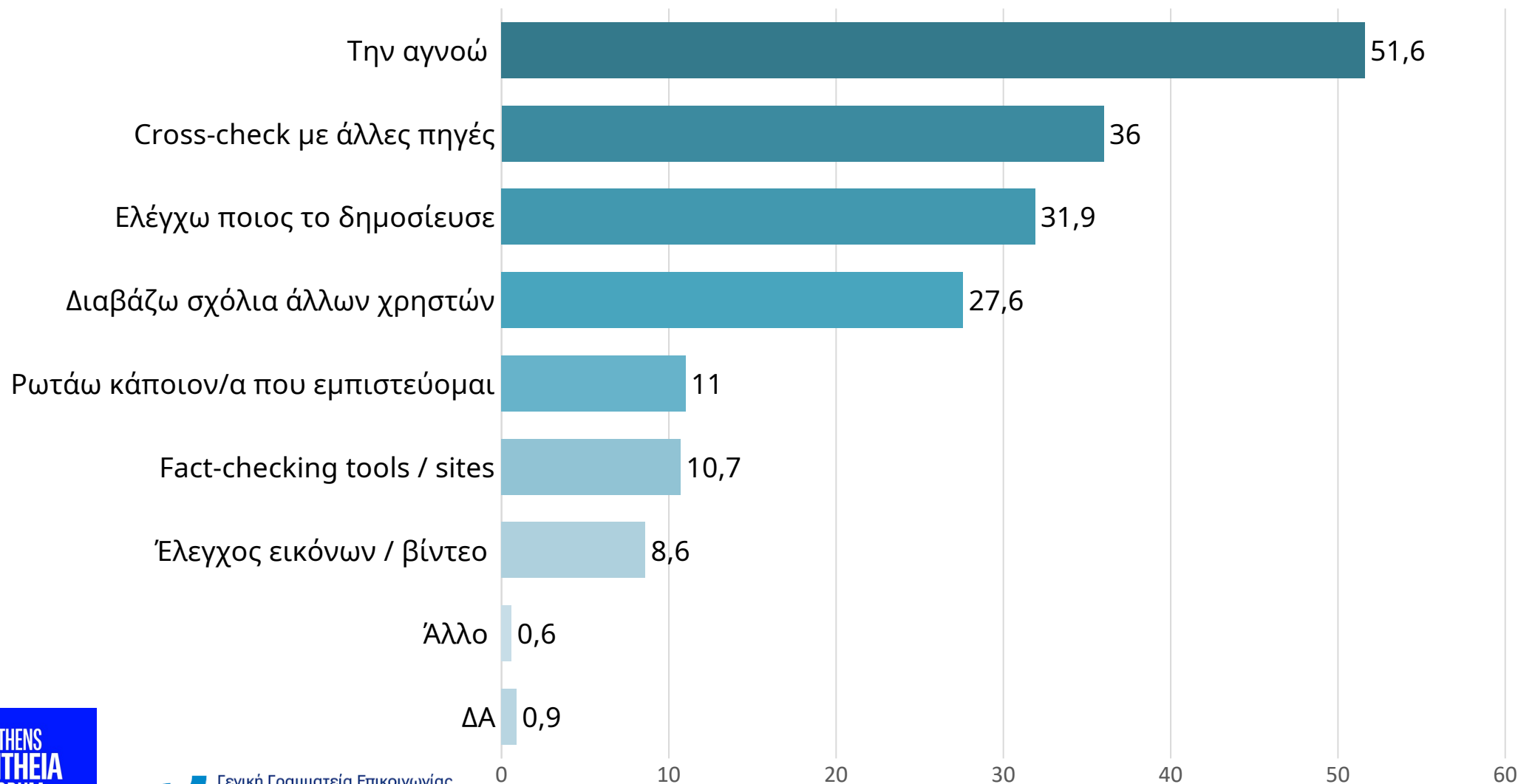
ΕΡ: Τι σας κάνει να υποπτεύεστε ότι κάτι είναι fake / παραπλανητικό; (έως 3 επιλογές)



ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΤΑΝ ΑΜΦΙΒΑΛΛΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΜΙΑΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

18

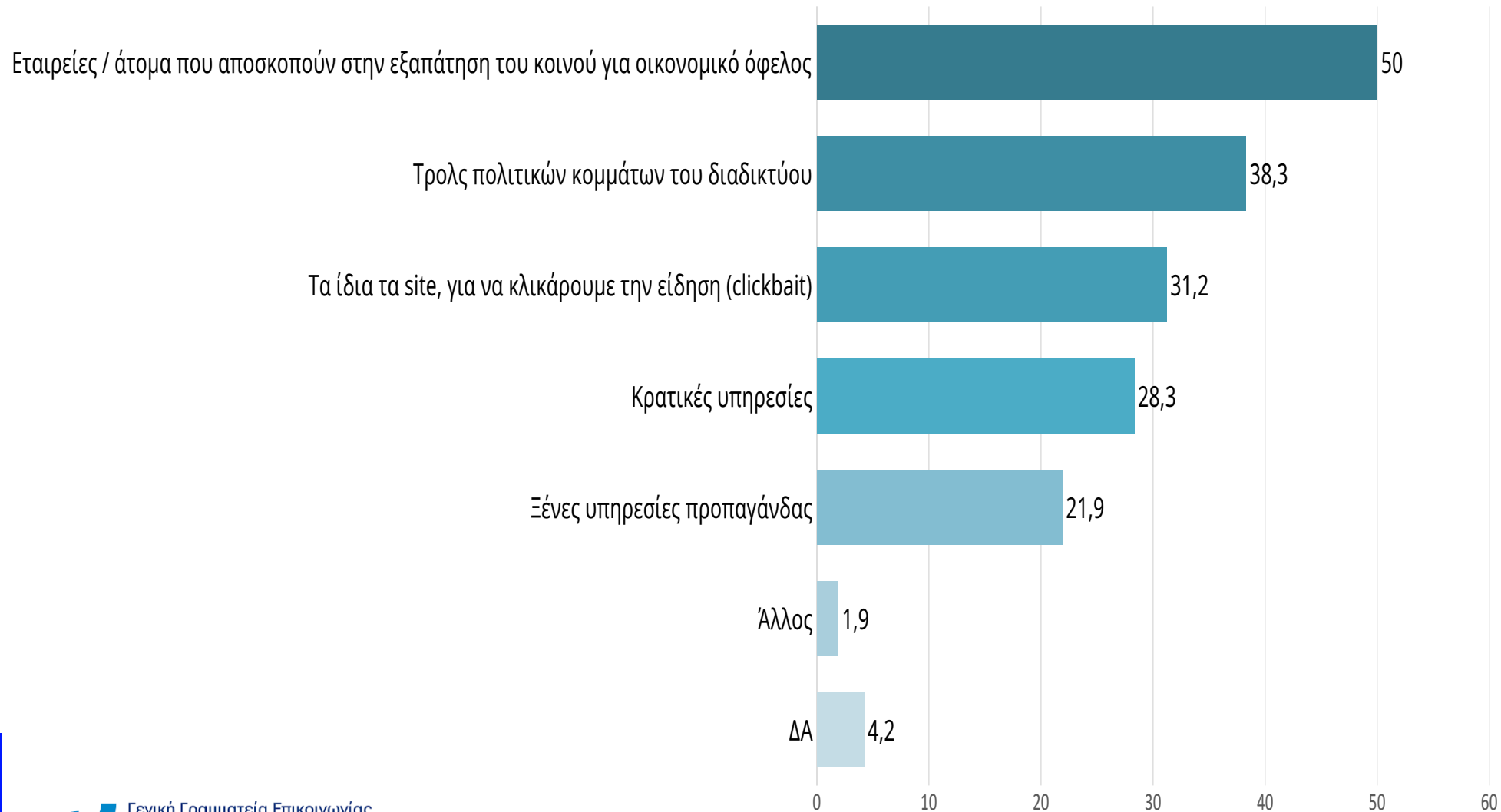
ΕΡ: Τι κάνετε όταν δεν είστε σίγουρος/η για την εγκυρότητα μιας είδησης; (πολλαπλής επιλογής)



ΠΟΙΟΙ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΑ FAKE NEWS;

19

ΕΡ: Ποιοι πιστεύετε ότι βρίσκονται συνήθως πίσω από τα fake news; (ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ)



ΠΟΙΟΙ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΑ FAKE NEWS;

20

ΕΡ: Ποιοι πιστεύετε ότι βρίσκονται συνήθως πίσω από τα fake news; (ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ)

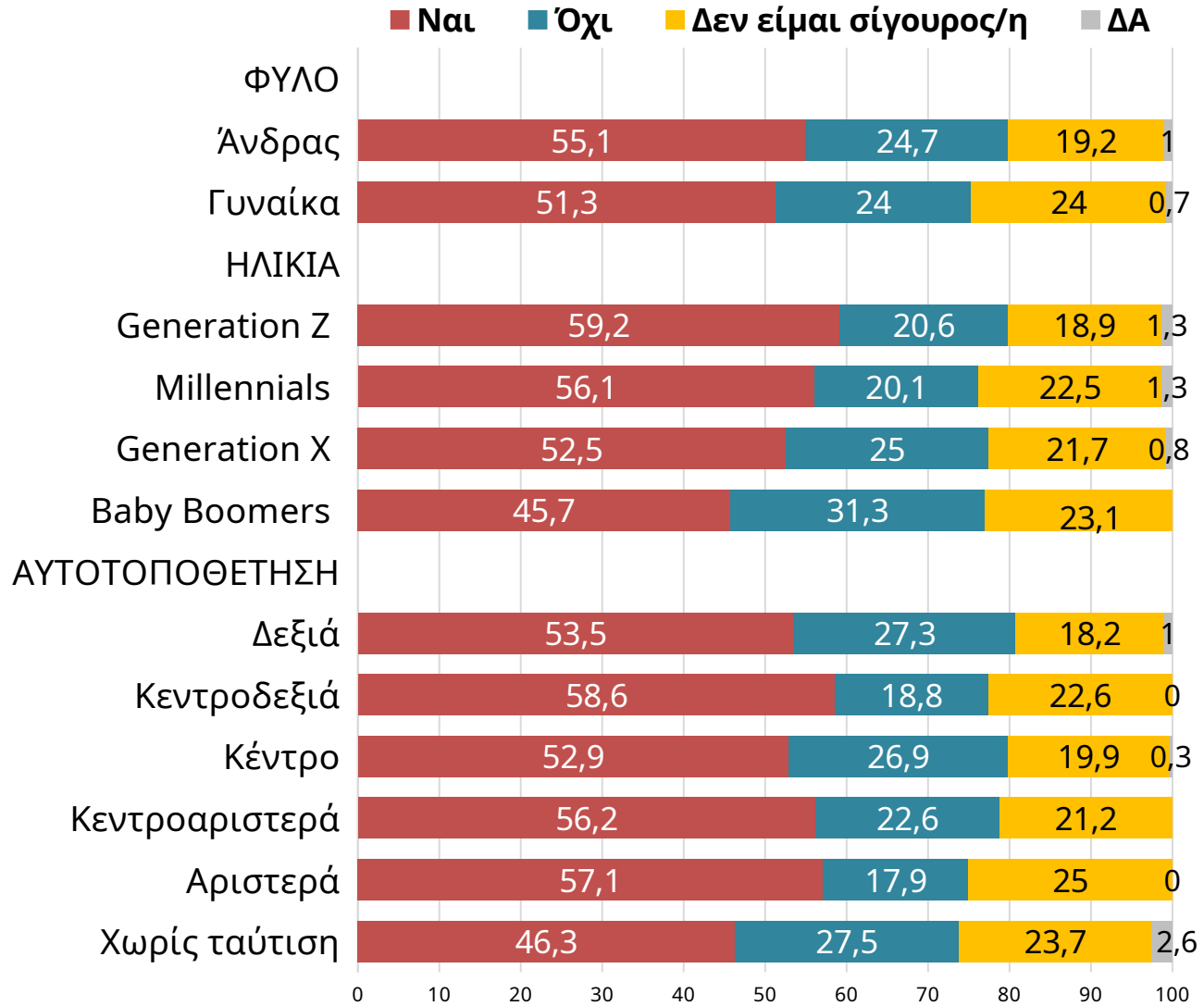
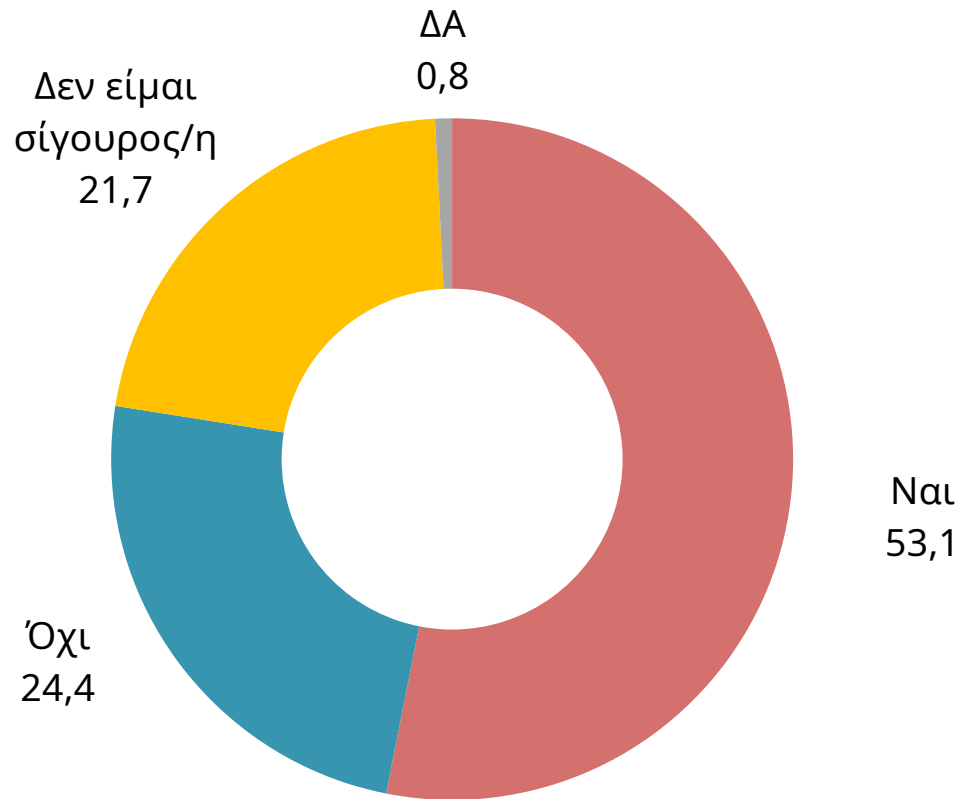
	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ			
	Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z	Millennials	Generation X	Baby Boomers
Εταιρείες / άτομα που αποσκοπούν στην εξαπάτηση του κοινού	50.4	49.5	53.8	50.3	49	47.8
Τρολς πολιτικών κομμάτων	<u>41.5</u>	<u>35.2</u>	31.2	<u>34.6</u>	<u>43.3</u>	<u>41.8</u>
Τα ίδια τα site (clickbait)	27.4	34.8	32.3	31.8	33.6	27
Κρατικές υπηρεσίες	28.9	27.8	<u>39.7</u>	34.3	25.2	16.5
Ξένες υπηρεσίες προπαγάνδας	26.2	17.7	25.7	20.7	19.6	23

	ΑΥΤΟΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ					
	Δεξιά	Κεντροδεξιά	Κέντρο	Κεντροαριστερά	Αριστερά	Χωρίς ταύτιση
Εταιρείες / άτομα που αποσκοπούν στην εξαπάτηση του κοινού	45	52	48.4	53	55.8	48.7
Τρολς πολιτικών κομμάτων	<u>32.5</u>	<u>38.6</u>	<u>48</u>	<u>45.1</u>	<u>44.4</u>	25.4
Τα ίδια τα site (clickbait)	31.9	<u>38.6</u>	31.3	32.6	28.4	<u>27.1</u>
Κρατικές υπηρεσίες	32.1	22	26.8	31.7	32.7	26.7
Ξένες υπηρεσίες προπαγάνδας	28.6	24.4	25.8	21.1	13.3	17.2

ΕΧΟΥΝ ΠΙΣΤΕΨΕΙ ΕΙΔΗΣΗ ΠΟΥ ΑΡΓΟΤΕΡΑ ΑΠΟΔΕΙΧΘΗΚΕ ΨΕΥΔΗΣ;

