

Συνάδελφοι και συναδέλφισσες,

Όπως ήδη γνωρίζετε, χθες το βράδυ υπέβαλα την παραίτησή μου ως Πρόεδρος & Γενικός Διευθυντής του ΑΠΕ ΜΠΕ στον αρμόδιο υπουργό κ. Στέλιο Πέτσα. Ήμουν ηθικά υποχρεωμένος να το κάνω και φυσικά για να διευκολύνω το έργο του. Ο κ. Πέτσας μου ζήτησε να παραμείνω στη θέση μου μέχρι να ολοκληρωθούν οι διαδικασίες επιλογής του νέου Προέδρου & Γενικού Διευθυντή.

Θα ήθελα να σας ευχαριστήσω από τα βάθη της καρδιάς μου για τη συνεργασία μας όλα αυτά τα χρόνια, κυρίως όμως να σας εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου για την κατάθεση ψυχής που όλοι κάνατε για να βελτιώσουμε το ΑΠΕ ΜΠΕ σε όλους τους τομείς.

Πιστεύω ακράδαντα ότι αν πετύχαμε κάτι αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δουλέψαμε ως ομάδα, συλλογικά, βάζοντας πάνω απ' όλα το συμφέρον του εθνικού πρακτορείου ειδήσεων της χώρας.

Θα ήθελα να ζητήσω συγγνώμη αν στα χρόνια αυτά πίκρανα η δυσαρέστησα κάποιους ή κάποιες, αλλά θέλω να σας διαβεβαιώσω ότι το κίνητρό μου ήταν αποκλειστικά και μόνο το πάθος μου για την καλύτερη λειτουργία του Πρακτορείου.

Παραμένω στο ΑΠΕ ΜΠΕ ως απλός εργαζόμενος, όπως ήμουν τα προηγούμενα 30 χρόνια και ευελπιστώ ότι θα συνεχίσω να βοηθάω το Πρακτορείο από όποιο μετερίζι κληθώ να το κάνω από τη νέα διεύθυνση.

Σας ευχαριστώ από τα βάθη της καρδιάς μου

Μιχάλης Ψύλος

(ΥΓ) Σας καταθέτω τον απολογισμό των πεπραγμένων μου ως Πρόεδρος & Γενικός Διευθυντής –έναν απολογισμό που κατέθεσα ήδη στο ΔΣ του ΑΠΕ ΜΠΕ και στον αρμόδιο υπουργό κ. Στέλιο Πέτσα.

Απολογισμός του έργου της διοίκησης της ΑΠΕ - ΜΠΕ Α.Ε. από τον Απρίλιο του 2015 έως και σήμερα.

Πέντε είναι οι τομείς που εστιάσαμε την προσοχή μας από την πρώτη στιγμή.

1. Στην έγκαιρη και κυρίως έγκυρη ανάδειξη των προβλημάτων της κοινωνίας και όπου μπορούμε να συμβάλουμε στην διερεύνηση πιθανών λύσεων
2. Στην προβολή των εθνικών μας θεμάτων στο εξωτερικό
3. Στη συνεχή τεχνολογική και καινοτόμο ανάπτυξη της λειτουργία του Πρακτορείου
4. Στην ενίσχυση της παρουσίας του ΑΠΕ-ΜΠΕ σε όλες τις Διεθνείς Ενώσεις Πρακτορείων Ειδήσεων
5. Στην αύξηση των εσόδων του ΑΠΕ ΜΠΕ μέσω της ενίσχυσης του τομέα πωλήσεων - Αύξηση συνδρομητών και εσόδων από τη διαφήμιση

Σε αυτό το πλαίσιο,

1. Στην έγκαιρη και κυρίως έγκυρη ανάδειξη των προβλημάτων της κοινωνίας και όπου μπορούμε να συμβάλουμε στην διερεύνηση πιθανών λύσεων

Οι 250 δημοσιογράφοι και οι 25 τεχνικοί και διοικητικοί υπάλληλοι καθημερινά παρέχουν περισσότερες από 700 ειδήσεις από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, 200 φωτογραφίες από την Ελλάδα και 1000 από το εξωτερικό, 25 βίντεο, infographics και εκατοντάδες αναρτήσεις στα social media , Facebook, twiter, instagram.

Το υλικό μας είναι από πρωτογενείς πηγές και χωρίς υπερβολή αποτελεί σήμερα τη βασική πηγή πληροφόρησης των υπολοίπων ΜΜΕ σε ποσοστό που φτάνει σε πολλές περιπτώσεις το 90%.

Η ενίσχυση της επαγγελματικής δραστηριότητας του ΑΠΕ-ΜΠΕ τα τελευταία χρόνια - σε συνδυασμό με τον αγώνα μας κατά της λογοκλοπής - συνέβαλε σημαντικά στην αύξηση των συνδρομητών μας.

