



# Δημιουργούμε μια θετική τραπεζική εμπειρία

2025



# Disclaimer

Η παρούσα παρουσίαση προορίζεται αποκλειστικά για ενημερωτικούς σκοπούς και δεν συνιστά προσφορά ή πρόσκληση για αγορά ή επένδυση σε οποιοδήποτε προϊόν, υπηρεσία ή κινητές αξίες. Ενδέχεται να περιλαμβάνει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ή συγκεκριμένες προσδοκίες για το μέλλον, οι οποίες βασίζονται σε διαθέσιμες πληροφορίες κατά τον χρόνο σύνταξής της. Η Snappi δεν παρέχει καμία διαβεβαίωση ή εγγύηση και δεν υποχρεούται να επικαιροποιήσει αυτές τις δηλώσεις σχετικά με γεγονότα ή συνθήκες που ενδέχεται να προκύψουν μετά την ημερομηνία της παρούσας παρουσίασης. Τίποτα από όσα περιέχονται στο παρόν δεν αποτελεί ή δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ως υπόσχεση ή δήλωση για το παρελθόν ή το μέλλον ούτε διασφαλίζει ότι οποιαδήποτε από τις εκτιμήσεις ή προβλέψεις που περιέχονται σε αυτήν θα πραγματοποιηθούν.