21

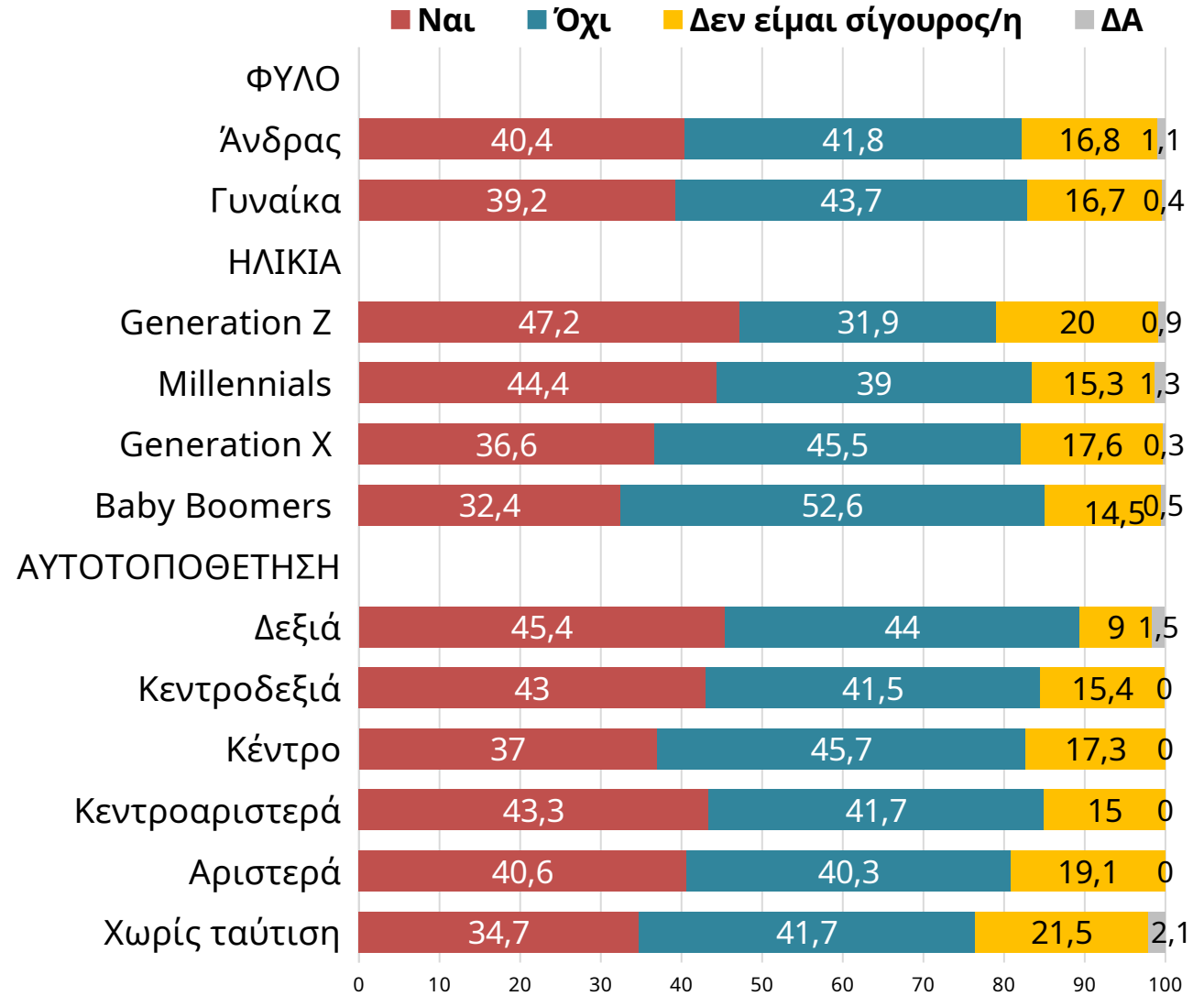
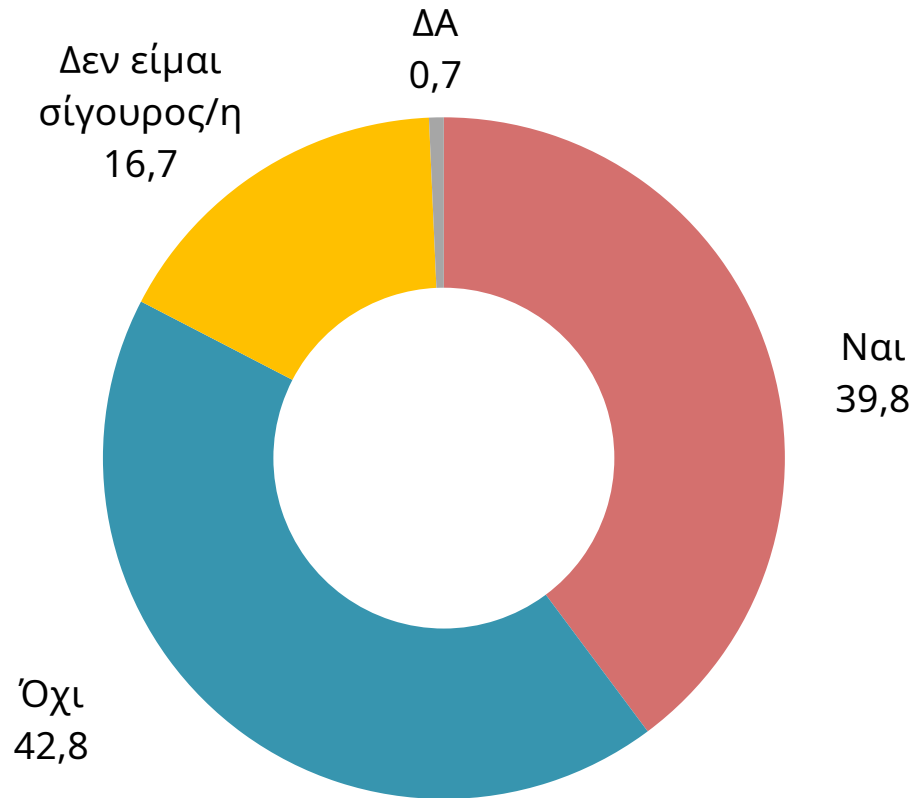
ΕΡ: Έχετε πιστέψει ποτέ μια είδηση που αργότερα αποδείχθηκε ότι ήταν ψευδής;



ΕΧΟΥΝ ΜΟΙΡΑΣΤΕΙ ΕΙΔΗΣΗ ΠΟΥ ΑΡΓΟΤΕΡΑ ΑΠΟΔΕΙΧΘΗΚΕ ΨΕΥΔΗΣ;

22

ΕΡ: Έχετε μοιραστεί ποτέ άθελά σας μια είδηση που αργότερα αποδείχθηκε αναληθής;

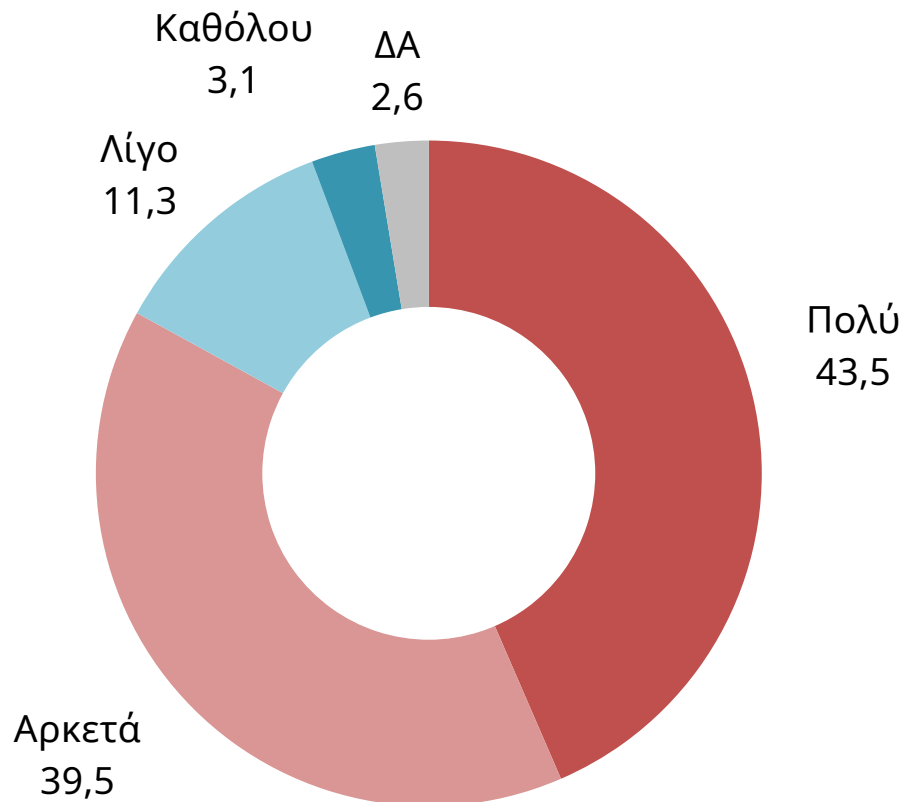


ΤΟ Α.Ι. ΚΑΝΕΙ ΠΙΟ ΔΥΣΚΟΛΟ ΤΟ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙΣ ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΛΗΘΙΝΟ;

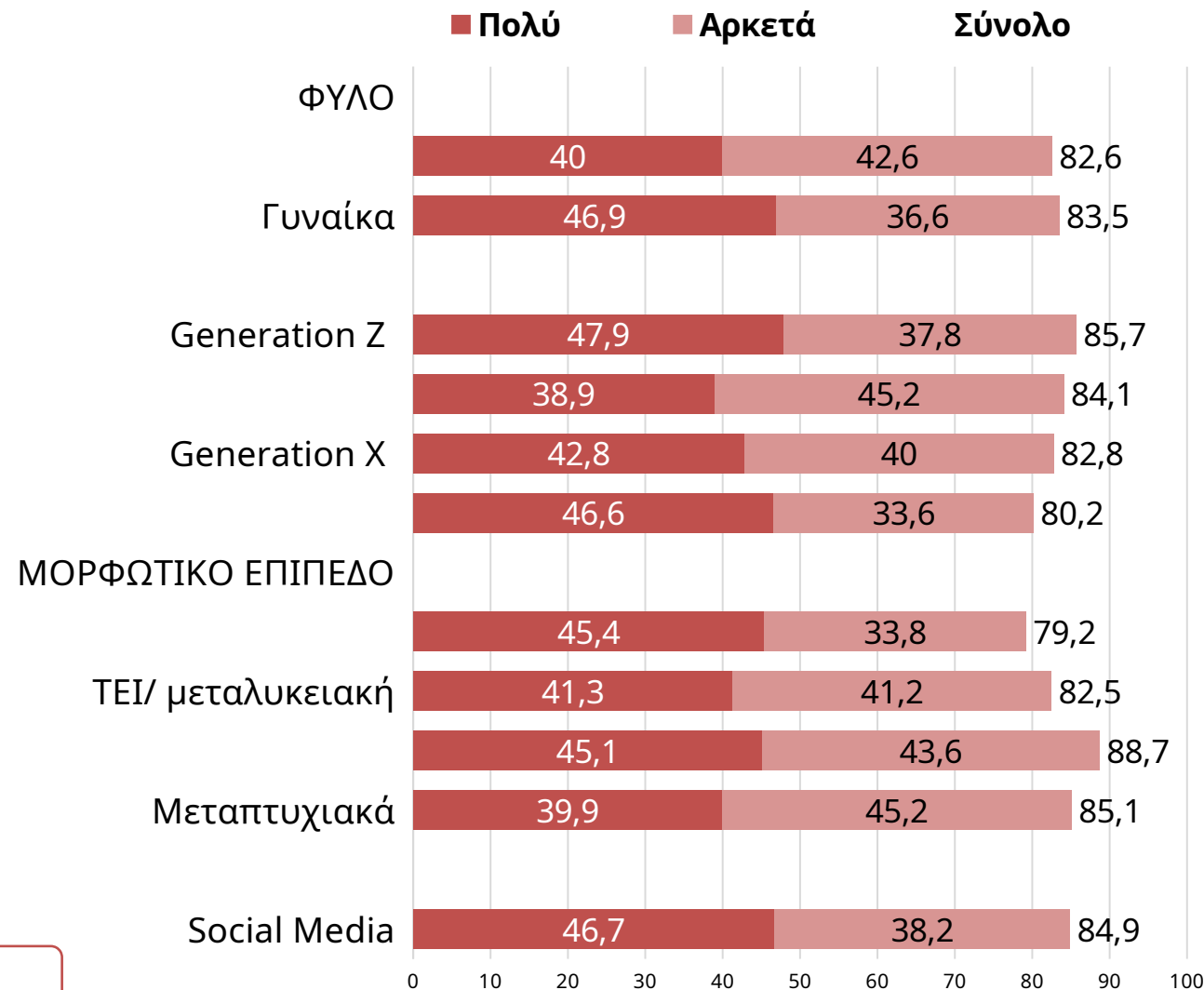
23

ΕΡ: Πόσο σας ανησυχεί ότι η τεχνητή νοημοσύνη κάνει πιο δύσκολο το να ξεχωρίζεις κανείς τι είναι αληθινό;

Λίγο & Καθόλου: 14.4%



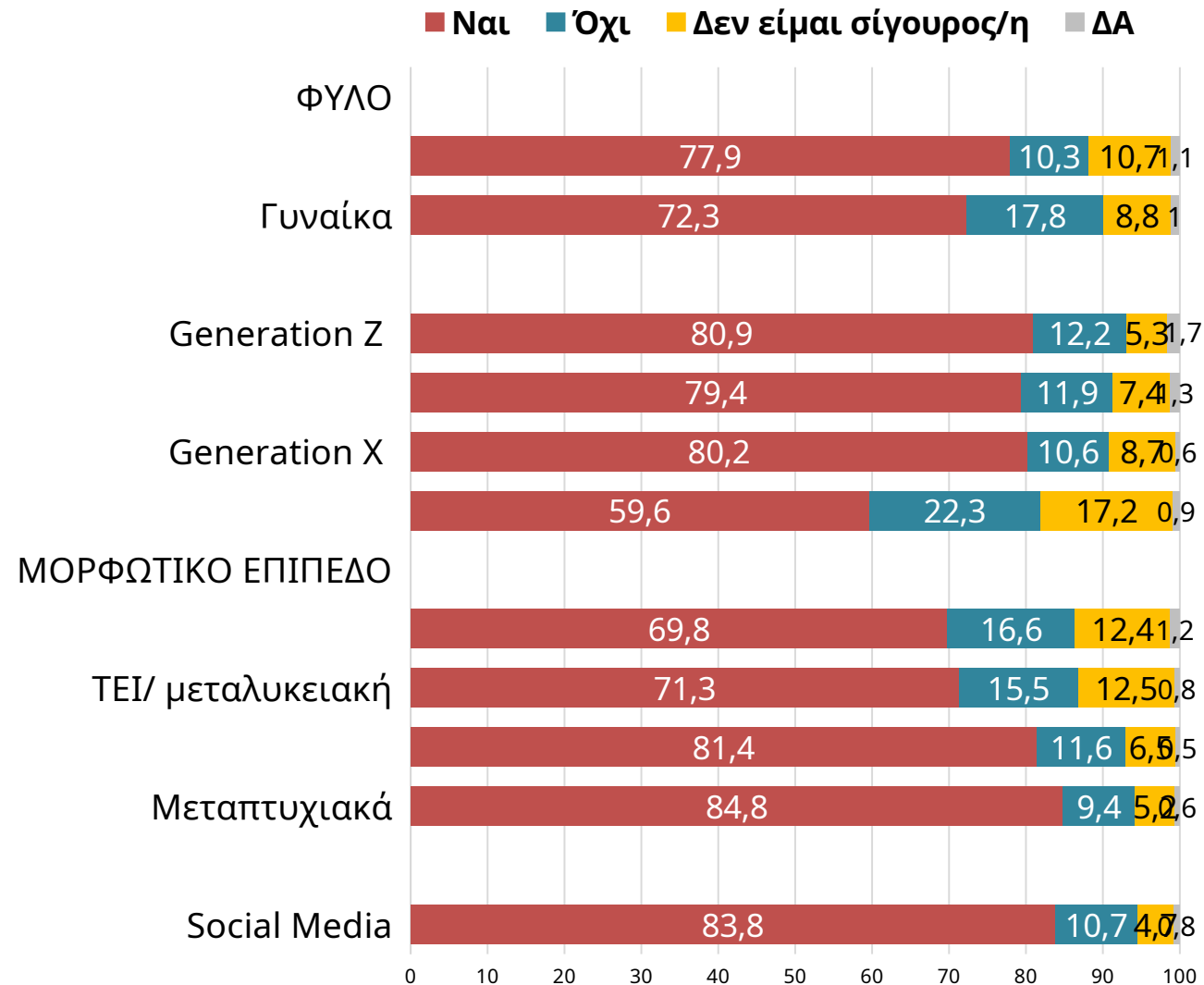
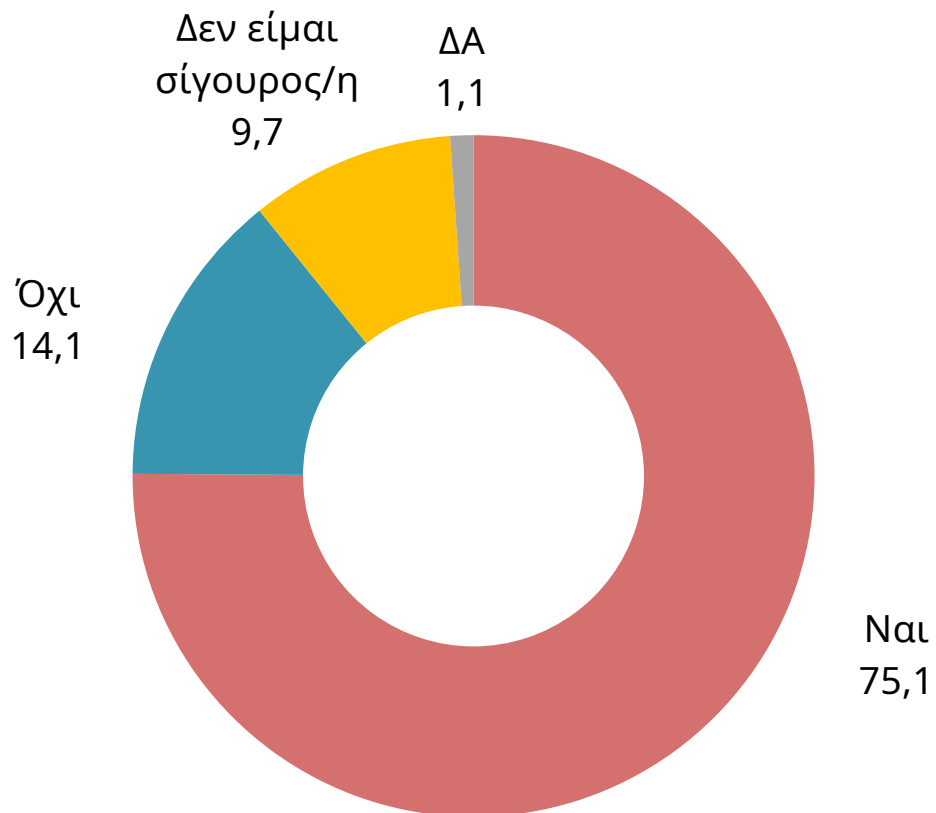
Πολύ & Αρκετά: 83%



ΥΠΟΨΙΑΖΟΝΤΑΙ ΟΤΙ ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙ Α.Ι. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

24

ΕΡ: Έχετε συναντήσει περιεχόμενο που υποψιάζεστε ότι έχει κατασκευαστεί με τεχνητή νοημοσύνη (εικόνα/βίντεο/ήχος/κείμενο);