Το 2015 είχαμε γύρω στους 180 συνδρομητές και σήμερα σχεδόν 500. Μόνο τον τελευταίο ενάμιση χρόνο αυξήσαμε κατά 150 τους συνδρομητές μας.

ΦΥΣΙΚΑ Η ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ των τηλεγραφημάτων του ΑΠΕ- ΜΠΕ ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΜΑΣΤΙΓΑ ΚΑΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΑΝ ΟΧΙ ΕΞΑΛΕΙΨΗΣ ΤΟΥ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΑΥΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΛΗΤΤΕΙ ΜΟΝΟ ΤΟ ΑΠΕ-ΜΠΕ, ΑΛΛΆ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΆ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ

Εκτός από το υλικό που παρέχουμε στους συνδρομητές μας προσπαθούμε ως εθνικό πρακτορείο να έλθουμε και πιο κοντά στον πολίτη :

Έτσι:

- δίνουμε ελεύθερα κάποιες ειδήσεις στην ιστοσελίδα μας, και στις 11 θεματικές ιστοσελίδες μας.
- Εξασφαλίσαμε και δημοσιεύσαμε χιλιάδες συνεντεύξεις προσωπικοτήτων από όλους τους τομείς-μεταξύ των οποίων αι πολύ σημαντικών ξένων ηγετών

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ FM

- Από τον Αύγουστο του 2015 μέχρι και σήμερα το ραδιόφωνο του ΑΠΕ ΜΠΕ, το "Πρακτορείο 104.9FM" αποτελεί την πλέον έγκυρη ραδιοφωνική φωνή ενημέρωσης στην Ελλάδα. Μέσω δε της επιδραστικότητας και της διασποράς που εξασφαλίζει η μετάδοση του διαδικτυακά και σε μια εποχή στην οποία η ακρόαση γίνεται από ένα μεγάλο μέρος του κοινού, ειδικά εκείνου που αποζητά την έγκυρη, ενημερωτική και αναλυτική ματιά της ειδησεογραφίας, με ψηφιακά κατά βάση μέσα όπως κινητά τηλέφωνα και λοιπές ψηφιακές συσκευές αιχμής, το "Πρακτορείο 104.9FM" έχει τη δυνατότητα και έχει αποκτήσει το σημαντικότερο και ευρύτερο κοινό μέσα και από τη streaming λειτουργία του.
- Στα μοναδικά και δίχως ανταγωνισμό εκ των πραγμάτων χαρακτηριστικά του "Πρακτορείου 104.9FM" περιλαμβάνεται πρωτίστως η λειτουργία του με τα πρότυπα και τις διαδικασίες που μόνο ένα Εθνικό Πρακτορείο Ειδήσεων μπορεί να διαθέτει. Το "Πρακτορείο 104.9FM" διαθέτει ως παραγωγούς-υπευθύνους εκπομπών κορυφαίους δημοσιογράφους που λειτουργούν κάτω από αυστηρά κριτήρια εγκυρότητας αφού πρόκειται για το στελεχιακό δυναμικό του ΑΠΕ ΜΠΕ με μέγιστη εμπειρία δημοσιογραφική, επαγγελματίες που εκ των πραγμάτων αποδίδουν το δημοσιογραφικό τους έργο με τις προδιαγραφές ενός Εθνικού Πρακτορείου κάτι που είναι μη συγκρίσιμο με δεδομένα λειτουργίας οποιοδήποτε άλλου ραδιοφωνικού σταθμού στην ελληνική επικράτεια.
- Μέσα σε λιγότερο από τέσσερα χρόνια και στο πλαίσιο της ραδιοφωνικής μετάδοσης του "Πρακτορείου 104.9FM" έχουν μεταδοθεί περισσότερες από 12.000 συνεντεύξεις από τον αέρα του ραδιοφώνου του ΑΠΕ - ΜΠΕ και τους δημοσιογράφους/παραγωγούς του. Το συγκεκριμένο πλήθος των σημαντικών δημοσιογραφικών θεμάτων κάλυψε και συνεχίζει και καλύπτει το πλήρες εύρος της θεματολογίας που οφείλει να καλύπτει το ραδιόφωνο του ΑΠΕ ΜΠΕ.