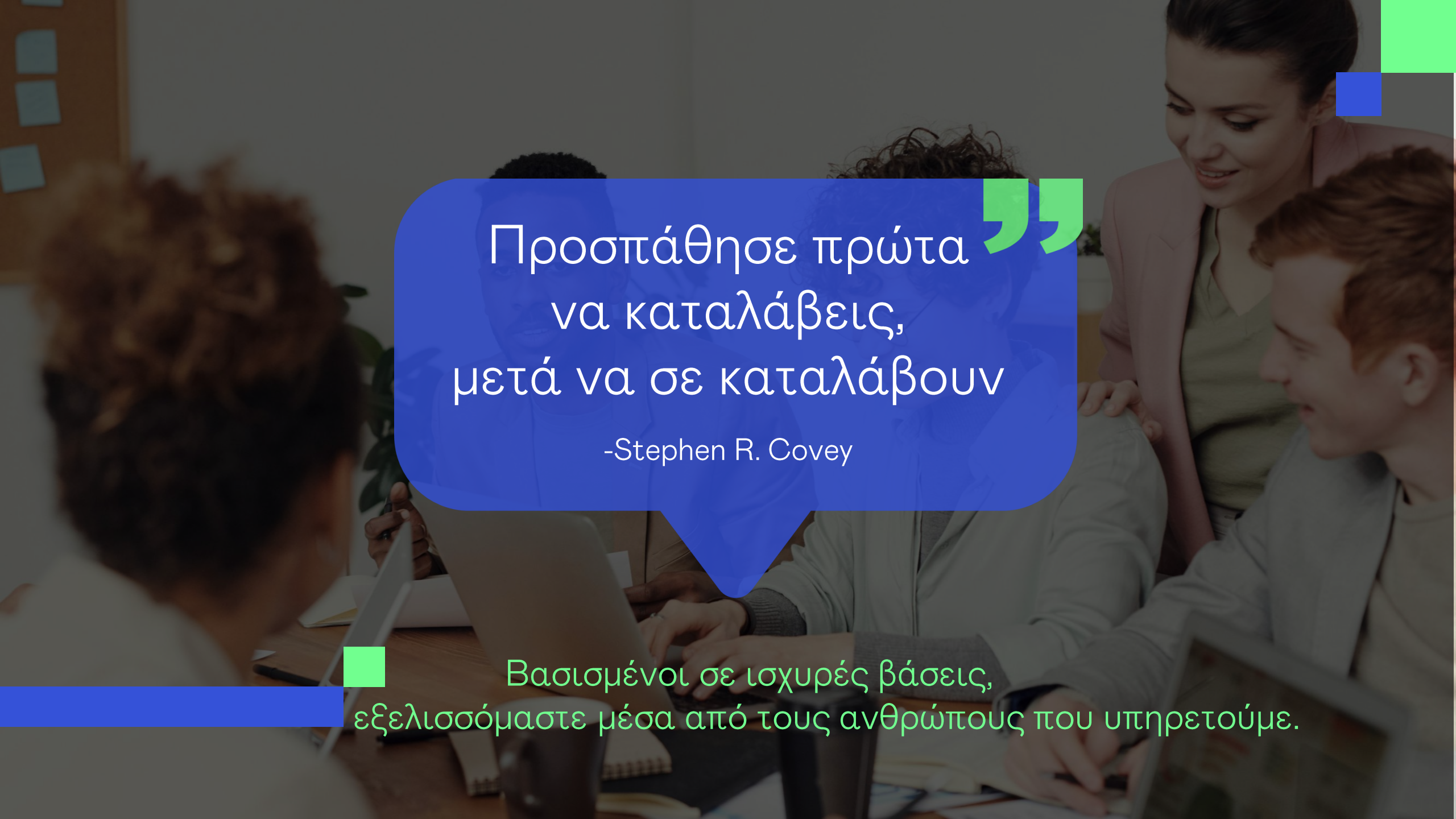
01 Αποστολή, Όραμα, Αξίες

02 Μήνυμα Εμπορικού Σήματος

03 Πρόταση Αξίας

04 Προϊόν

05 Στρατηγική Ανάπτυξης



Προσπάθησε πρώτα  
να καταλάβεις,  
μετά να σε καταλάβουν

-Stephen R. Covey

Βασισμένοι σε ισχυρές βάσεις,  
εξελισσόμαστε μέσα από τους ανθρώπους που υπηρετούμε.

# Η Αποστολή μας:

Να φέρουμε την επανάσταση στην τραπεζική εμπειρία των ιδιωτών και των επιχειρήσεων, προσφέροντας μία **πλήρως ψηφιακή και εύχρηστη** πλατφόρμα που εξασφαλίζει **προσβασιμότητα, αποτελεσματικότητα, διαφάνεια** και **οικονομική ενδυνάμωση**.



# Το Όραμά μας

Όραμα μας είναι να γίνουμε η κορυφαία neobank, παρέχοντας καινοτόμες τραπεζικές υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών μας.

Να δημιουργήσουμε μια θετική και ξεχωριστή τραπεζική εμπειρία.



snappi



# Οι Αξίες μας

## Εμπιστοσύνη

**Χτίζουμε** εμπιστοσύνη μέσω της ακεραιότητας, της διαφάνειας και της επίγνωσης των κινδύνων, διασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας είναι αξιόπιστα και ειλικρινή για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

## Προσανατολισμός στο Αποτέλεσμα

**Εστιάζουμε** σε μετρήσιμα αποτελέσματα μέσω των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, διασφαλίζοντας την επιτυχία των οικονομικών και των μη οικονομικών στόχων μας.

## Καινοτομία

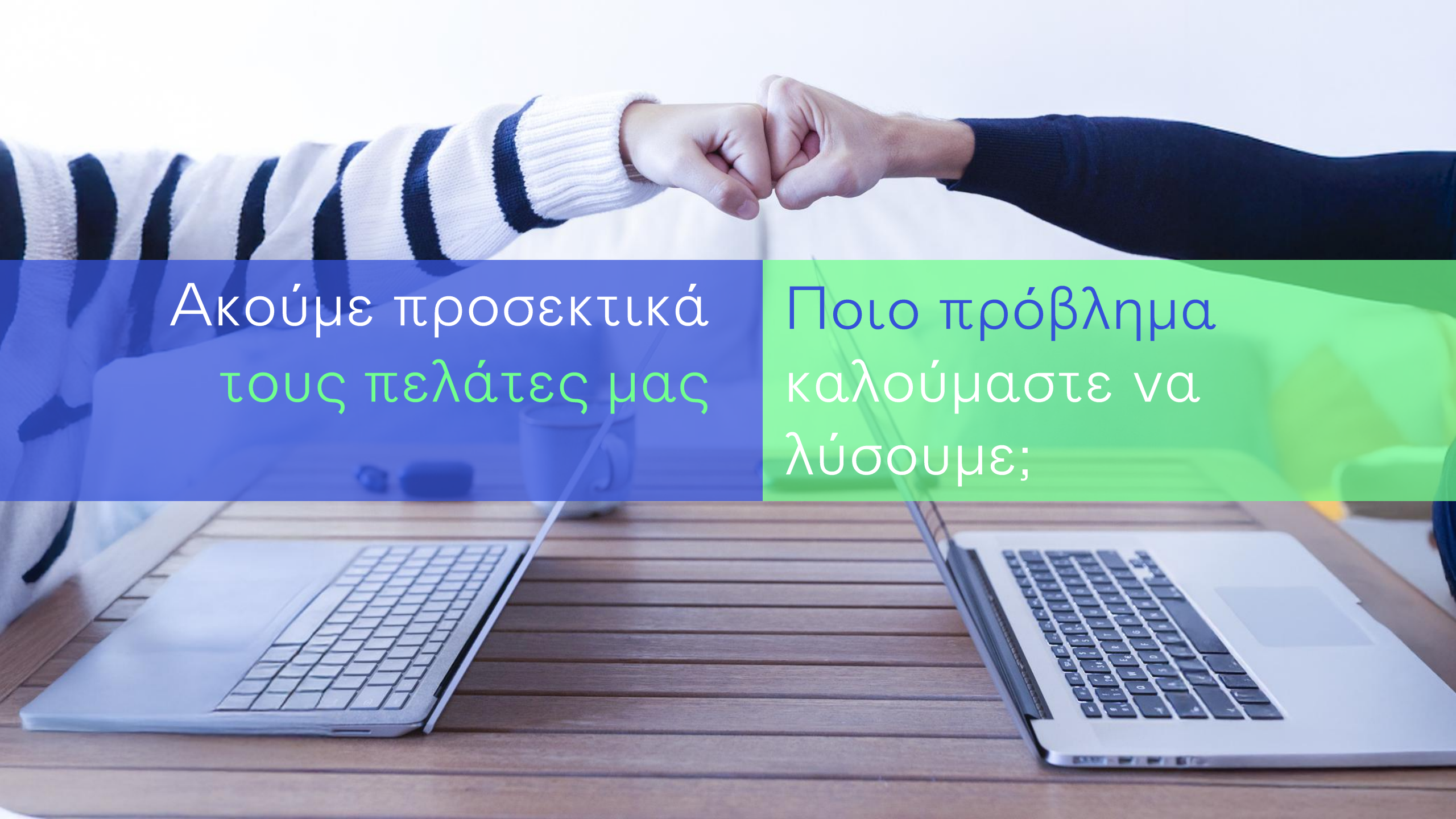
**Αναζητούμε** καινοτόμες λύσεις και αξιοποιούμε τεχνολογίες αιχμής για να πρωτοπορούμε, εξασφαλίζοντας αποτελεσματικές και ανταγωνιστικές προσεγγίσεις στον τραπεζικό τομέα.