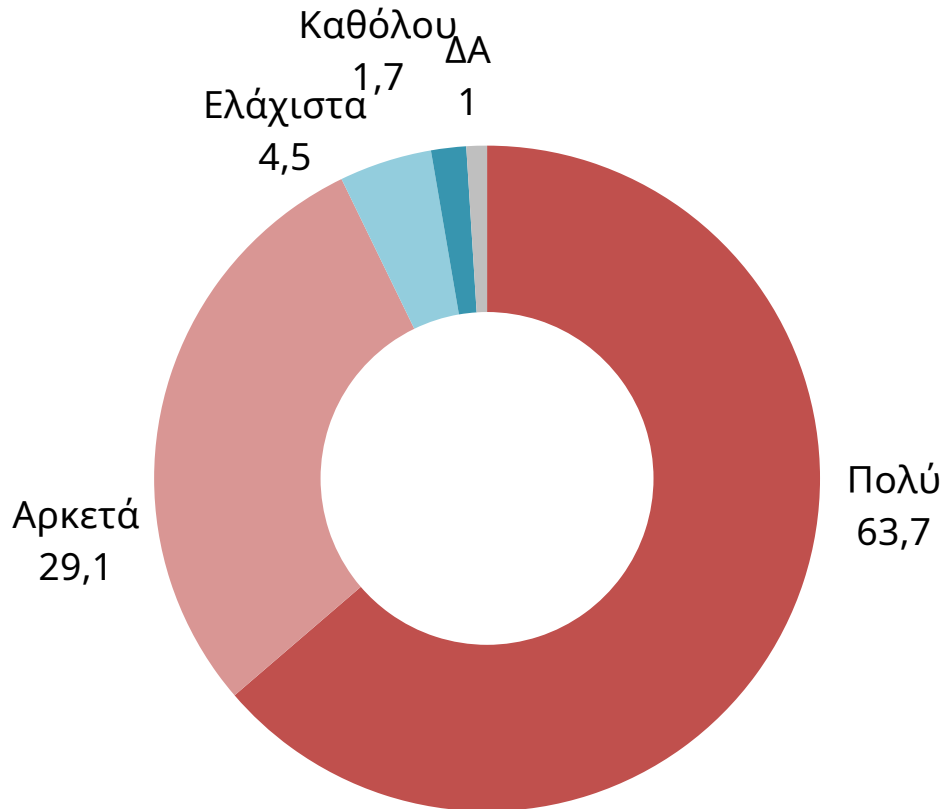


ΣΟΒΑΡΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ Η ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ;

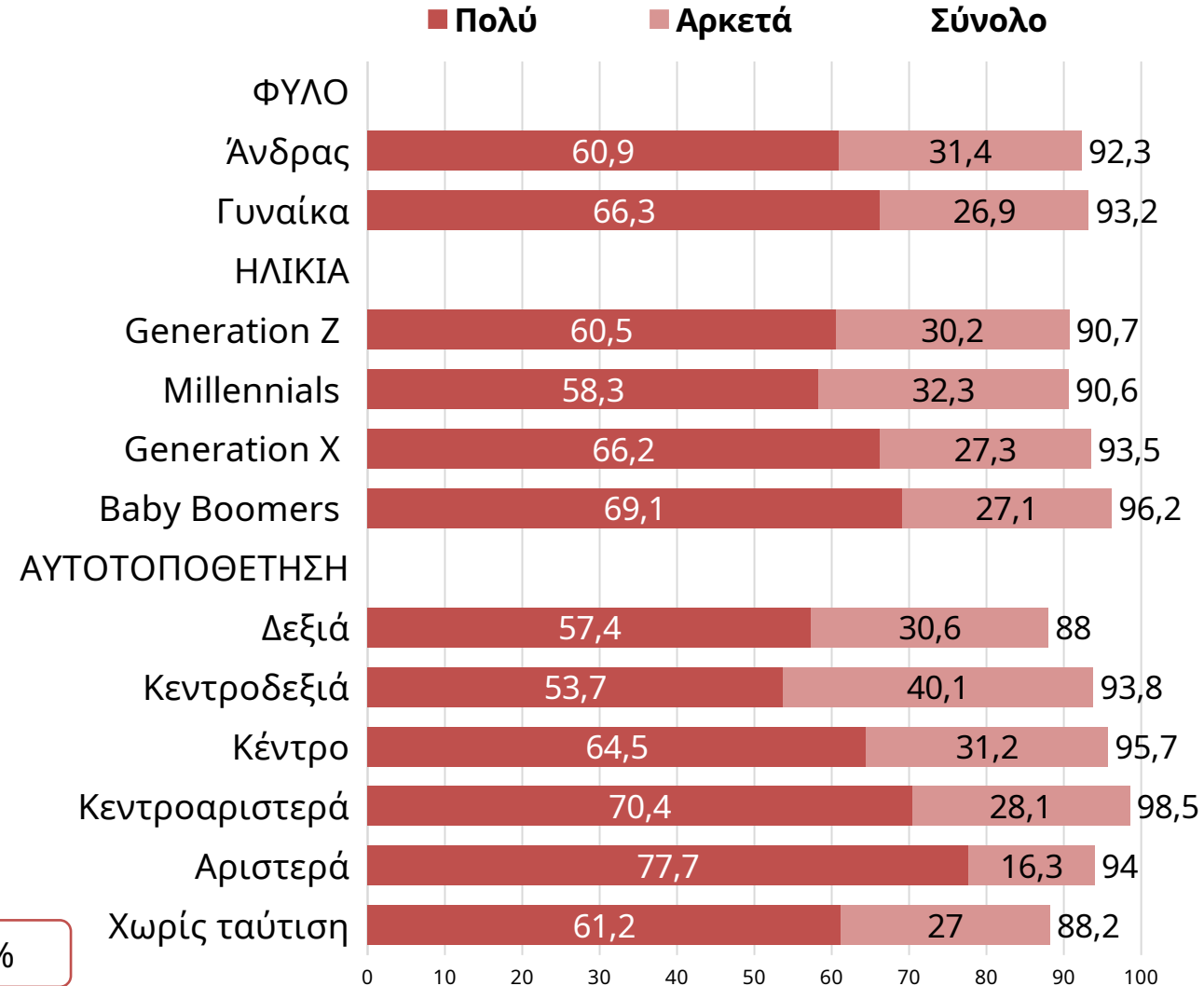
25

ΕΡ: Πόσο σοβαρό πρόβλημα θεωρείτε την παραπληροφόρηση για την δημοκρατία;

Ελάχιστα & Καθόλου:
6.2%



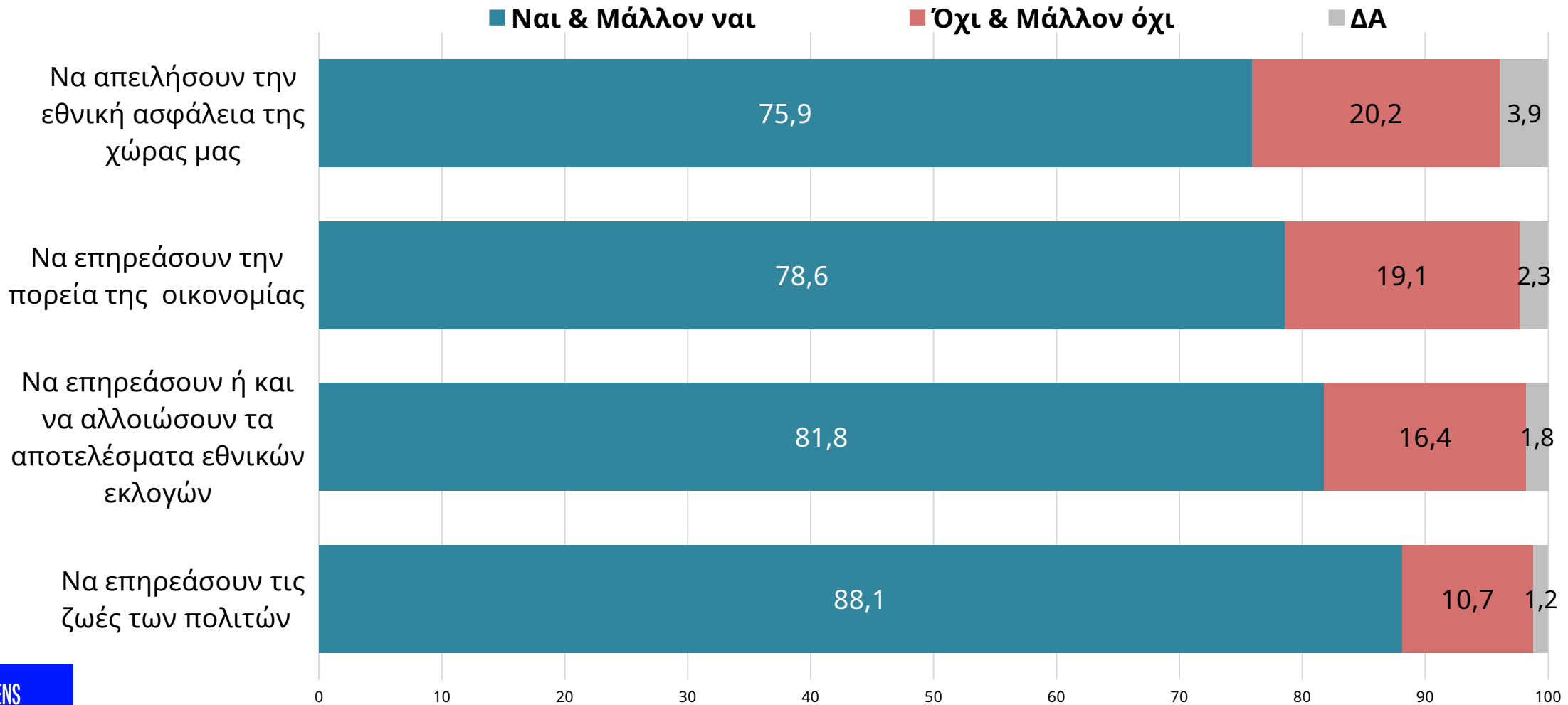
Πολύ & Αρκετά: 92.8%



ΤΑ FAKE NEWS ΜΠΟΡΟΥΝ:

26

ΕΡ: Πιστεύετε ότι τα fake news μπορούν:

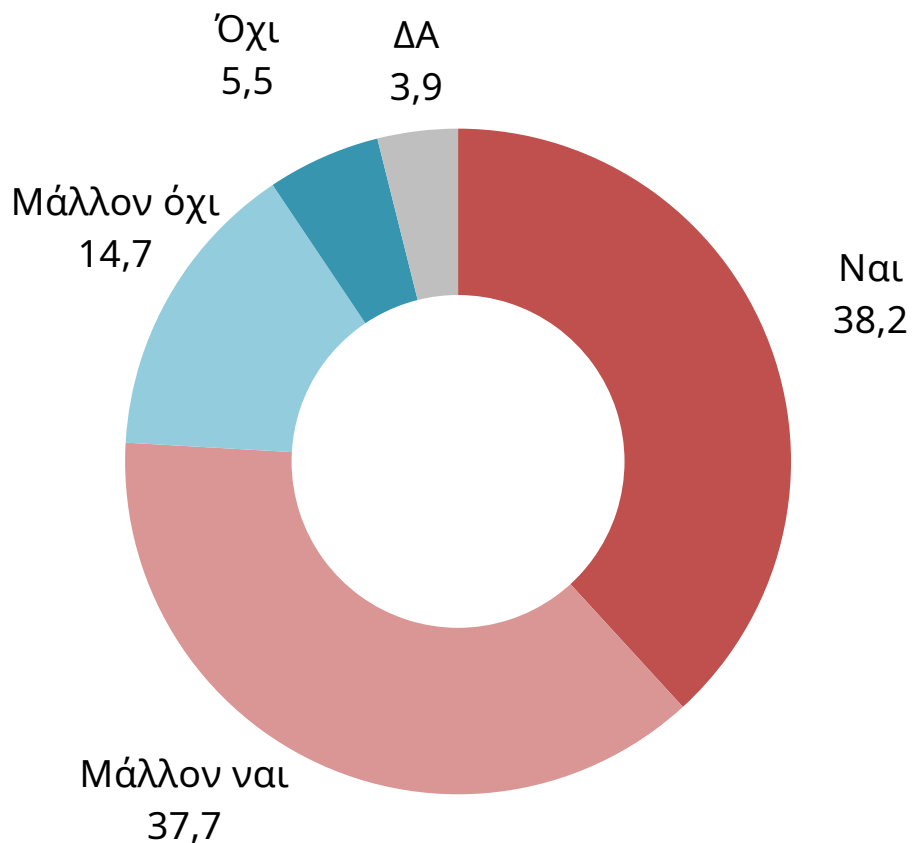


ΤΑ FAKE NEWS ΜΠΟΡΟΥΝ:

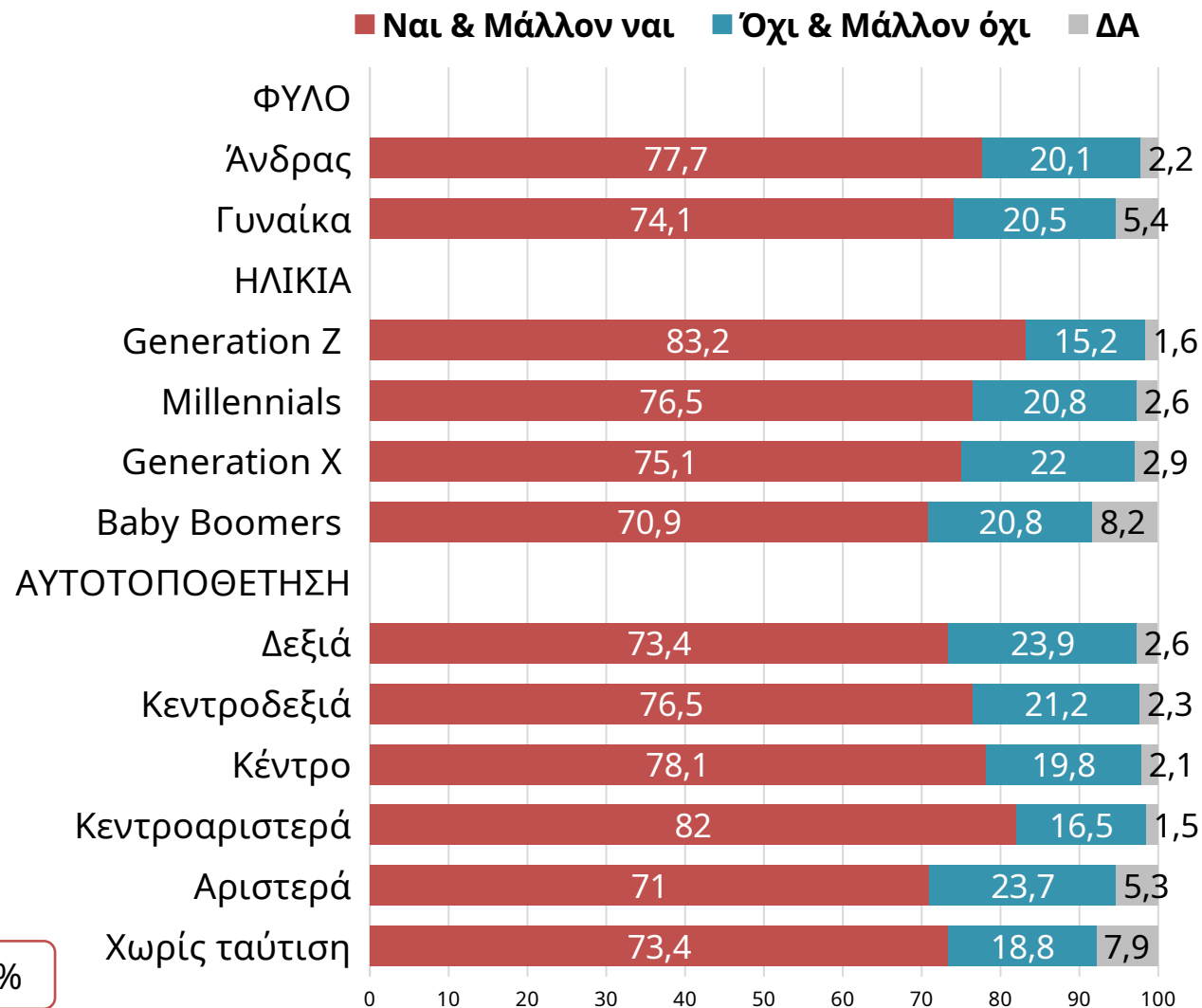
27

ΕΡ: Πιστεύετε ότι τα fake news μπορούν: **Να απειλήσουν την εθνική ασφάλεια της χώρας μας**

Όχι & Μάλλον όχι: 20.2%



Ναι & Μάλλον ναι: 75.9%

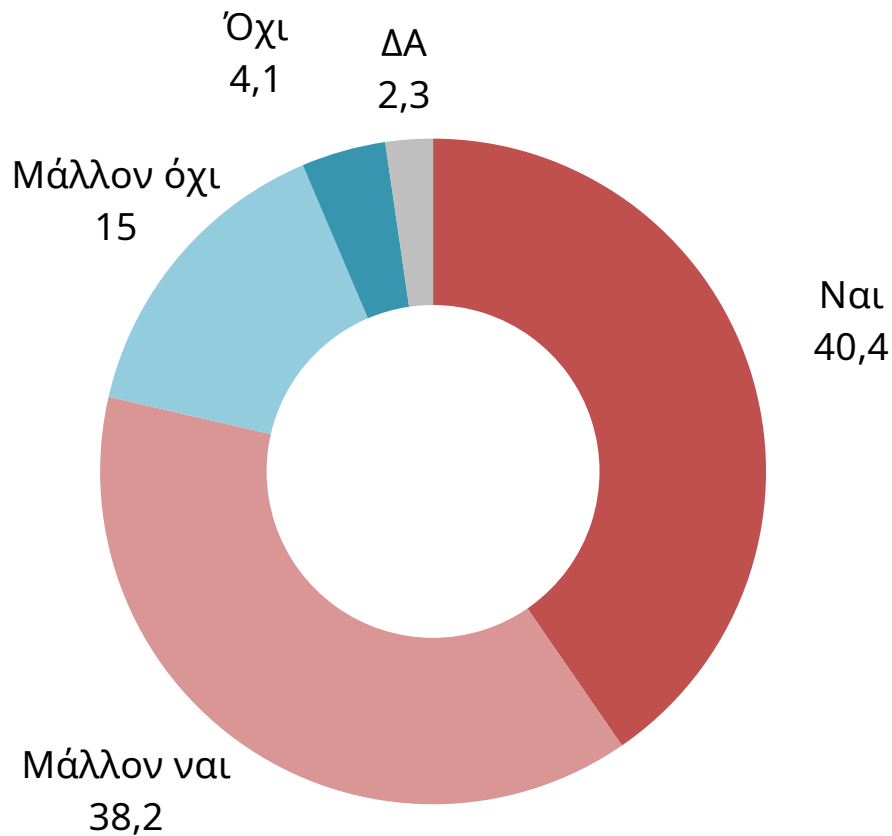


ΤΑ FAKE NEWS ΜΠΟΡΟΥΝ:

28

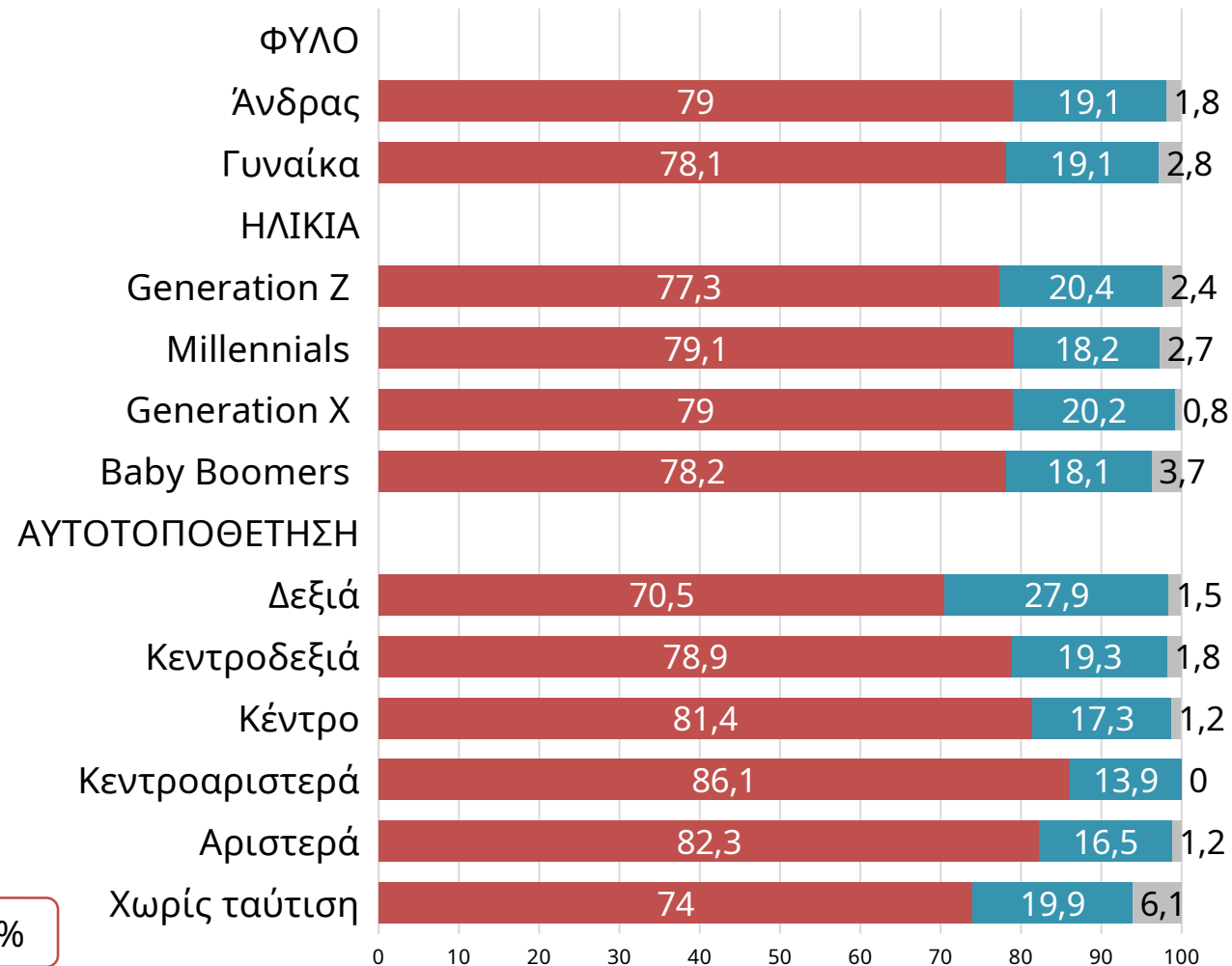
ΕΡ: Πιστεύετε ότι τα fake news μπορούν: **Να επηρεάσουν την πορεία της οικονομίας**

Όχι & Μάλλον όχι: 19.1%



Ναι & Μάλλον ναι: 78.6%

■ Ναι & Μάλλον ναι ■ Όχι & Μάλλον όχι ■ ΔΑ

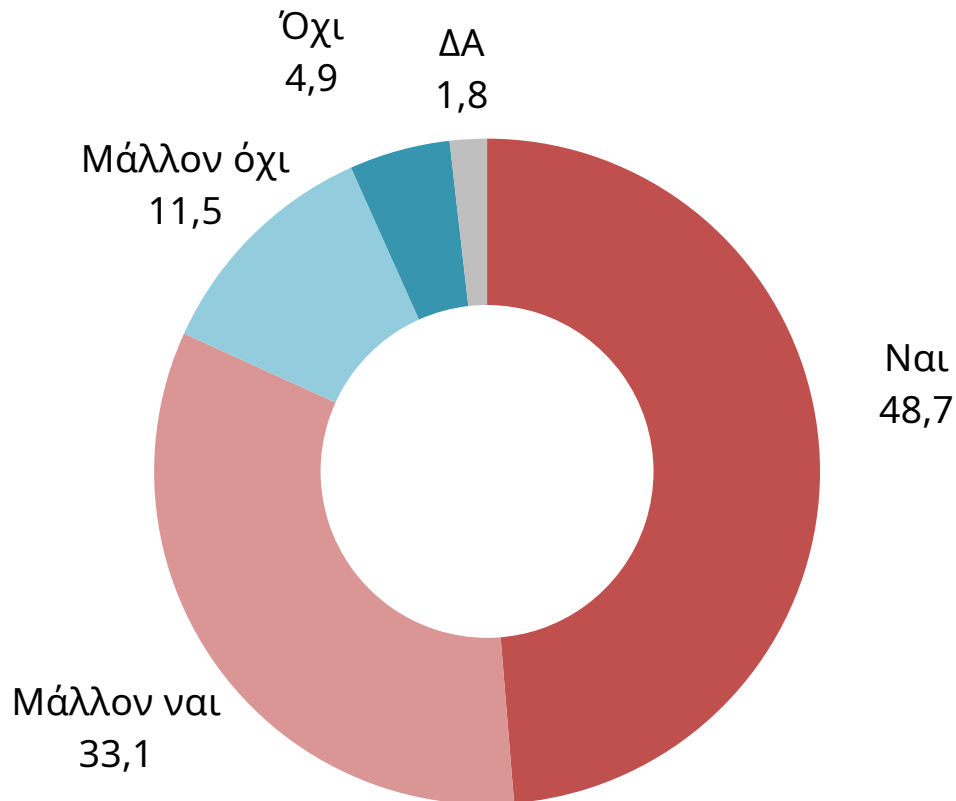


ΤΑ FAKE NEWS ΜΠΟΡΟΥΝ:

29

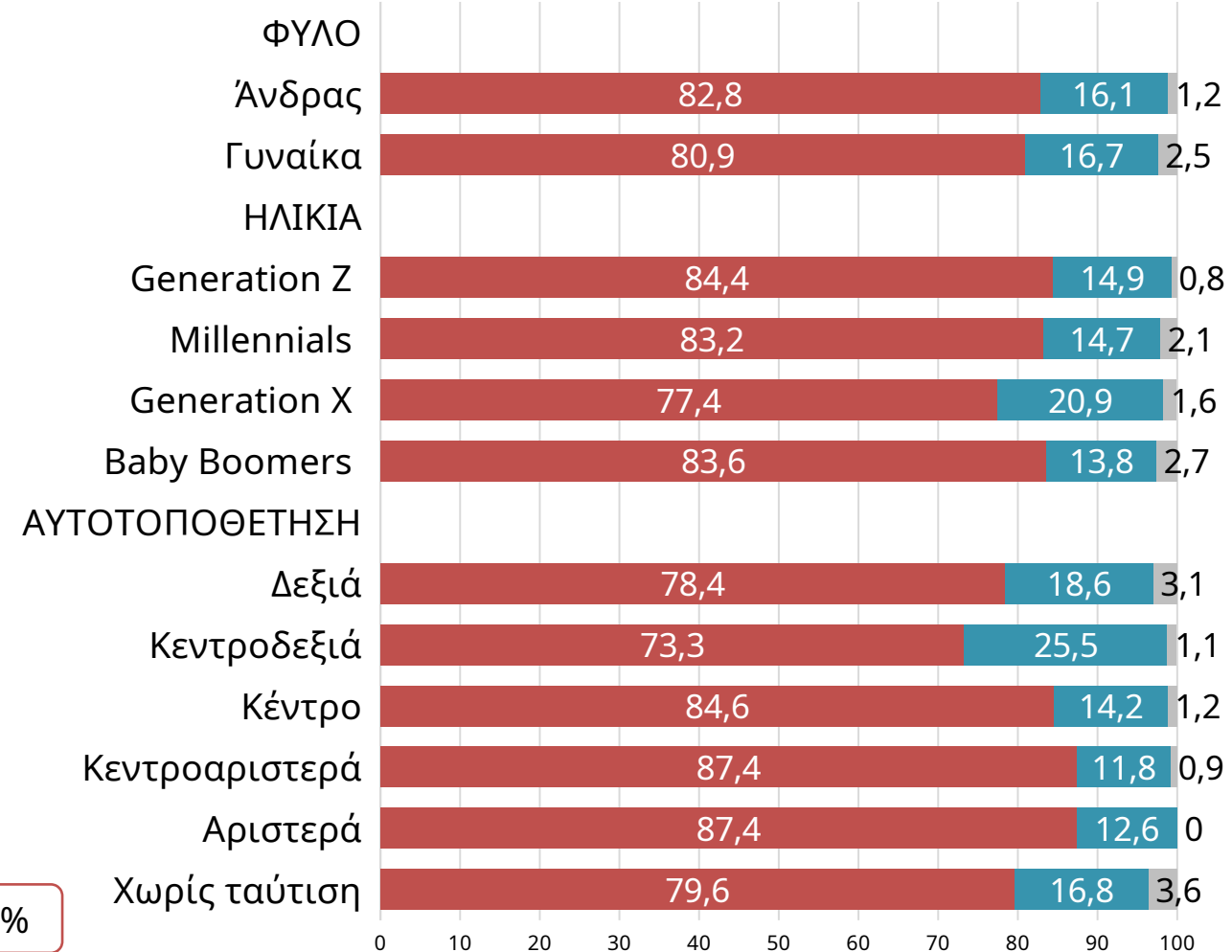
ΕΡ: Πιστεύετε ότι τα fake news μπορούν: **Να επηρεάσουν ή και να αλλοιώσουν τα αποτελέσματα εθνικών εκλογών**

Όχι & Μάλλον όχι: 16.4%



Ναι & Μάλλον ναι: 81.8%

■ Ναι & Μάλλον ναι ■ Όχι & Μάλλον όχι ■ ΔΑ

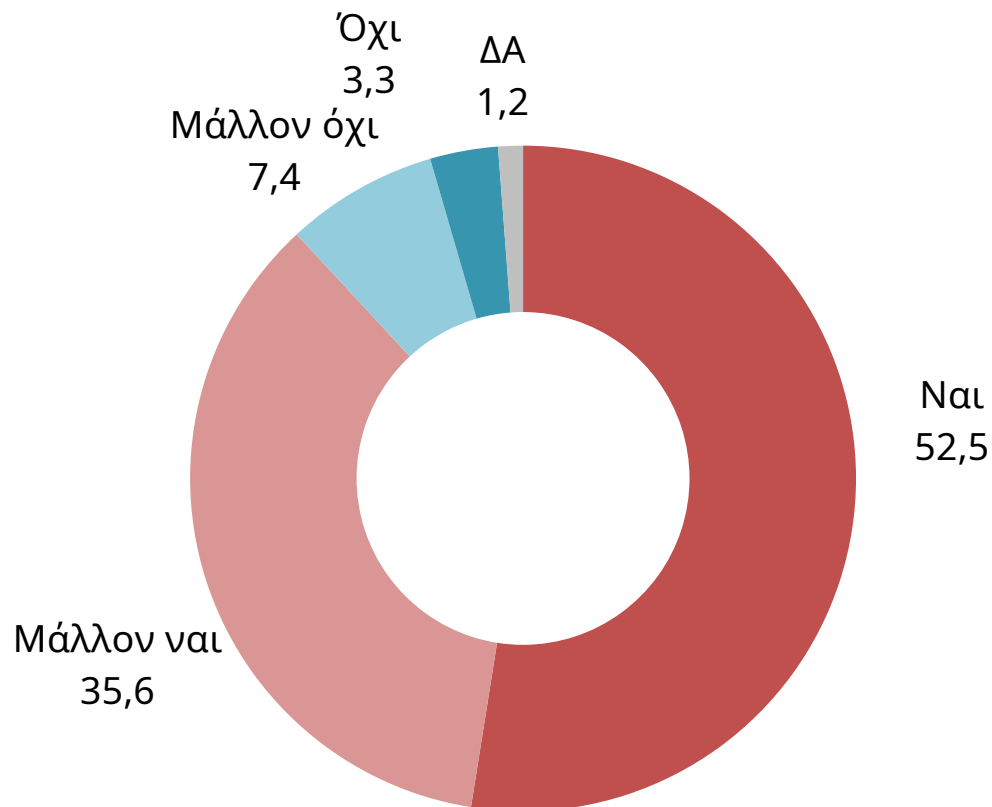


ΤΑ FAKE NEWS ΜΠΟΡΟΥΝ:

30

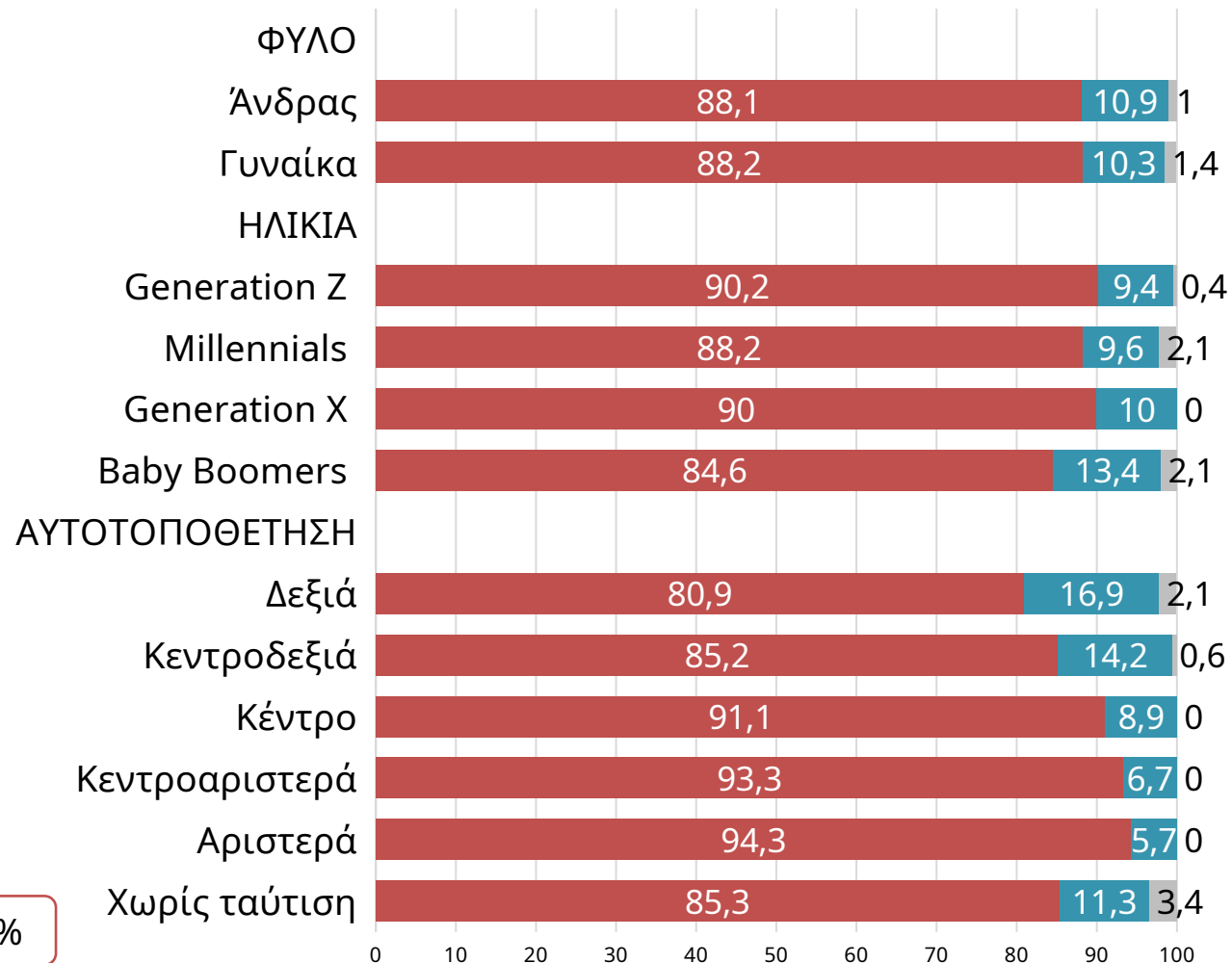
ΕΡ: Πιστεύετε ότι τα fake news μπορούν: **Να επηρεάσουν τις ζωές των πολιτών**