Κάλυψη τρέχουσας επικαιρότητας κάθε μιας ημέρας, δελτία ειδήσεων, έκτακτες εξελίξεις, διεθνή γεγονότα, εσωτερική επικαιρότητα της χώρας (current affairs), τοπικές εξελίξεις, επιστήμη και τεχνολογία, γεωπολιτική, αμυντικά και στρατιωτική τεχνολογία, οικονομία, αυτοδιοίκηση, ανθρωπισμός, τουρισμός, τέχνες και πολιτισμός, αθλητική ενημέρωση και εξελίξεις, ελεύθερη θεματολογία, σημαντικές ειδικές συνεντεύξεις με τα θέματα να μεταφέρονται στη ροή ειδήσεων του ΑΠΕ - ΜΠΕ προσδίδοντας την αντίστοιχη υπεραξία στη θεματολογία που λαμβάνουν οι συνδρομητές του έγκυρου Εθνικού Πρακτορείου Ειδήσεων της χώρας.

- Επιπλέον, στο σύντομο σχετικά διάστημα της λειτουργίας του "Πρακτορείου 104.9FM" περισσότερες από 3000 συνεντεύξεις του πολιτικού προσωπικού της χώρας έχουν λάβει χώρα το σύνολο των οποίων έχει μεταφερθεί άμεσα στη ροή ειδήσεων του ΑΠΕ - ΜΠΕ και εν συνεχεία στα γραπτά αλλά και ηλεκτρονικά ΜΜΕ της χώρας. Συνεντεύξεις που αποδίδουν αντικειμενικά και με την εγκυρότητα του Εθνικού Πρακτορείου Ειδήσεων τον παλμό της πολιτικής επικαιρότητας της κάθε ημέρας.

- Το "Πρακτορείο 104.9FM" ταυτόχρονα έχει ένα πρόγραμμα πλούσιο σε ειδικές εκπομπές με θεματολογία που εμπλουτίζει και προσθέτει υπεραξία ακρόασης σε όσους συντονίζονται σε τα FM ή διαδικτυακά. Ραδιοφωνικό πρόγραμμα, εκπομπές και ένθετα που έχουν να κάνουν με τις τελευταίες εξελίξεις στον χώρο της υγείας, του επιχειρείν, του αθλητισμού, του πολιτισμού, του ελληνισμού της διασποράς έχουν έτσι τη θέση τους στο πλούσιο πρόγραμμα του σταθμού.
- Κάθε σημαντική εξέλιξη τέλος, εγχώρια, διεθνή ή με τοπικό χαρακτήρα έχει καλυφθεί και καλύπτεται μέσα από τη συχνότητα του "Πρακτορείου 104.9FM". Εθνικές και αυτοδιοικητικές εκλογές, ευρωεκλογές, εκλογές στις ΗΠΑ, αλλά και σε σημαντικές χώρες της

Ε.Ε. μέσα από ραδιοφωνικούς μαραθωνίους είχαν, έχουν και θα έχουν τη θέση τους ως ιστορικά και ειδησεογραφικά σημείο-σταθμοί μέσα από τον αέρα του "Πρακτορείου 104.9FM". Άμεση και ενδεδειγμένη είναι η κάλυψη εκτάκτων καταστάσεων και συμβάντων όπως σεισμοί, περιβαλλοντικές έκτακτες καταστάσεις και καταστροφές όταν και όποτε αυτό έχει καταστεί αναγκαίο. Το σύνολο του έργου του "Πρακτορείου 104.9 FM" στηρίζεται από άρτια εκπαιδευμένο και έμπειρο τεχνικό προσωπικό, ηχολήπτες, μοντέρ και τεχνικούς που εξασφαλίζουν το τεχνικά ποιοτικό τελικό αποτέλεσμα, πάντα με τη σφραγίδα του ΑΠΕ - ΜΠΕ.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ»

- FREE PRESS εκδώσαμε από τις 16 Οκτωβρίου 2015 free - press περιοδικό σε 15.000 αντίτυπα. για έναν χρόνο κυκλοφορούσε κάθε εβδομάδα και στη συνέχεια κάθε 15 ημέρες στο μέτρο και 250 σημεία στην Αθηνά, Θεσσαλονίκη και άλλες πόλεις.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΛΕΥΚΩΜΑ

- Με αφορμή την επέτειο της 28^η Οκτωβρίου, εκδώσαμε φωτογραφικό λεύκωμα για τον Ελληνοϊταλικό πόλεμο, με υλικό του ΑΠΕ-ΜΠΕ. Επίσης πραγματοποιήσαμε έκθεση φωτογραφίας στην ΔΕΘ με το υλικό του λευκώματος, την οποία εγκαινίασε ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Προκόπης Παυλόπουλος.

ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

- Από τις 15 Ιανουαρίου 2017 το ΑΠΕ-ΜΠΕ σε συνεργασία με τη ΣΤΑΣΥ, μεταδίδει καθημερινά τις "εικόνες της ημέρας" στις οθόνες όλων των σταθμών του ΜΕΤΡΟ.