## Συνεχής Βελτίωση

**Δεσμευόμαστε** πως θα βελτιωνόμαστε συνεχώς σε όλες τις πτυχές της ζωής μας, προσπαθώντας να προσφέρουμε εξαιρετικές εμπειρίες και να είμαστε η καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας.

## Ενδιαφέρον

**Αισθανόμαστε** ευθύνη απέναντι στους πελάτες μας, τους υπαλλήλους μας και το περιβάλλον. Αξιολογούμε διαφορετικές προοπτικές και μετριάζουμε τους κινδύνους για να διασφαλίσουμε βιώσιμες και ανθεκτικές στρατηγικές.

A photograph of two people fist-bumping over a wooden table. In the foreground, two silver laptops are open on the table. The person on the left is wearing a white and dark blue striped sweater, and the person on the right is wearing a dark blue sweater. The background is a bright, out-of-focus indoor setting.

Ακούμε προσεκτικά  
τους πελάτες μας

Ποιο πρόβλημα  
καλούμαστε να  
λύσουμε;

# Οι Γενιές Z και Y έχουν ιδιαίτερες τραπεζικές ανάγκες...

## Χαρακτηριστικά GenZ/GenY

### ‘Γενιές της ψηφιακής τεχνολογίας’

Χρήστες του διαδικτύου καθημερινά – Το 94% είναι καθημερινοί χρήστες του διαδικτύου, ενώ το 85% πραγματοποιούν online αγορές..



### Οικονομική Αντίληψη

Γενιές του κινήματος “Financial Independence, Retire Early (FIRE)” (Οικονομική Ανεξαρτησία, Πρόωρη Συνταξιοδότηση). Πολλοί βίωσαν την κρίση της Lehman κατά τα κρίσιμα χρόνια της σταδιοδρομίας τους.



### Μη συμβατικές σταδιοδρομίες

Ελεύθεροι επαγγελματίες, συμμετέχουν στην οικονομία διαμοιρασμού (Uber, Airbnb, Upwork, Fiverr), με πολλαπλές ροές εισοδήματος.



### Πολίτες της Ευρώπης

Περίπου 1 στους 5 Ευρωπαίους οραματίζεται να δουλέψει σε μια διαφορετική χώρα από τη δική του. Διασυννοριακά νοικοκυριά.



## Ξεχωριστές τραπεζικές ανάγκες

### Ψηφιακή Βασική Τράπεζα

Βασική Τράπεζα στο κινητό χωρίς καταστήματα, οι μέθοδοι πληρωμής για ηλεκτρονικό εμπόριο.