Όχι & Μάλλον όχι: 10.7%



Ναι & Μάλλον ναι: 88.1%

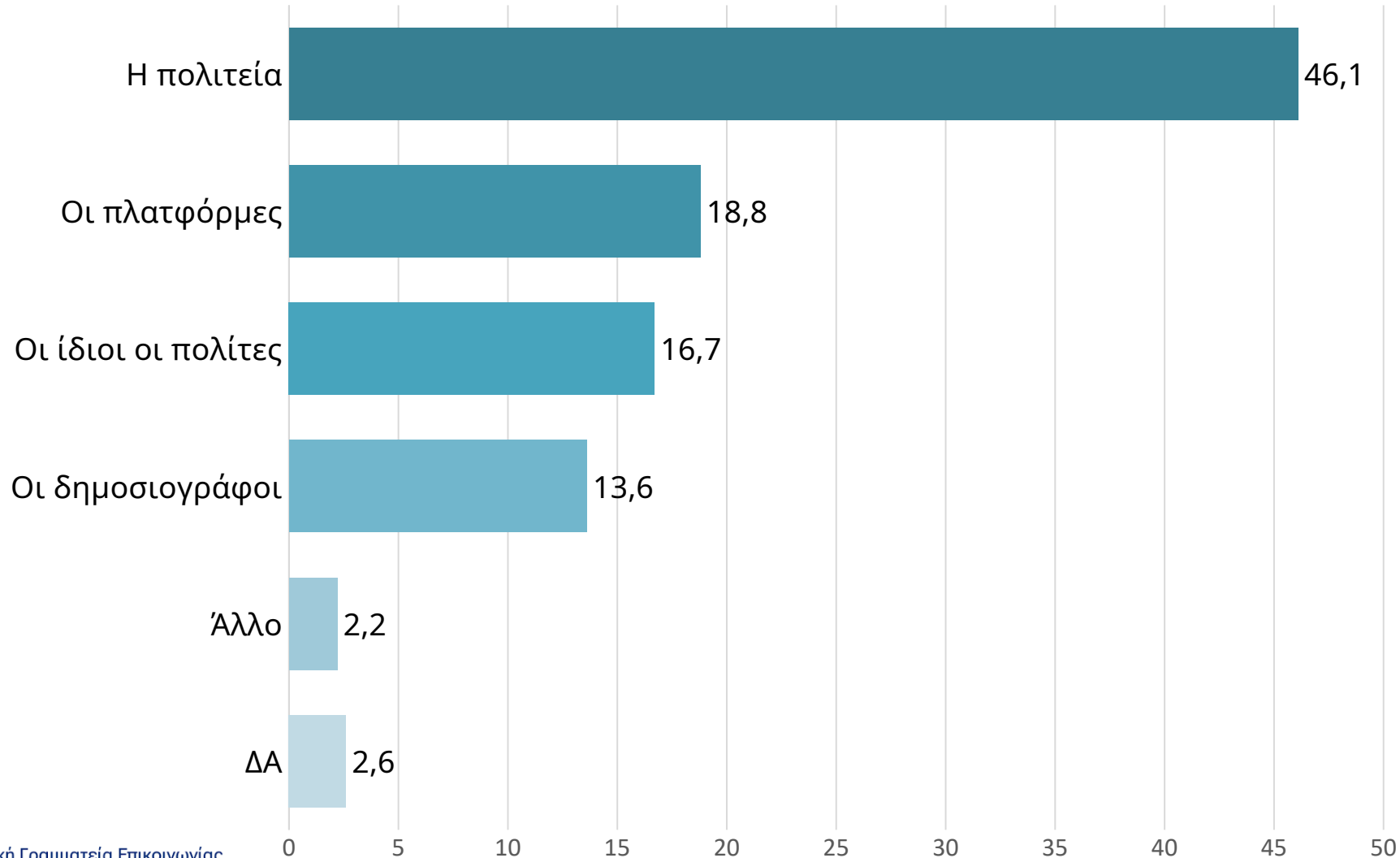
■ Ναι & Μάλλον ναι ■ Όχι & Μάλλον όχι ■ ΔΑ



ΠΟΙΟΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕΙ ΤΑ FAKE NEWS;

31

ΕΡ: Ποιος πρέπει να έχει την κύρια ευθύνη να αντιμετωπίσει τα fake news;



Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης

ΠΟΙΟΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕΙ ΤΑ FAKE NEWS;

32

ΕΡ: Ποιος πρέπει να έχει την κύρια ευθύνη να αντιμετωπίσει τα fake news;

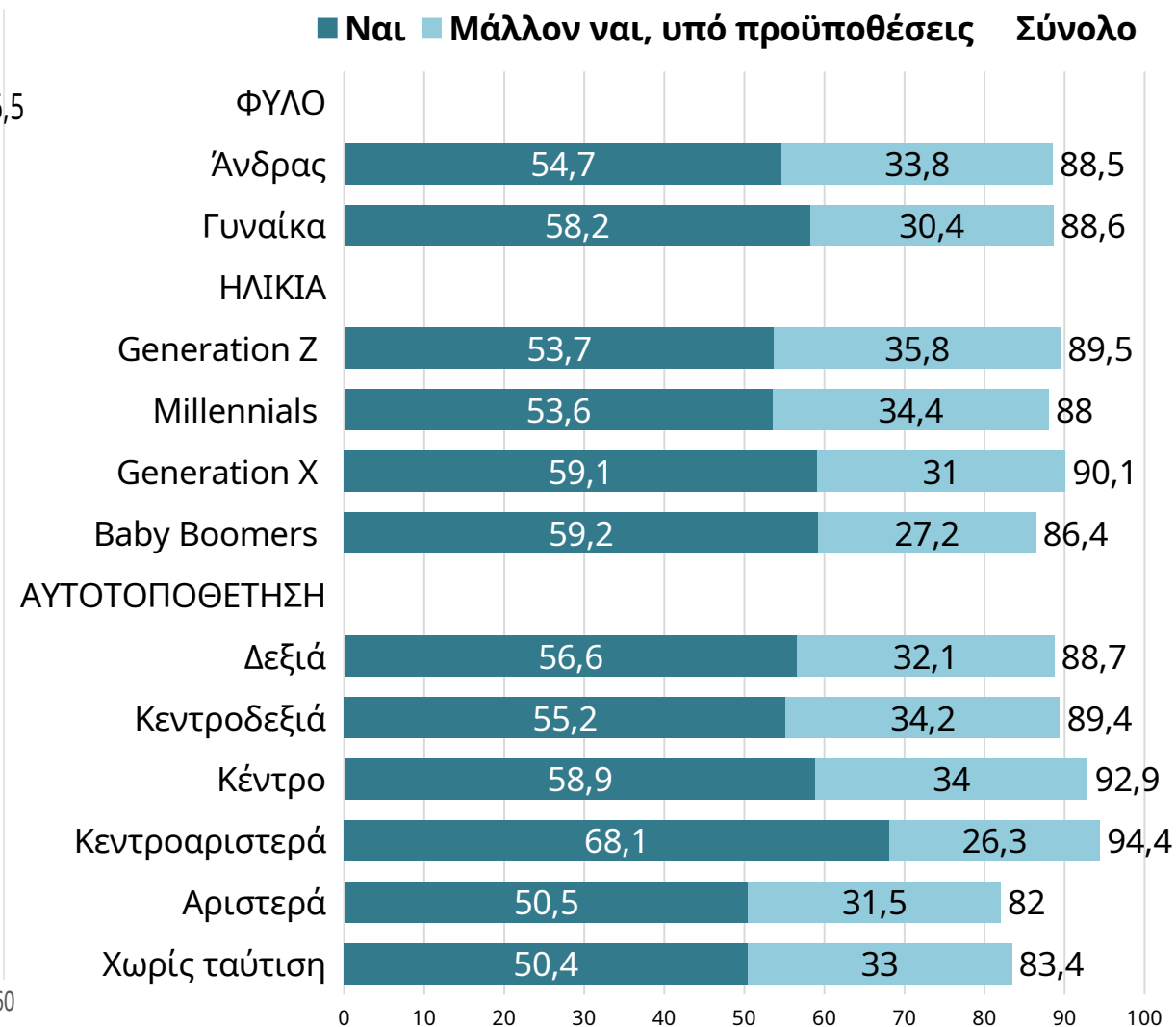
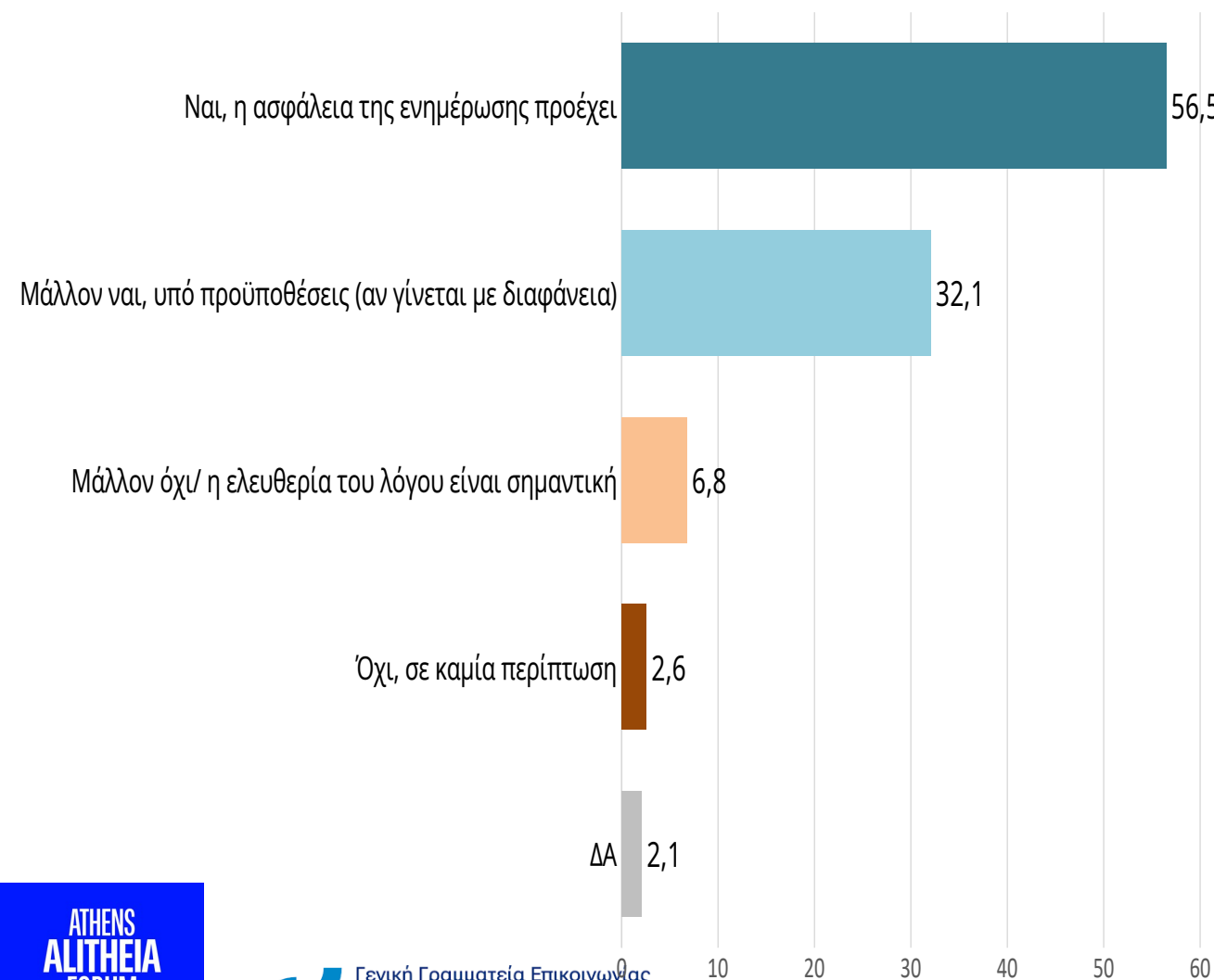
	ΦΥΛΟ		ΗΛΙΚΙΑ			
	Άνδρας	Γυναίκα	Generation Z	Millennials	Generation X	Baby Boomers
Η πολιτεία	46	46.1	42.4	37.7	47.9	56.4
Οι πλατφόρμες	<u>18.4</u>	<u>19.2</u>	<u>20.8</u>	<u>27.4</u>	<u>19.2</u>	7.2
Οι ίδιοι οι πολίτες	17.8	15.7	15.6	14.6	16.7	<u>19.5</u>
Οι δημοσιογράφοι	14.6	12.6	17.8	15.2	12.9	9.3
Άλλος	1.4	3	1.1	1.9	1.9	3.8
ΔΑ	1.8	3.4	2.3	3.1	1.4	3.8

	ΑΥΤΟΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ					
	Δεξιά	Κεντροδεξιά	Κέντρο	Κεντροαριστερά	Αριστερά	Χωρίς ταύτιση
Η πολιτεία	41.9	39.2	46.4	56.3	55.2	41.4
Οι πλατφόρμες	<u>22.4</u>	<u>27.7</u>	<u>23.8</u>	<u>18.4</u>	10.8	11.1
Οι ίδιοι οι πολίτες	17	13.8	14.8	11.7	<u>17.6</u>	<u>22.6</u>
Οι δημοσιογράφοι	15.7	16.3	11.8	11.4	14	13.6
Άλλος	1.1	1.2	2	2.3	1.2	4.1
ΔΑ	2	1.7	1.2	0	1.2	7.2

ΑΥΣΤΗΡΟΤΕΡΕΣ ΠΟΙΝΕΣ ΓΙΑ ΟΣΟΥΣ ΔΙΑΣΠΕΙΡΟΥΝ FAKE NEWS;

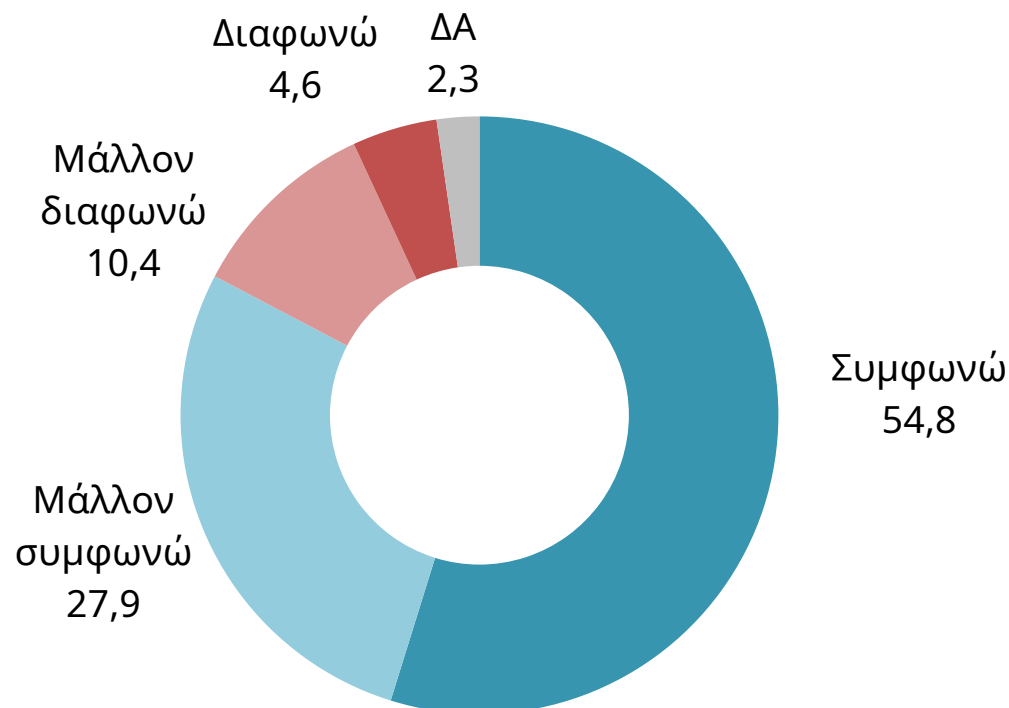
33

ΕΡ: Θα συμφωνούσατε με την θέσπιση αυστηρότερων ποινών /προστίμων για όσους διασπείρουν ψευδείς πληροφορίες;



ΕΡ: Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις:

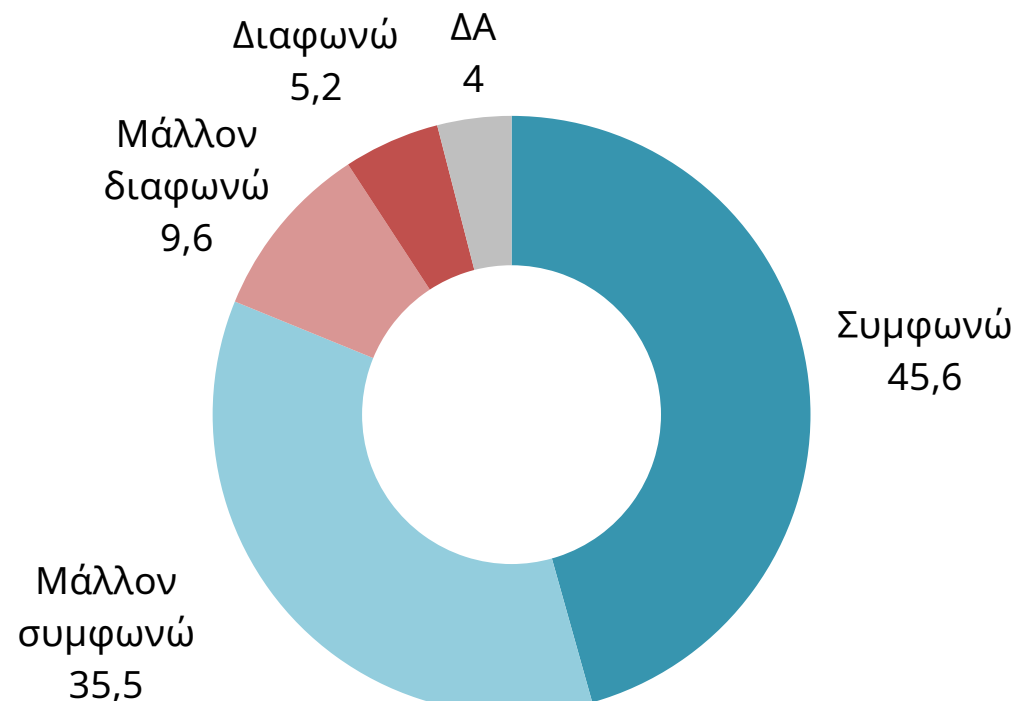
Θα πρέπει να απαγορευτεί η χρήση social media σε παιδιά έως 15 ετών