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΩΝ

- Το καλοκαίρι του 2018 εξασφαλίσαμε πρόγραμμα από το ευρωκοινοβούλιο 60.000 ευρώ για να αναλάβουμε την τηλεοπτική

του καμπάνια για ένα χρόνο ως τις ευρωεκλογές του Μαΐου 2019 με τη δημιουργία Βίντεο. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήσαμε περισσότερα από 250 για τις δραστηριότητες του Ευρωκοινοβουλίου στην Ευρώπη και την Ελλάδα.

2) ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΜΑΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

- Ενισχύσαμε το Αγγλόφωνο και Γαλλόφωνο δελτίο μας δημοσιεύοντας καθημερινά περισσότερες από 150 ειδήσεις στα Αγγλικά και 50 στα Γαλλικά με βασικούς αποδέκτες όλες τις ξένες πρεσβείες και τον ξένο τύπο
- Δημιουργήσαμε κοινές ιστοσελίδες με τα ρωσικά πρακτορεία ειδήσεων και το κινεζικό πρακτορείο ειδήσεων Νέα Κίνα για την προβολή κυρίως επιχειρηματικών και οικονομικών ειδήσεων .
- Τον Σεπτέμβριο του 2016 στη ΔΕΘ με αφορμή το γεγονός ότι η Κίνα ήταν τιμώμενη χώρα διοργανώσαμε σε συνεργασία με το επίσημο κινεζικό πρακτορείο Ειδήσεων της Κίνας- Χιηhua-ημερίδα με τη συμμετοχή των προέδρων 25 πρακτορείων ειδήσεων των χωρών που βρίσκονται κατά μήκος του λεγόμενου Δρόμου του Μεταξιού.
- Τον Σεπτέμβριο του 2017, στη ΔΕΘ (τιμώμενη χώρα ήταν η ΗΠΑ) διοργανώνουμε φόρουμ Ελλήνων και Αμερικάνων δημοσιογράφων για να ενισχύσουμε την Ελληνοαμερικάνικη δημοσιογραφική συνεργασία για την ενίσχυση των διμερών σχέσεων σε όλους του τομείς.
- Τον Οκτώβριο του 2018 φιλοξενήσαμε για πρώτη φορά μετά από 22 χρόνια σύνοδο των πρακτορειών ειδήσεων όλων των χωρών της Μεσογείου, όπου αναλάβομε την προεδρία για ένα χρόνο.

- Συμμετοχή του ΑΠΕ ΜΠΕ στην πλατφόρμα Belt and Road του πρακτορείου Νέα Κίνα (Xinhua)

Η Σύμπραξη Οικονομικής Πληροφόρησης "Μια Ζώνη, ένας Δρόμος" (BREIP) που ιδρύθηκε από 30 και πλέον θεσμούς ανά τον κόσμο συνεστήθη την Πέμπτη στο Πεκίνο με τη συμμετοχή και του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Με πρωτοβουλία του κινεζικού πρακτορείου ειδήσεων Xinhua, στα ιδρυτικά μέλη της BREIP περιλαμβάνονται πολύ γνωστά ειδησεογραφικά πρακτορεία, υπηρεσίες παροχής πληροφοριών, ερευνητικά ιδρύματα, εμπορικά επιμελητήρια και ενώσεις από περισσότερες από 20 χώρες και περιοχές στην Ασία, την Ευρώπη, την Αφρική, τη Λατινική Αμερική και την Ωκεανία.

Το Αθηναϊκό και Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων συγκαταλέγεται στα ιδρυτικά μέλη αυτής της πλατφόρμας, στόχος της οποίας είναι να στηρίζει κυρίως τις ελληνικές εταιρίες να προωθούν τις δραστηριότητές τους στην κινεζική αγορά, όπως δήλωσε στην εναρκτήρια συνεδρίαση ο πρόεδρος και γενικός διευθυντής του ΑΠΕ - ΜΠΕ Μιχάλης Ψύλος. "Ο στόχος μας είναι να προσφέρουμε βοήθεια στις ελληνικές εταιρίες για να παρουσιάσουν τα προϊόντά τους σε αυτή τη διεθνή πλατφόρμα που διαχειρίζεται το Xinhua. Συνεπώς ελληνικά προϊόντα θα μπορούν να γίνουν γνωστά σε μεγάλες αγορές, όπως είναι η αγορά της Κίνας".