### Οικονομική Ενδυνάμωση

Εργαλεία και συμβουλές για τη βελτιστοποίηση των δαπανών και τη δημιουργία πλούτου.

### Εξατομικευμένος Δανεισμός

Δανεισμός (βραχυπρόθεσμος και μακροπρόθεσμος) που δε στηρίζεται σε εισοδήματα από σταθερή εργασία.

### Διασυννοριακές Τραπεζικές Δυνατότητες

Κοινή πιστωτική εικόνα σε πολλαπλές χώρες (αντίστοιχο με το US FICO score). Τραπεζικές συναλλαγές σε πολλαπλές χώρες αξιοποιώντας τοπικές μεθόδους πληρωμής.

# Για την Gen Z, την Gen Y—και κάθε γενιά που θέλει καλύτερο banking

## Ξεχωριστές τραπεζικές ανάγκες

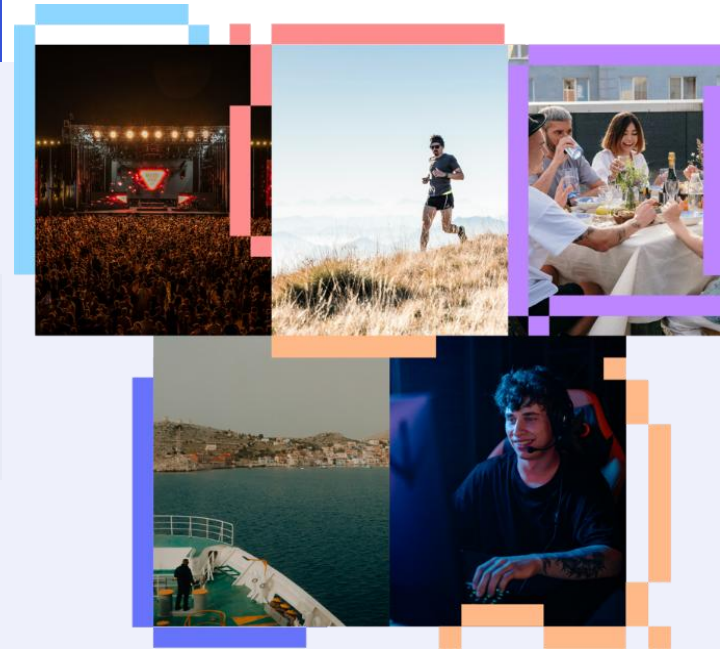
## Τι προσφέρει η Snappi

|                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ψηφιακή Βασική Τράπεζα               | = | Mobile-only UX, χωρίς υποκαταστήματα και με πλήρη τραπεζική άδεια. Εγχώριο IBAN και μέθοδοι πληρωμής. Βελτιστοποιημένη για ηλεκτρονικό εμπόριο.                                                                                                                  |
| Οικονομική Ενδυνάμωση                | = | Χαμηλές και διαφανείς χρεώσεις, χάρη στα μειωμένα έξοδα λόγω του μοντέλου διανομής χωρίς καταστήματα και της αυτοματοποίησης. Ανταγωνιστικά προϊόντα αποταμίευσης, σε συνδυασμό με χρηματοοικονομική εκπαίδευση. Ανταποδοτικό πρόγραμμα επιβράβευσης πιστότητας. |
| Εξατομικευμένος Δανεισμός            | = | Προϊόντα δανεισμού, προσαρμοσμένα σε συγκεκριμένες ανάγκες, που δίνονται άμεσα στο σημείο πώλησης. Άμεση αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας χρησιμοποιώντας το ιστορικό συναλλαγών του πελάτη με την Snappi.                                                |
| Διασυνورياκές Τραπεζικές Δυνατότητες | = | Ενιαία πιστωτική εικόνα πελάτη, που μπορεί να αξιοποιηθεί σε όσες χώρες έχει παρουσία η Snappi. Τραπεζική εφαρμογή με διασυνورياκές μεθόδους πληρωμής.                                                                                                           |

# Που ζει το Brand μας

Η Snappi δημιουργήθηκε για να υποστηρίζει απρόσκοπτα τις ζωές των ανθρώπων – όχι μόνο τα χρήματά τους.

| ΠΕΡΙΟΧΕΣ                                                     | ΠΥΛΩΝΕΣ                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ✓ Ενδυνάμωση                                                 | Χρηματοοικονομική<br>Παιδεία<br><br>Καινοτομία<br><br>Οικονομική Συμπερίληψη         |
| ✓ Καλύτερο Μέλλον                                            | Ασφάλεια<br>Υποστήριξη Τοπικών<br>Κοινωνιών<br><br>Προσβασιμότητα<br><br>Βιωσιμότητα |
| ✓ Βιώσιμος τρόπος ζωής<br>καθοδηγούμενος από<br>ενδιαφέροντα | Μουσική<br>Αθλητικά<br>Τέχνες<br>Ταξίδι<br><br>Video Games<br>Φαγητό<br>Ψώνια        |