Συμφωνώ & μάλλον συμφωνώ:
82.7%

Διαφωνώ & Μάλλον διαφωνώ:
15%

Η ανάλυση ειδήσεων και fake news θα πρέπει να εισαχθεί ως υποχρεωτικό μάθημα στα σχολεία

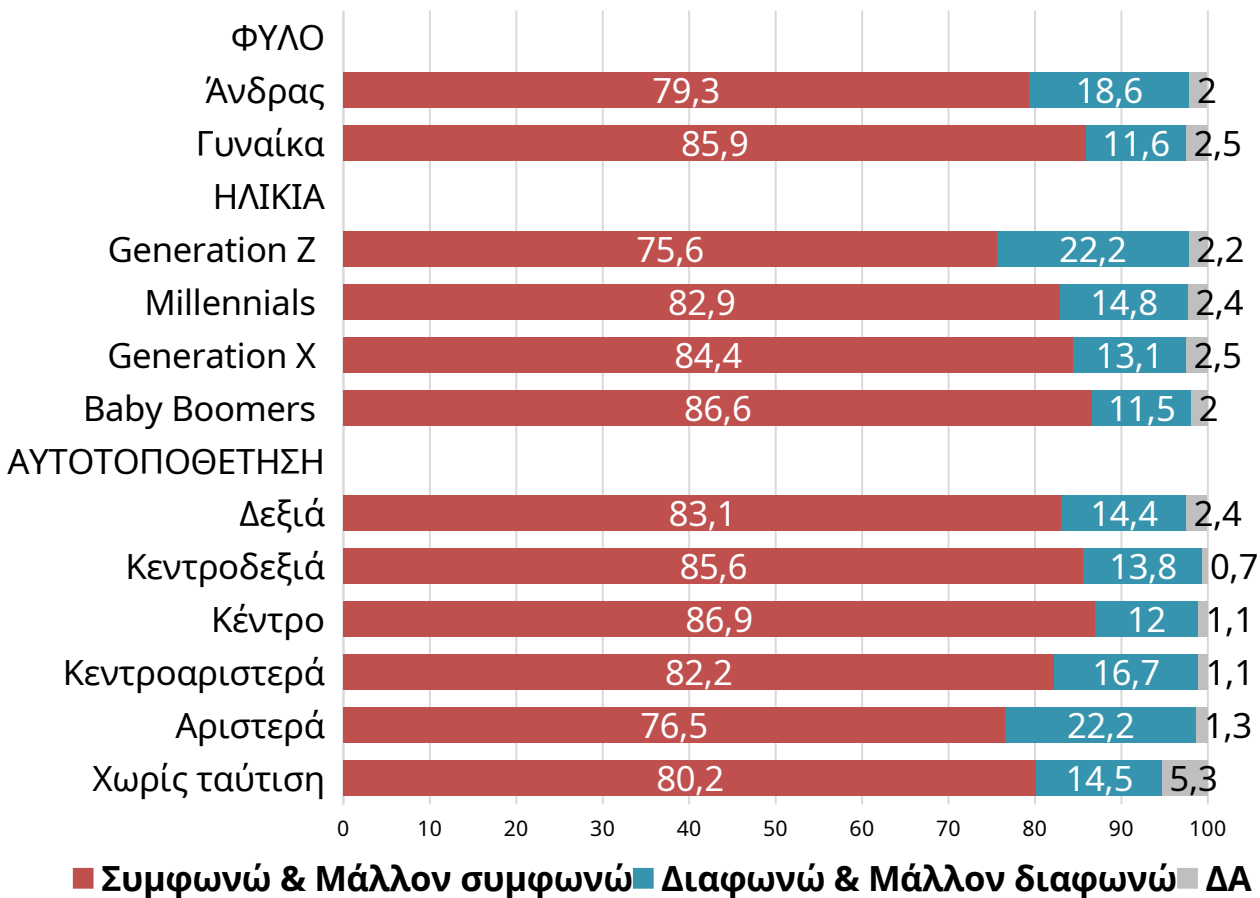


Συμφωνώ & μάλλον συμφωνώ:
81.1%

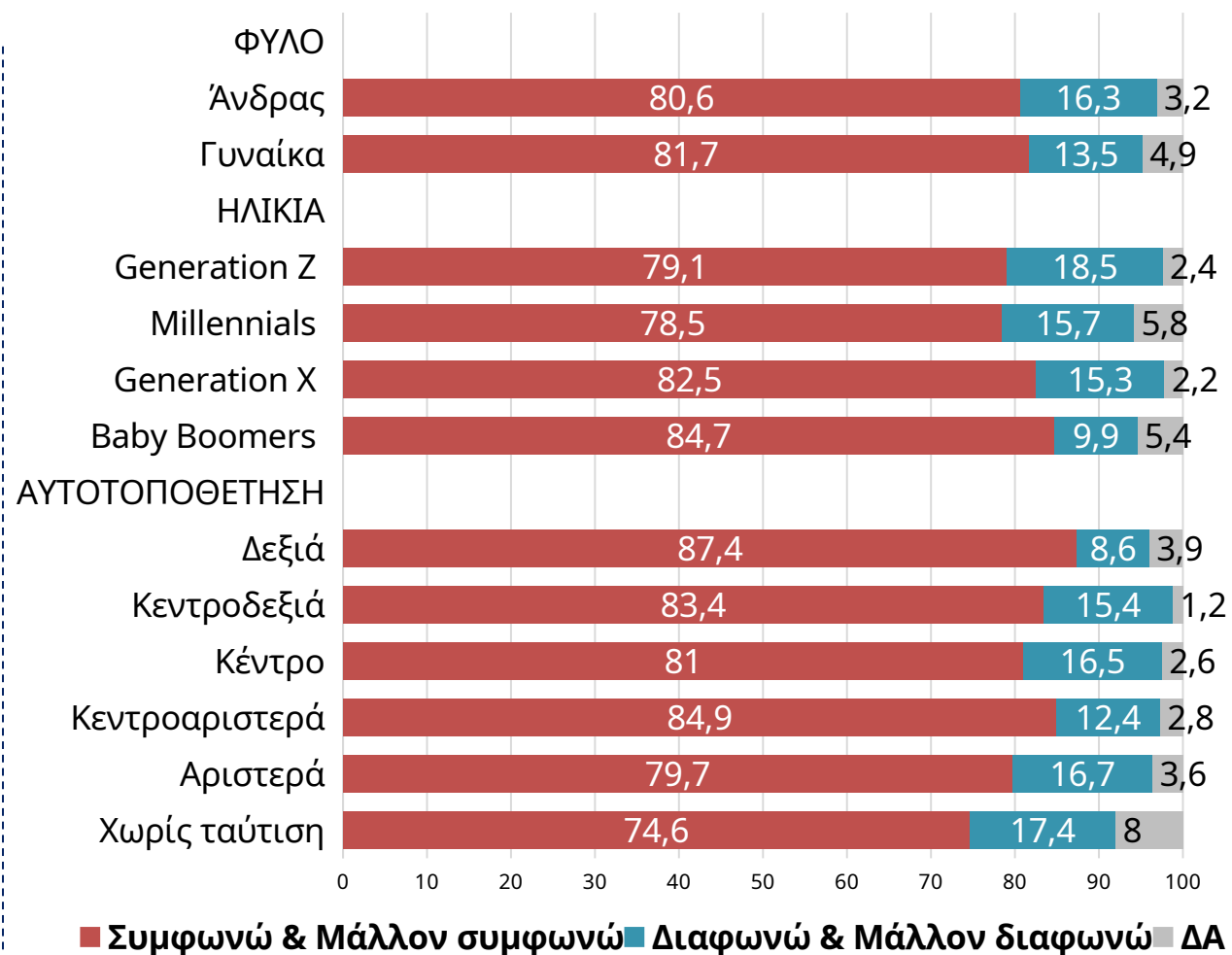
Διαφωνώ & Μάλλον διαφωνώ:
14.8%

ΕΡ: Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις παρακάτω προτάσεις:

Θα πρέπει να απαγορευτεί η χρήση social media σε παιδιά έως 15 ετών



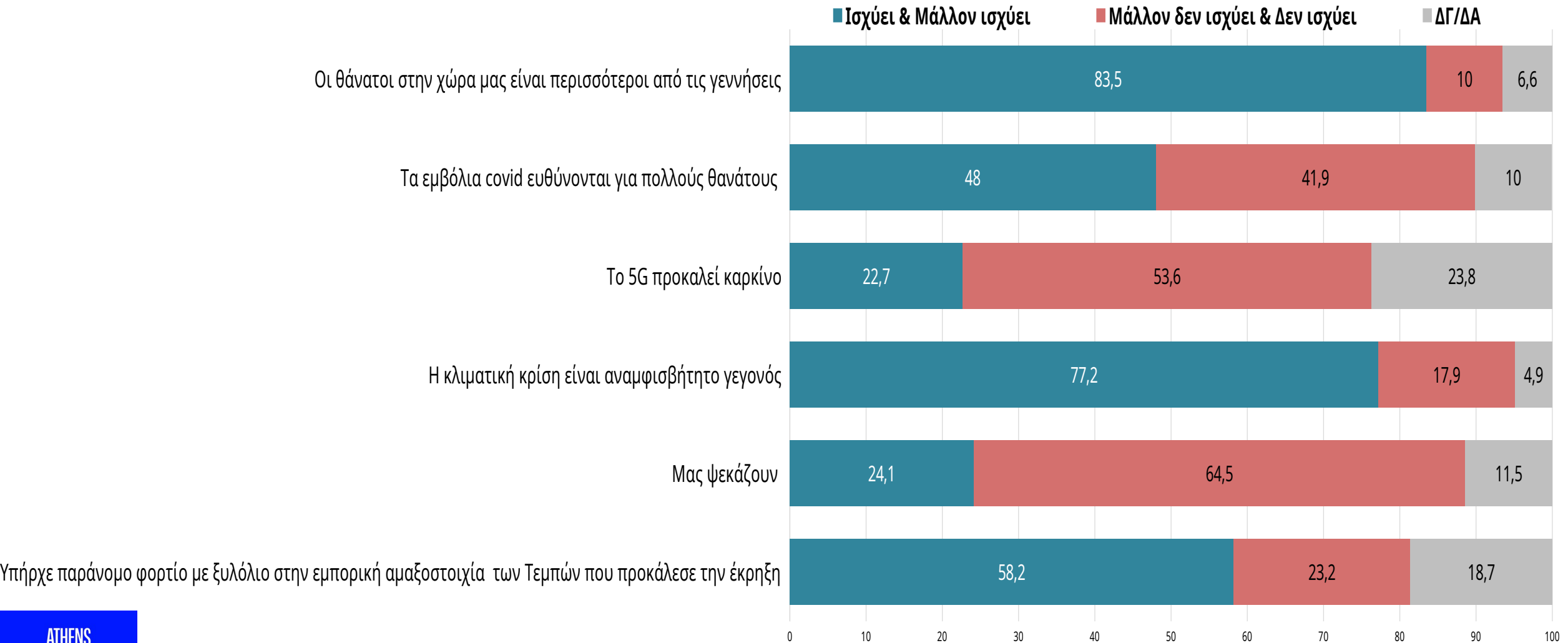
Η ανάλυση ειδήσεων και fake news θα πρέπει να εισαχθεί ως υποχρεωτικό μάθημα στα σχολεία



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΜΦΑΝΙΣΤΕΙ ΣΕ ΜΜΕ & SOCIAL MEDIA

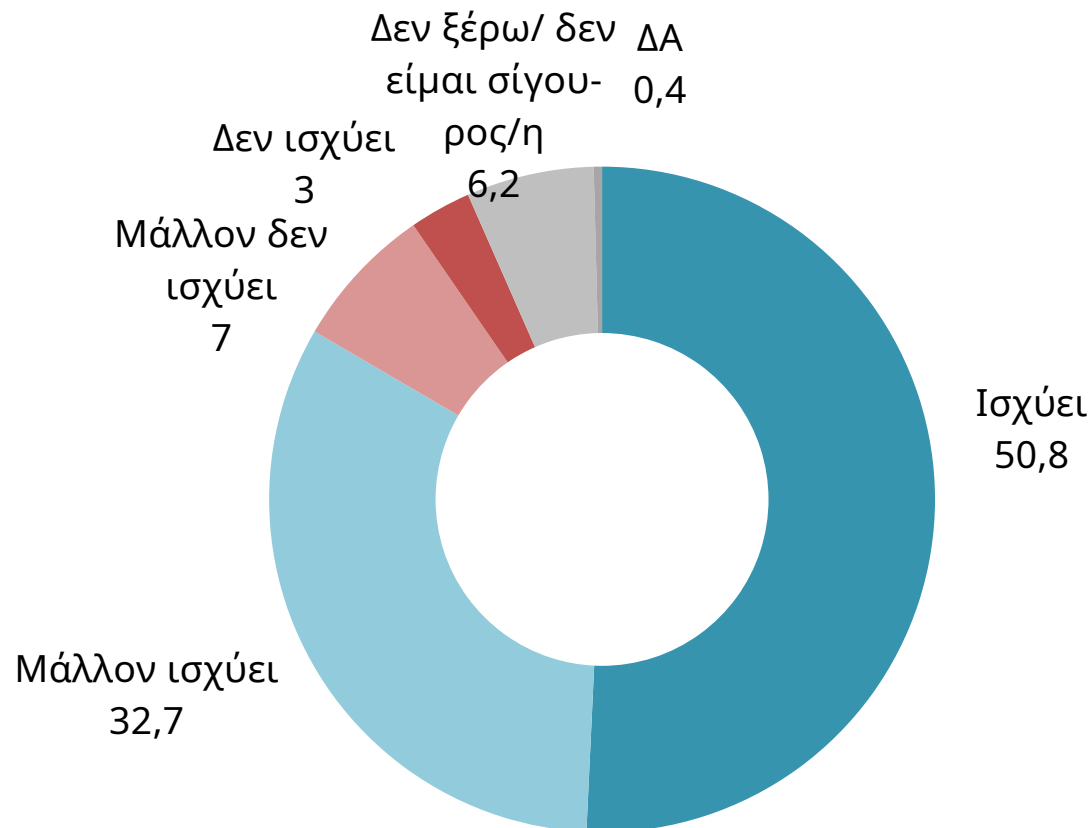
36

ΕΡ: Δείτε τώρα κάποιες πληροφορίες που έχουν εμφανιστεί στα ΜΜΕ και social media και πείτε μου για κάθε μία αν θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει:

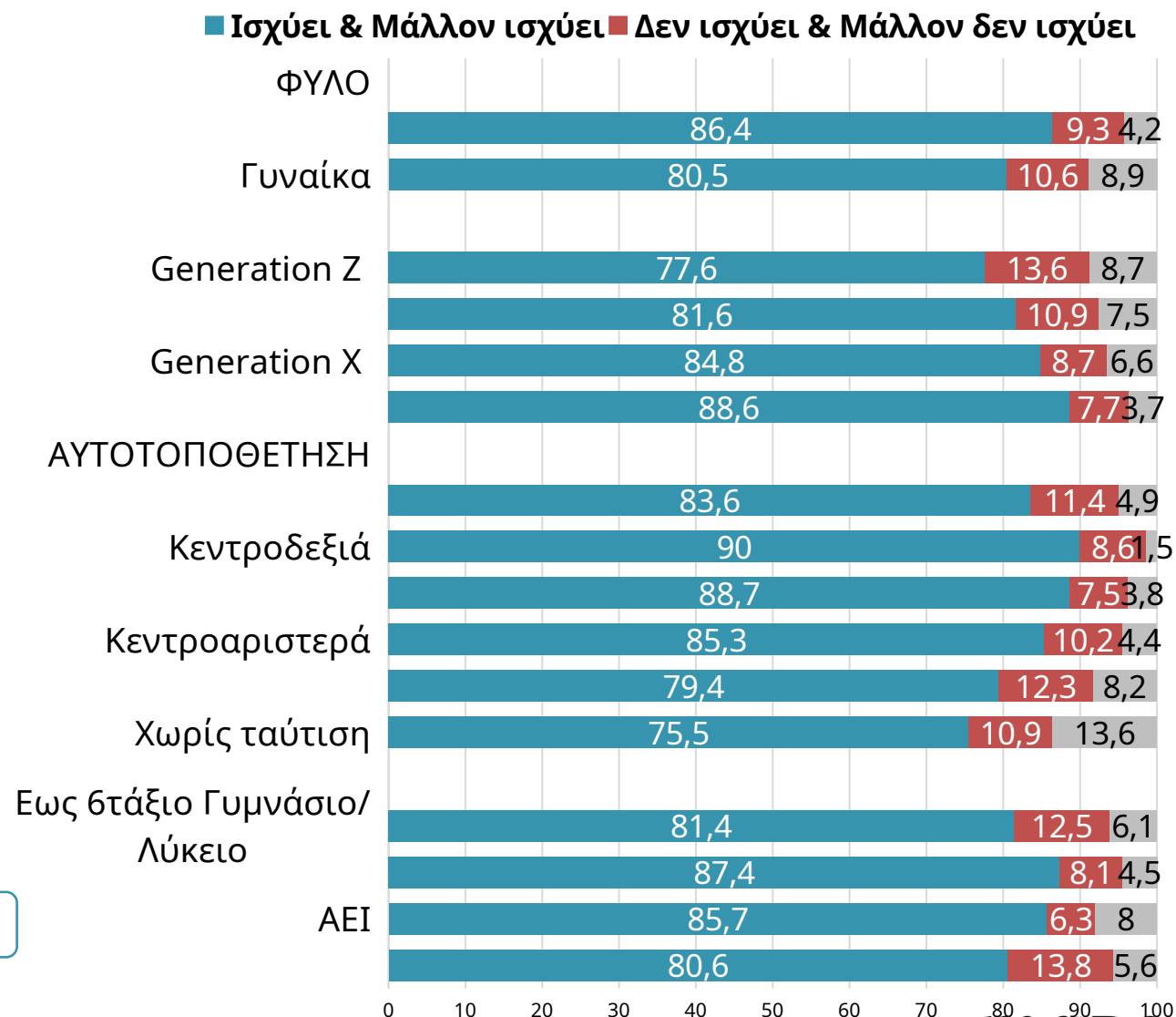


ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Οι θάνατοι στην χώρα μας είναι περισσότεροι από τις γεννήσεις**