Στόχος της BREIP είναι να παρέχει μια εύκολη και πρακτική υπηρεσία οικονομικής πληροφορίας για τις κυβερνήσεις και τις εταιρίες των χωρών που μετέχουν στο οικοδόμημα της "Μίας Ζώνης, Ενός Δρόμου" μέσω της ανταλλαγής οικονομικών πληροφοριών μεταξύ των μελών, ώστε να προωθείται το αμοιβαίο όφελος και το κέρδος για όλους του συμμετέχοντες, δήλωσε ο Τσάι Μινγκζάο, ο πρόεδρος του Xinhua, στην ομιλία του κατά την εναρκτήρια συνεδρίαση της BREIP. "

Το Αθηναϊκό και Μακεδονικό Πρακτορείο Ειδήσεων θα μετάσχει επίσης σε αυτή την τεχνολογική πλατφόρμα για την ανταλλαγή πληροφοριών και για τη συνεργασία μεταξύ των μελών της BREIP, που θα ονομάζεται BRInfo και ήδη έχει τεθεί σε λειτουργία. Οι θεσμοί που είναι μέλη της BREIP μπορούν να ανταλλάσσουν πληροφορίες και αποτελέσματα ερευνών που αφορούν τις επενδύσεις, το εμπόριο, τη βιομηχανία, τα προγράμματα και τις επιχειρήσεις που έχουν σχέση με τη "Μία Ζώνη, Έναν Δρόμο" μέσω της πλατφόρμας BRInfo σε πραγματικό χρόνο, δωρεάν.

3.- ΣΥΝΕΧΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

1) Δημιουργία του ελεύθερου site του Πρακτορείου inhouse (πρώτη εγκατάσταση το 2015 και δεύτερη εγκατάσταση το 2017)

2) Ανάπτυξη εφαρμογών για τη μετάδοση πολυμεσικής ειδησεογραφίας (κείμενο, εικόνα, ήχος video) σε συσκευές iOS, Android (κινητά τηλέφωνα, tablets).

3) Δημιουργία νέου διαχειριστικού για τον ιστότοπο του ελεύθερου site του Πρακτορείου.

4) Αντικατάσταση μέρους κεντρικών servers.

5) Επέκταση αποθηκευτικών συστημάτων (storage system).

6) Βελτίωση της διαδικτυακής προστασίας και ασφάλειας του Πρακτορείου στο πλαίσιο συνεργασίας του με τον ΟΤΕ η οποία συνίσταται σε:

α) Αντικατάσταση παλαιού εξοπλισμού ασφαλείας με σύγχρονο για την προστασία του ΑΠΕ-ΜΠΕ σε επίπεδο δικτύου και εφαρμογών.

β) Εγκατάσταση κεντρικοποιημένης διαχείρισης για την αντιμικροβιακή (antivirus) προστασία σε επίπεδο κεντρικών servers αλλά και σε επίπεδο θέσεων εργασίας προσωπικού στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

γ) Το Πρακτορείο χρησιμοποιεί την συνεργαζόμενη με τον ΟΤΕ εταιρία Imperva - ncapsula για την προστασία του από κακόβουλες επιθέσεις και παρόμοιου τύπου ενέργειες, όπως και για την διάθεση των ιστοσελίδων του ΑΠΕ-ΜΠΕ μέσα από τα δίκτυα της συγκεκριμένης εταιρίας.

δ) Σύστημα παρακολούθησης (monitoring) και ανάλυσης των δεδομένων πρόσβασης με σκοπό την ανίχνευση κακόβουλων ενεργειών σε πραγματικό χρόνο.

7) Αγορά περίπου 100 ηλεκτρονικών υπολογιστών για τις θέσεις εργασίας των συντακτών σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

8) Ανανέωση και πλήρης συμμόρφωση αδειών χρήσης λογισμικού (π.χ. Microsoft, Adobe).

9) Κατάθεση πρότασης για τη δημιουργία τοπικών δημοσιογραφικών εργαστηρίων σε όλη την Ελλάδα προϋπολογισμού περίπου 1.800.0000 ευρώ.

10) Επαφές με Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Ινστιτούτο Επεξεργασίας Λόγου (ΙΕΛ), Δημόκριτο, για τη δυνατότητα αφενός μεν κοινής συμμετοχής σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα, αφετέρου δε στην απόκτηση συνεργασιών για την αναβάθμιση των πληροφορικών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων του Πρακτορείου.

11) Διερευνητικές επαφές για την ανάπτυξη video-πλατφόρμας όπου το σύνολο της παραγωγής video στον Ελληνικό χώρο θα διανέμεται μέσω πλατφόρμας της οποίας το ΑΠΕ-ΜΠΕ θα είναι ο κύριος μέτοχος σε συνεργασία με τους υπόλοιπους φορείς - παραγωγούς.

12) Συνεργασία με το Ίδρυμα Μπότση για την παρουσίαση μεταπτυχιακών και διδακτορικών τίτλων σε δημοσιογραφικά ερευνητικά πεδία, στον ιστότοπο του ΑΠΕ-ΜΠΕ.

13) Αναβάθμιση της γραμμής διασύνδεσης με το Διαδίκτυο στα 80 Mbps χωρίς αύξηση του μηνιαίου τιμήματος προς την Vodafone.

14) Αναβάθμιση mail server και ftp servers.