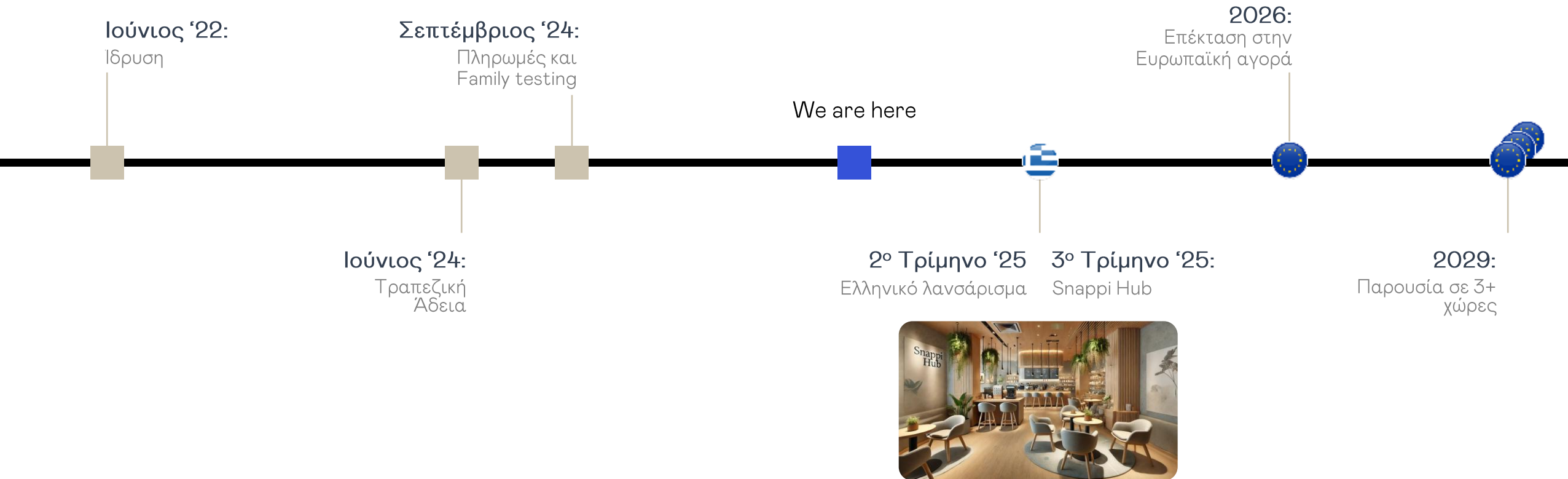
# Τοποθέτηση της Snappi στην Ελληνική αγορά: Neobanks vs. Παραδοσιακές Τράπεζες

Δυνατότητες εξυπηρέτησης πελατών στην Ελλάδα ανά τράπεζα

|                                                                                          | Revolut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Klarna                                                                              | ̄26                                                                                  | bunq                                                                                 |   | snappi                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| App και Εξυπηρέτηση Πελατών στην Τοπική Γλώσσα                                           |   <sup>1</sup><br>  |   |   |   |                                                                                      |   |
| Εγχώριο IBAN <sup>1</sup> και Μέθοδοι Πληρωμής (π.χ. P2P Πληρωμές, Πληρωμές Λογαριασμών) |                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                      |   |
| Καταναλωτική Πιστωση / Καταναλωτικά Δανεια                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                      |   |
| Λειτουργία χωρίς καταστήματα και απλή εμπειρία χρήστη                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |                                                                                     |  |
|                                                                                          | ● ————— Βάση εκτός Ελλάδας ————— ●                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |                                                                                      | ● ————— Βάση στην Ελλάδα ————— ●                                                     |                                                                                                                                                                         |                                                                                      |

1. Η Revolut αξιοποιεί το Lokalise για την υποστήριξη εξυπηρέτησης πελατών πολλαπλών γλωσσών, παρέχοντας εξυπηρέτηση σε περισσότερες από 100 γλώσσες μέσω ασφαλούς in-app chat – δεν έχει κέντρο εξυπηρέτησης πελατών στην τοπική γλώσσα.

# Αντίστροφη μέτρηση για το Ελληνικό λανσάρισμα



# snappi



Banking όπως ταιριάζει  
στον τρόπο ζωής σου.