Μάλλον δεν ισχύει & δεν ισχύει:
10%

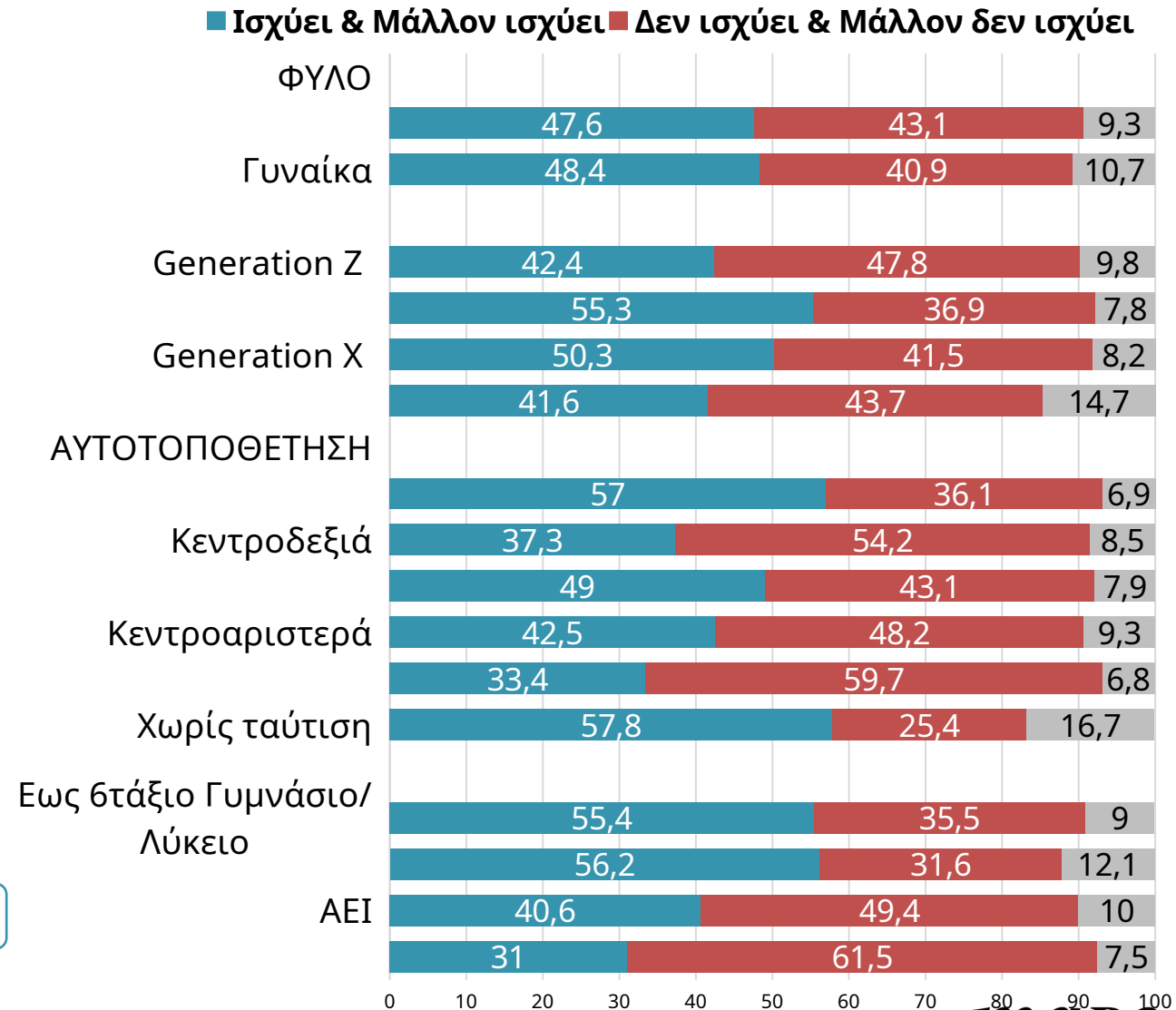
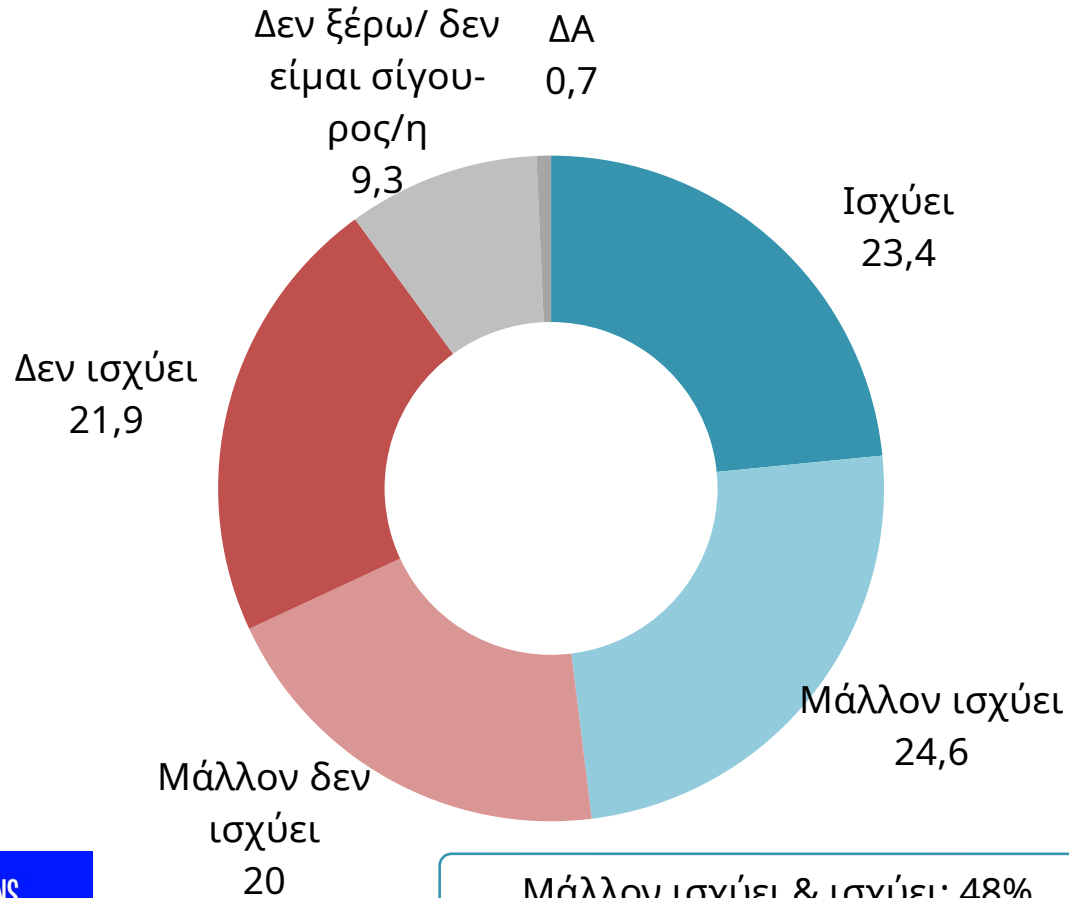


Μάλλον ισχύει & ισχύει: 83.5%



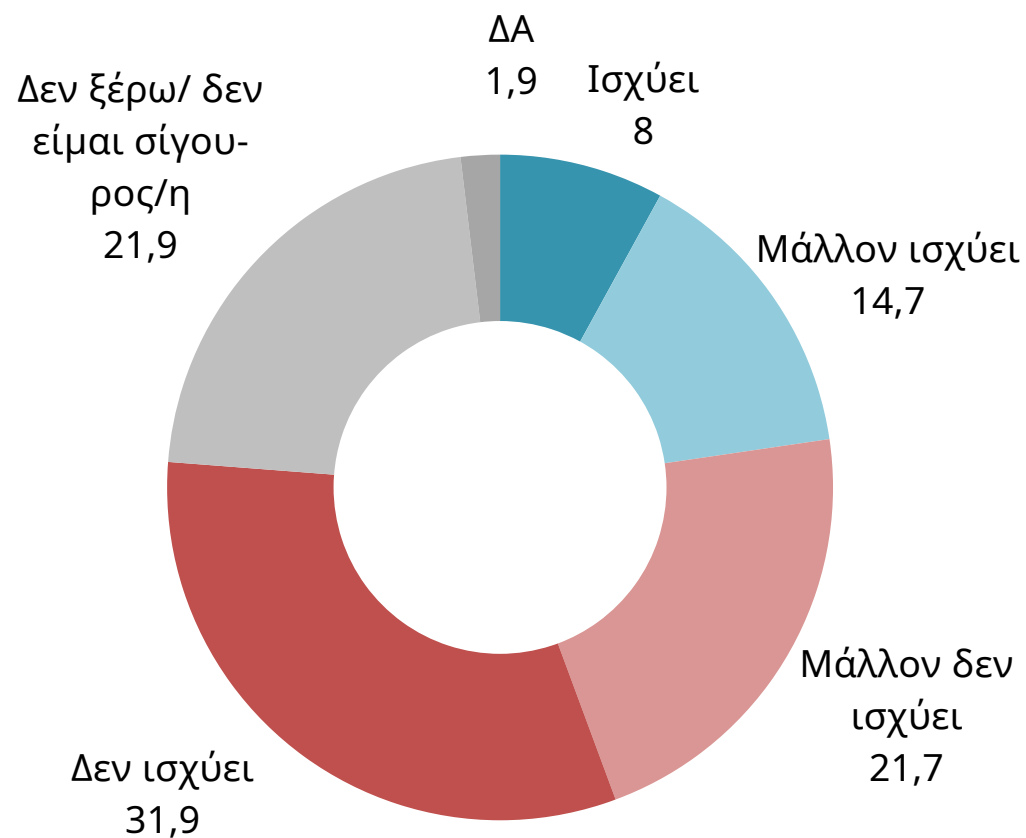
ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Τα εμβόλια covid ευθύνονται για πολλούς θανάτους**

Μάλλον δεν ισχύει & δεν ισχύει:
41.9%



ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Το 5G προκαλεί καρκίνο**

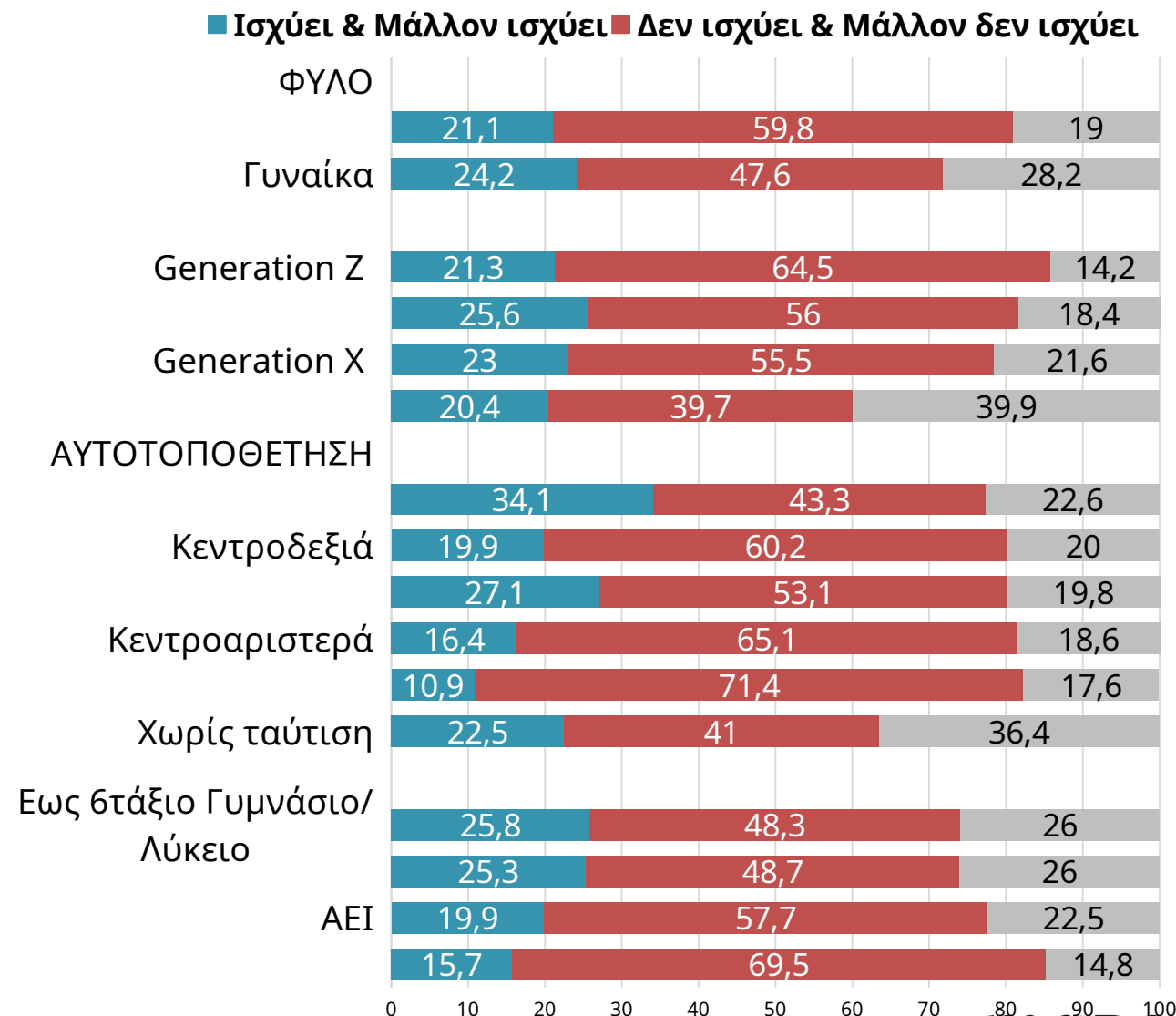
Μάλλον δεν ισχύει & δεν ισχύει:
53.6%



Μάλλον ισχύει & ισχύει: 22.7%

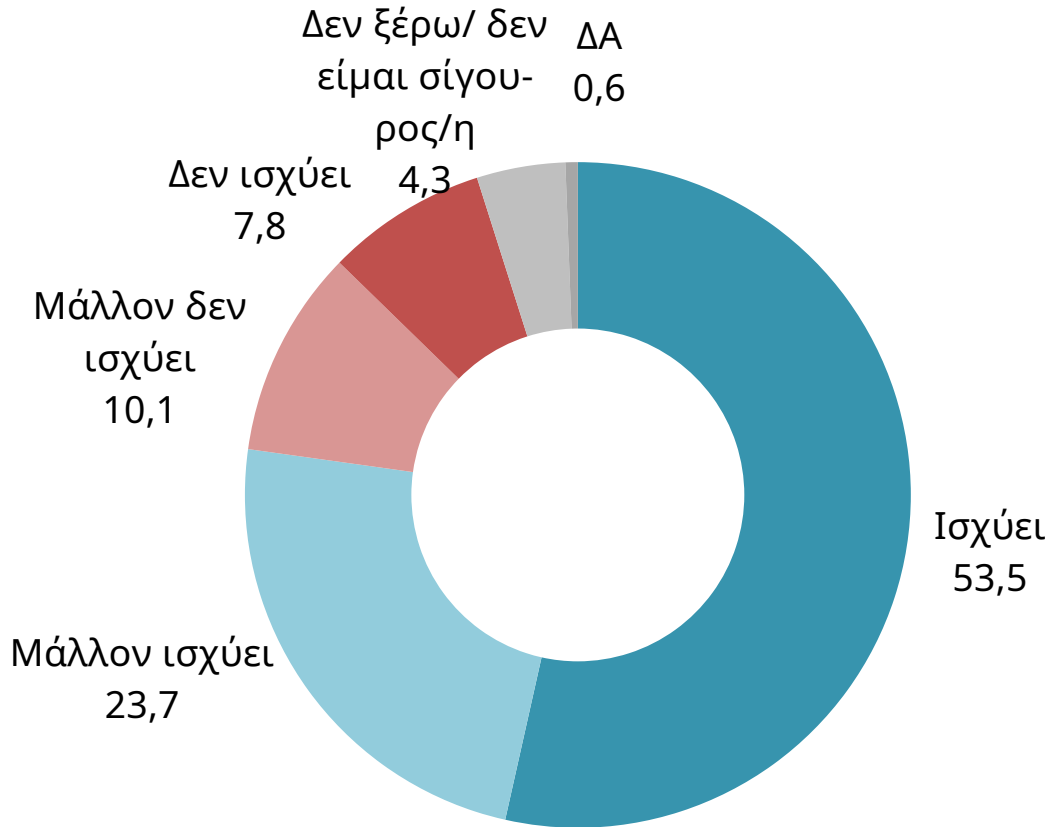


Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας
και Ενημέρωσης



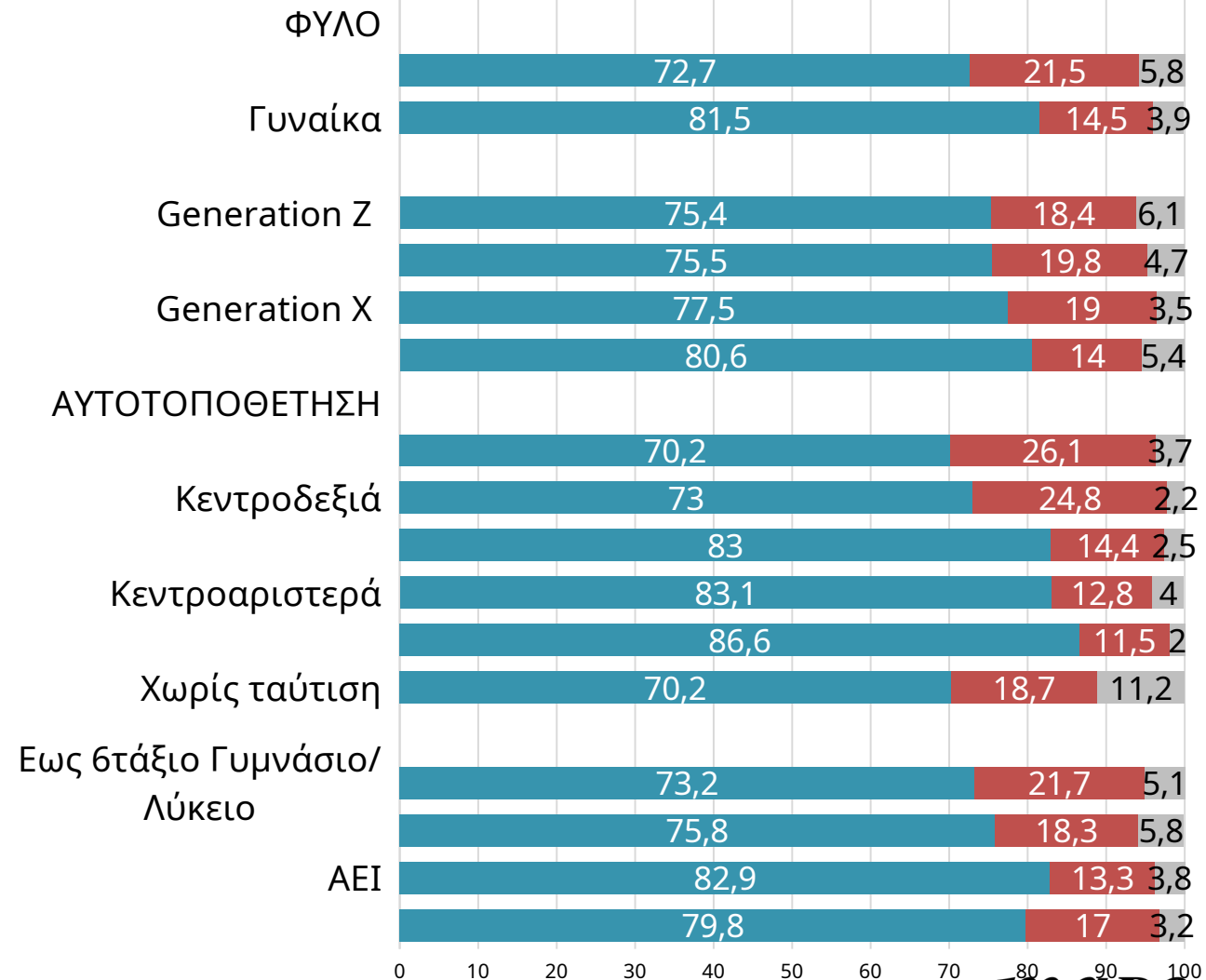
ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Η κλιματική κρίση είναι αναμφισβήτητο γεγονός**