15) Μειώσεις στα συμβόλαια των συνεργαζόμενων εταιριών ATC και BYTE χωρίς μεταβολή στο επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών.

16) Αγορά νέων Windows Servers για την αναβάθμιση αντίστοιχων παλαιών λογισμικών συστήματος.

17) Ενέργειες για την συμμόρφωση του Πρακτορείου όσον αφορά την νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (GDPR).

18) Σταδιακές αναβαθμίσεις και αντικαταστάσεις εξοπλισμού σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

19) Αναβάθμιση του τηλεφωνικού κέντρου του Πρακτορείου.

20) Ενισχύσαμε την ασφάλεια του κτιρίου του ΑΠΕ ΜΠΕ με κάρτες εισόδου για το προσωπικό -κάτι που δεν είχε γίνει ποτέ από την εγκατάσταση του Πρακτορείου στην Τσόχα 36.

21) Διερεύνηση για λογισμικά εφαρμογών σχετικά με το ηλεκτρονικό συντακτικό σύστημα του Πρακτορείου (επαφές και επίσκεψη - παρουσίαση των εφαρμογών της Sourcefabric στα γραφεία του ΑΠΕ-ΜΠΕ στην Αθήνα).

22) Εγκατάσταση εφαρμογής για την ευκολότερη πρόσβαση στον ελεύθερο ιστότοπο του Πρακτορείου από άτομα με ειδικές ανάγκες (π.χ. αύξηση γραμματοσειράς , μετατροπή κειμένου σε ήχο)

23) Εγκατάσταση εφαρμογής για την ψηφιακή υπογραφή.

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ της ιστοσελίδας ana.gr από το 2015 μέχρι τον Μάιο του 2019

Ανοδική είναι η εξέλιξη της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας ana.gr, από το 2015 που ξεκίνησε η συστηματική καταγραφή των βασικών στατιστικών στοιχείων. Στη διάρκεια των τεσσάρων ακέραιων ετών, (από το 2015 στο 2018) η ιστοσελίδα του Αθηναϊκού/Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων, κατέγραψε αύξηση 111% στις επισκέψεις, 94,6% στους χρήστες και 274% στις προβολές σελίδας (page views).

Αναλυτικότερα:

Περίοδοι σύνδεσης (επισκέψεις): Ο μηνιαίος μέσος όρος του 2015 ήταν 184.023, του 2016 ανέβηκε στις 192.044, του 2017 έφθασε τις 298.314 και του 2018 στις 388.453.

Χρήστες: Το 2015 ο μηνιαίος μέσος όρος ήταν 74.158, το 2016 μειώθηκε στις 72.594, το 2017 αυξήθηκε στις 102.427 και το 2018 έφθασε στις 144.348.

Προβολές σελίδας (page views): Το 2015 έκλεισε με μηνιαίο μέσο όρο 489.793, το 2016 με 525.948, το 2017 με 1.275.170 και το 2018 με 1.832.399.

	2015	2016	2017	2018	Ιαν.-Μαι 2019
Περίοδοι σύνδεσης	184.023	192.044	298.314	388.453	388.094
Χρήστες	74.158	72.594	102.427	144.348	158.912
Προβολές σελίδας	489.793	525.948	1.275.170	1.832.399	1.722.599

4.- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Συμμετοχή σε όλα τα φόρουμ των Εθνικών Πρακτορείων Ειδήσεων.
- Το ΑΠΕ-ΜΠΕ για πρώτη φορά από το 2012 εξελέγη δια του προέδρου & Γενικού του Διευθυντή Μιχάλη Ψύλου και μάλιστα ΟΜΟΦΩΝΑ μέλος του Δ.Σ. της ΕΑΝΑ (Ευρωπαϊκή Συμμαχία Πρακτορείων Ειδήσεων).
- Ο Πρόεδρος και Γενικός Διευθυντής του ΑΠΕ-ΜΠΕ, Μιχάλης Ψύλος εξελέγη επίσης ομόφωνα τον Νοέμβριο του 2018 και για δύο

χρόνια Γενικός Γραμματέας της Ένωσης ABNA των 11 πρακτορείων ειδήσεων της ΝΑ Ευρώπης.

- Τον Οκτώβριο του 2018 ο Πρόεδρος και Γενικός Διευθυντής του ΑΠΕ-ΜΠΕ, Μιχάλης Ψύλος εξελέγη για ένα χρόνο πρόεδρος της Ένωσης των 23 Πρακτορείων Ειδήσεων των χωρών της Μεσογείου.
- Για πρώτη φορά το ΑΠΕ-ΜΠΕ έγινε το 2018 μέλος της Ένωσης των πρακτορείων ειδήσεων MINDS, στην οποία μετέχουν τα 23 πιο προηγμένα τεχνολογικά πρακτορεία ειδήσεων του κόσμου.
- Στο πλαίσιο των διεθνών πρωτοβουλιών του, το ΑΠΕ-ΜΠΕ υπέγραψε επίσης τα τελευταία 4 χρόνια πολλές διμερείς συμφωνίες με εθνικά Πρακτορεία ειδήσεων για την ενίσχυση της δημοσιογραφικής συνεργασίας, π.χ. συμφωνία με το ιαπωνικό πρακτορείο ειδήσεων KYODO ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του Τόκιο το 2020.
- Συνεργασία με τα εθνικά πρακτορεία χωρών όπου υπάρχει ορογένεια: BBG - Ηνωμένες Πολιτείες, AAP -Αυστραλία, AP - Καναδάς κ.λ.π.

Εκπαιδευτικός ρόλος του ΑΠΕ-ΜΠΕ .

- ΤΟ ΑΠΕ-ΜΠΕ προσφέρει από το 2018 εκπαιδευτική βοήθεια σε νέους ανέργους πτυχιούχους δημοσιογραφικών σχολών ΑΕΙ και πιστοποιημένων ΙΕΚ σε συνεργασία με τον ΟΑΕΔ.
- Εβδομήντα άνεργοι συνάδελφοι σε δυο κύκλους Αθήνα - Θεσσαλονίκη από Οκτώβριο 380 ώρες με χρήματα του ΟΑΕΔ και είχαμε λόγω στην επιλογή των καθηγητών.

ΕΡΓΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΠΕ ΜΠΕ ΑΕ 2015-2019

Στον ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ-ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Αλλαγές δομών και διαχείριση χρηματοοικονομικών στοιχείων.

Η εταιρεία «ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ - ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ Α.Ε.» (ΑΠΕ-ΜΠΕ ΑΕ) ιδρύθηκε σύμφωνα με το άρθρο 13 του νόμου 3444/2006, προερχόμενη από τη συγχώνευση της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ Α.Ε» και της επίσης ανώνυμης εταιρείας «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ Α.Ε» (οι οποίες συστάθηκαν με τα Π.Δ. 150/1994 (ΦΕΚ Α΄101) και Π.Δ. 149/1994) και κατέστη καθολική διάδοχος τους, υπεισερχόμενη σε όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους.

Διέπεται από τις διατάξεις του με αριθμ. 191/9.12.2008 προεδρικού διατάγματος, και συμπληρωματικώς από τις διατάξεις του κ.ν. 2190/1920 και τον 4548/2018 εφεξής. Τυχάνει Ανώνυμη Εταιρεία του ευρύτερου δημοσίου τομέα κατά την έννοια των διατάξεων του Κεφαλαίου Α΄ του ν. 3429/2005 (Α΄ 314), όπως έχουν τροποποιηθεί με τις διατάξεις της παρ. 1α του άρθρου 1 του ν. 3899/2010 (Α΄ 212), καθώς το μετοχικό της κεφάλαιο ανήκει στο Δημόσιο, στο όνομα του οποίου εκδίδεται ένας ονομαστικός αναπαλλοτρίωτος τίτλος (μετοχή).

Η Εταιρεία διέπεται από ένα ιδιόρρυθμο νομικό καθεστώς διττής μορφής, καθότι αφενός έχει όλες εκείνες τις εμπορικές και φορολογικές υποχρεώσεις μίας ανώνυμης εταιρείας Ιδιωτικού Δικαίου και πρέπει να λειτουργεί με γνώμονα αυτό το πλαίσιο, αφετέρου οφείλει να λειτουργεί εντός του πλαισίου που λειτουργούν οι φορείς του Δημοσίου (ΔΕΚΟ).

Η ιδιαιτερότητα αυτή, δηλαδή το ότι από τη μια είναι μια Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία (σημ. η εταιρεία πραγματοποιεί πωλήσεις περίπου 1.900.000€ με προοπτική να ξεπεράσει τα 2.000.000€ μέσα στο τρέχον έτος), με ό,τι αυτό συνεπάγεται φορολογικά και λογιστικά, ενώ από την άλλη τυχάνει και φορέας του Δημοσίου δημιουργεί πολλαπλές συγκρούσεις των δύο αυτών πλαισίων, που έχουν σχέση με την υλοποίηση ζητημάτων ήσσονος και μείζονος σημασίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι αυτό της επιλογής και λειτουργίας κατάλληλου πληροφοριακού συστήματος, ικανού να καλύψει τις ανάγκες και των ανωτέρω καθεστώτων, δηλαδή ενός πληροφοριακός συστήματος που θα καλύπτει λογιστικά - μισθοδοτικά- εμπορικά την εταιρεία από τους ελέγχους της αρμόδιας Εφορίας, αλλά και θα μπορεί να καλύπτει τον όλο σχεδιασμό και υλοποίηση των απαιτούμενων διαδικασιών παρακολούθησης του μητρώου δεσμεύσεων και τον έλεγχο των προμηθειών. Κατά τον τρόπο αυτό είναι εύλογο, η επιλογή και η λειτουργία πολλών διαδικασιών λόγω αυτής της ιδιαίτερης φύσης της εταιρείας να απαιτεί αφενός χρόνο, αφετέρου υψηλή εξειδίκευση επαρκώς και πλήρως καταρτισμένου προσωπικού και προσαρμογή.