Μάλλον δεν ισχύει & δεν ισχύει:
17.9%

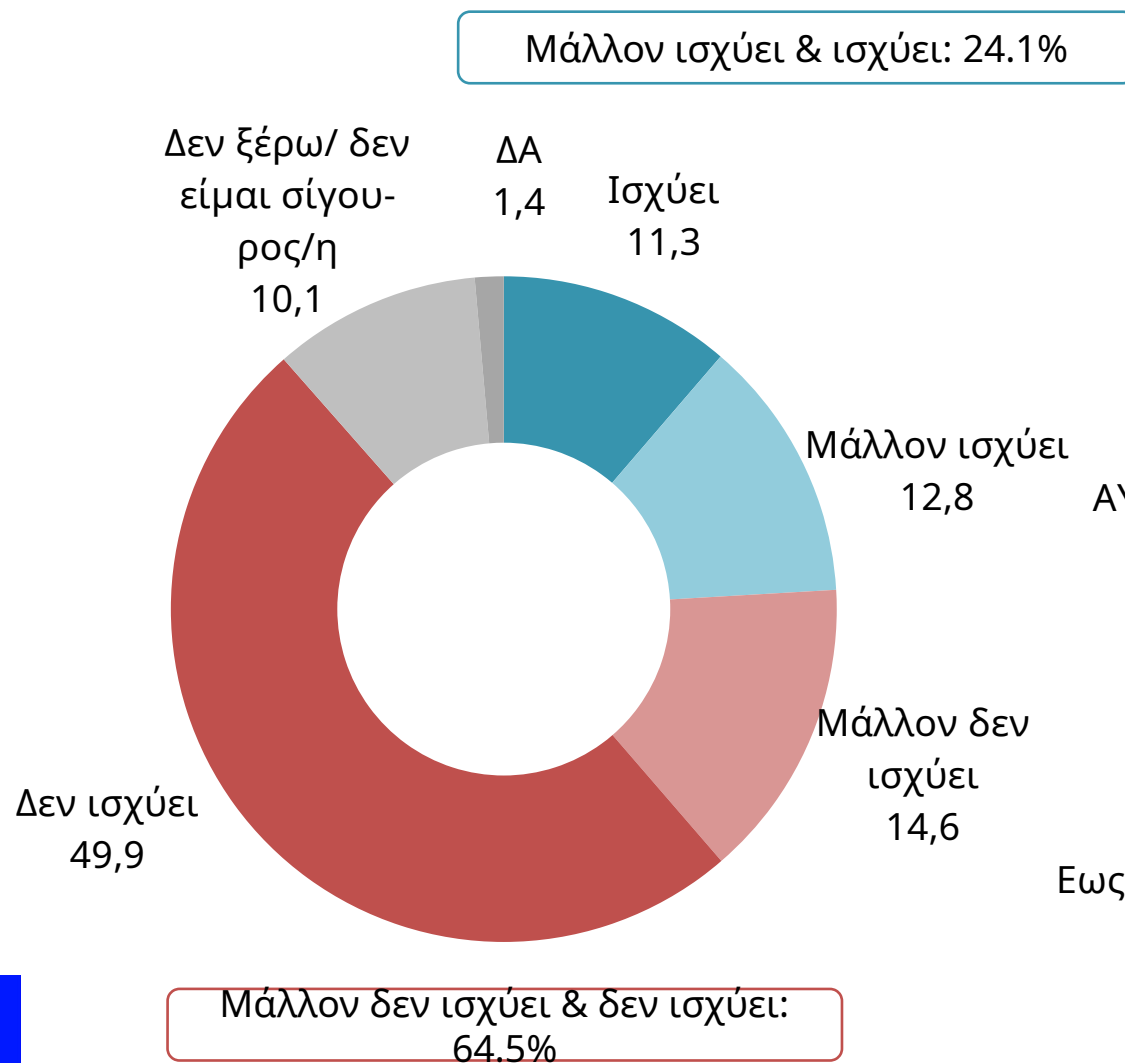


Μάλλον ισχύει & ισχύει: 77.2%

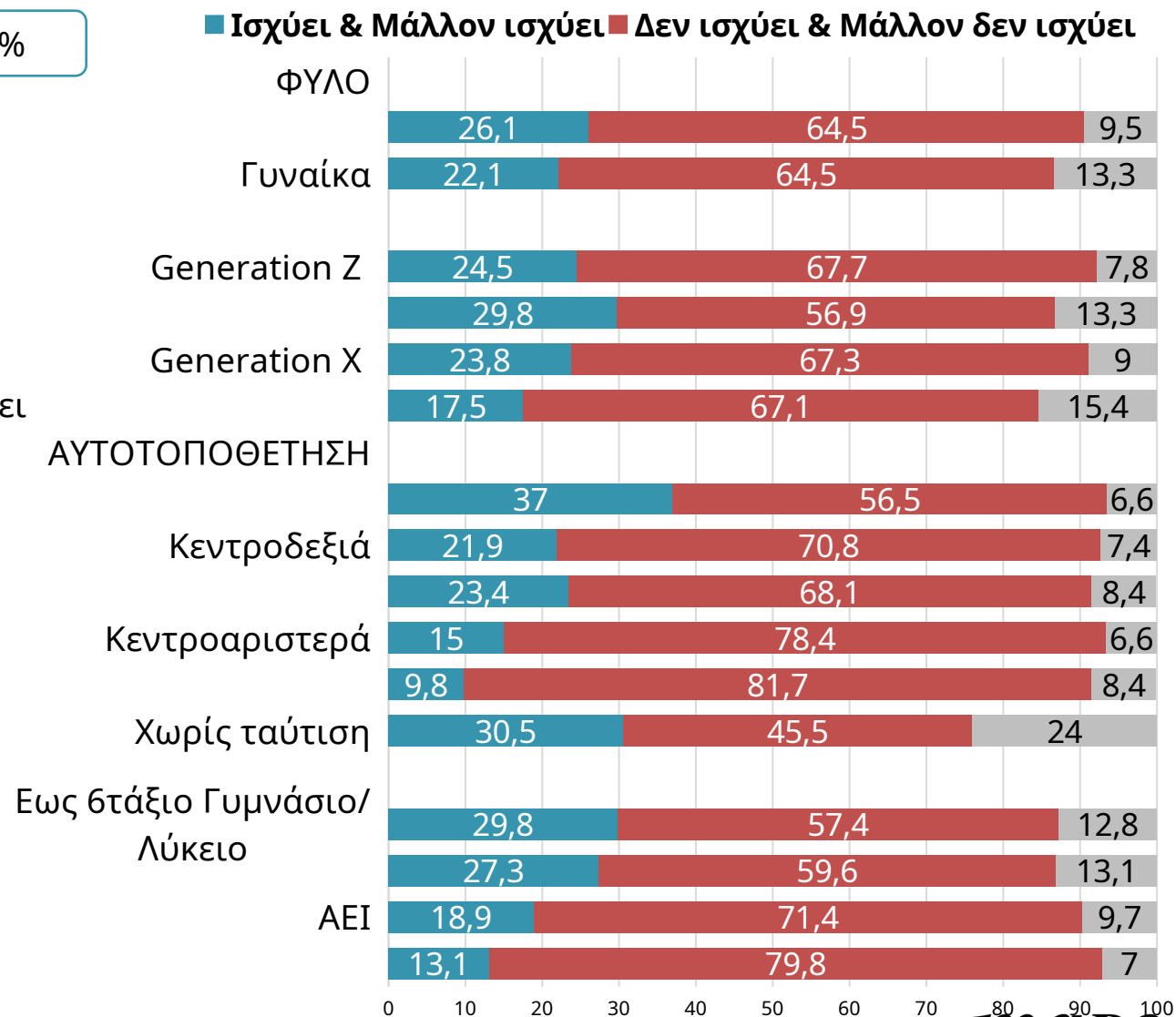
■ Ισχύει & Μάλλον ισχύει ■ Δεν ισχύει & Μάλλον δεν ισχύει



ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Μας ψεκάζουν**

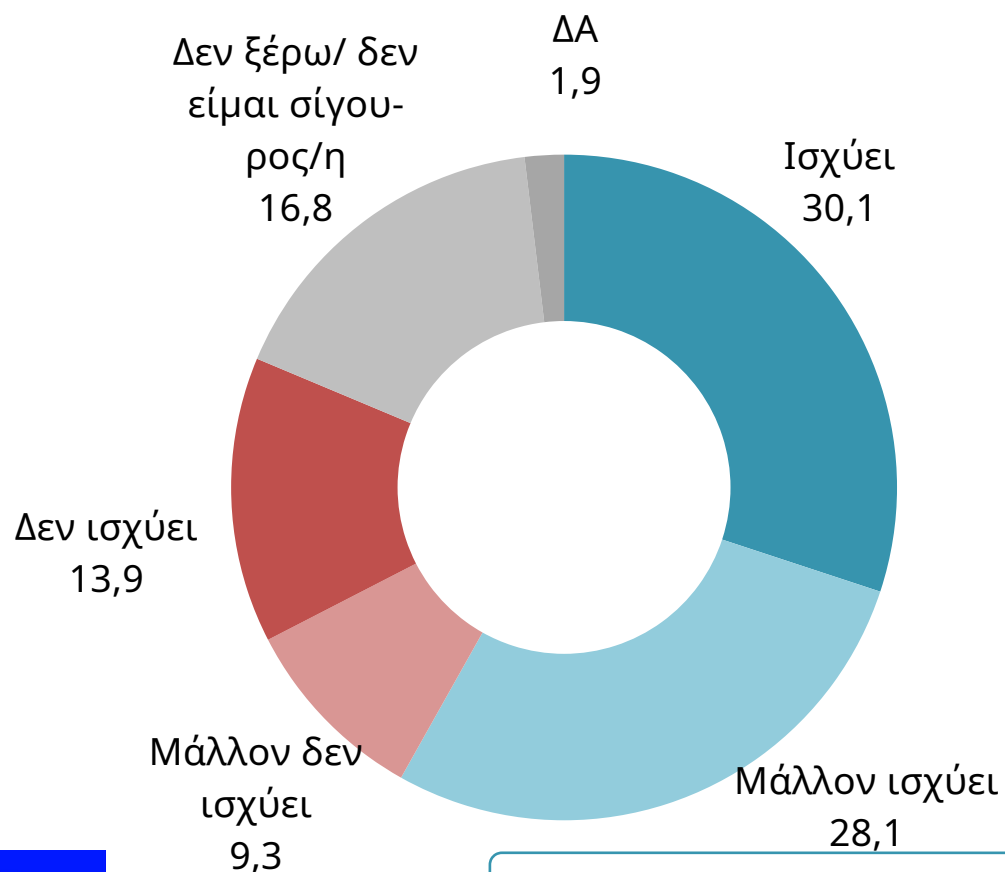


Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης



ΕΡ: Θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει: **Υπήρχε παράνομο φορτίο με ξυλόλιο στην εμπορική αμαξοστοιχία των Τεμπών που προκάλεσε την έκρηξη**

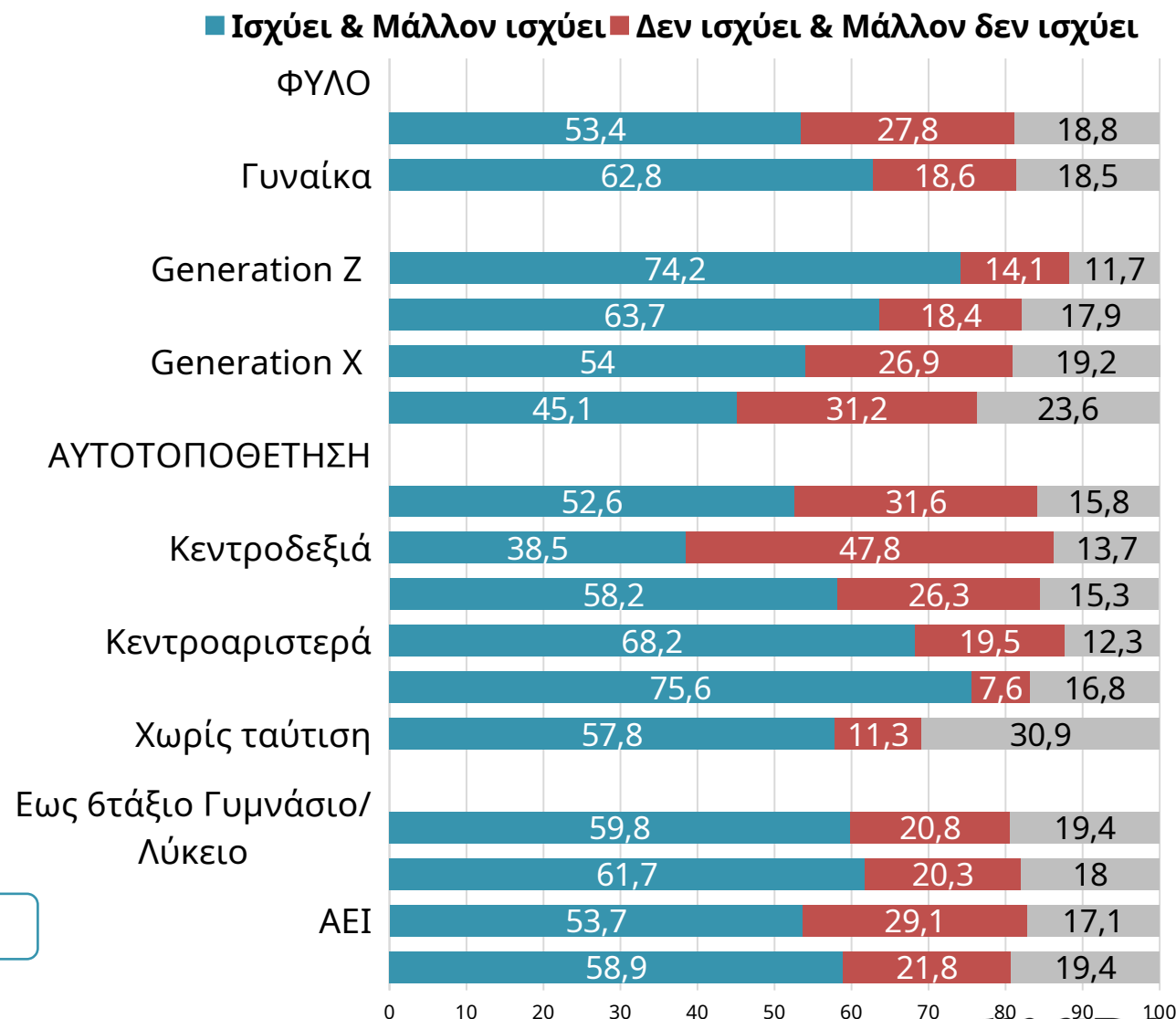
Μάλλον δεν ισχύει & δεν ισχύει:
23.2%



Μάλλον ισχύει & ισχύει: 58.2%



Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΕΜΦΑΝΙΣΤΕΙ ΣΕ ΜΜΕ & SOCIAL MEDIA

43

ΕΡ: Δείτε τώρα κάποιες πληροφορίες που έχουν εμφανιστεί στα ΜΜΕ και social media και πείτε μου για κάθε μία αν θεωρείτε ότι ισχύει ή δεν ισχύει:

Όσοι δηλώνουν ότι είναι **ΕΥΚΟΛΟ** να διακρίνουν μια ψευδή είδηση

Όσοι δηλώνουν ότι είναι **ΔΥΣΚΟΛΟ** να διακρίνουν μια ψευδή είδηση

Τα εμβόλια covid ευθύνονται για πολλούς θανάτους