Γραφείο προμηθειών

Η εταιρεία δημιούργησε το 2017 όλο το πλαίσιο διαδικασιών και λειτουργίας του γραφείου προμηθειών, καταρτίζοντας τους υπαλλήλους της τόσο σε τεχνικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο γνώσεων, ώστε εν τέλει από το 1/1/2018 να λειτουργεί με το σωστό νομικό πλαίσιο και το πλαίσιο διαφάνειας που πρέπει να την διέπει σε όλες τις συναλλαγές της. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι μέχρι το 2016 δεν υπήρχε σύστημα και διαδικασίες προμηθειών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία ενώ δεν ακολουθούνταν ούτε οι κανόνες ανάρτησης προμηθειών σε ΔΙΑΥΓΕΙΑ, ΚΗΜΔΗΣ και ΕΣΗΔΗΣ.

Ενοποίηση όλων των διαχειριστικών συστημάτων

Η εταιρεία το 2017 επίσης ενοποίησε όλα τα διαχειριστικά της συστήματα χρησιμοποιώντας ένα νέο λογισμικό ERP και περνώντας στην εποχή των WINDOWS από τη DOS. Με το νέο σύστημα έδωσε νέες δυνατότητες επιχειρησιακού σχεδιασμού και πληροφόρησης στην εταιρεία, ακολουθώντας τις οδηγίες του Υπουργείου Οικονομικών για ανάλυση κέντρων κόστους καθώς και για τη δυνατότητα δημιουργίας πληροφόρησης μέσω μητρώου δεσμεύσεων. Απώτερος σκοπός είναι η αύξηση του business performance με την ορθολογικότερη οργάνωση και αξιοποίηση δεδομένων και πόρων της επιχείρησης (ανθρώπινου δυναμικού, υλικού, οικονομικών πόρων κ.λπ.).

ΕΑΠ (ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΠΛΗΡΩΜΩΝ)

Περαιτέρω, η Εταιρεία θα έπρεπε βάσει τη κείμενης νομοθεσίας το έτος 2013 να είχε ενσωματώσει τις απαραίτητες διαδικασίες όπως αυτές προβλέπονται για τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης και θα έπρεπε να είχε ενταχτεί τόσο στο καθεστώς πληρωμών μέσω ΕΑΠ όσο και να υπήρχαν οι απαραίτητες δηλώσεις του προσωπικού της εταιρείας στο σύστημα παρακολούθησης της αρμόδιας Διεύθυνση Εργασίας.

Η τωρινή Διοίκηση της εταιρείας ενέταξε και χρησιμοποίησε την ΕΑΠ τον Οκτώβριο του 2016 μετά από τη δημιουργία όλων των τεχνικών δομών

και διαδικασιών μιας και δεν υπήρχαν πριν, για την ολοκλήρωση της ένταξη αυτή πιο νωρίς. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί για το όλο θέμα η παρέμβαση της ΕΑΠ επικαλούμενη εισαγγελική παρέμβαση με επιστολή προς την ΑΠΕ ΜΠΕ ΑΕ μιας και ήταν από τους τελευταίους φορείς Κυβέρνησης (αν όχι ο τελευταίος) που δεν είχε ενταχθεί σε αυτήν.

Η σημερινή Διοίκηση η οποία ανέλαβε καθήκοντα το έτος 2015 αντιμετώπισε βασικά θέματα λειτουργίας, που είχαν να κάνουν με υποχρεώσεις που απέρρεαν από τον ν.2190/20 (4548/18) και το εργατικό δίκαιο. Έπρεπε δηλαδή να προβούν στην άμεση ένταξη της εταιρείας στη διαδικασία πληρωμών μέσω της ΕΑΠ και την απογραφή των εργαζόμενων στο σύστημα ΕΡΓΑΝΗ, ώστε να νομιμοποιηθεί αρχικά το οτιδήποτε σχετικό με τα δύο αυτά καίρια ζητήματα.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΡΓΑΝΗ

Η εταιρεία κατάφερε μετά από επαφές και σε συνεννόηση με το αρμόδιο Υπουργείο να δηλώσει τους εργαζόμενους το καλοκαίρι του 2016 στο σύστημα ελέγχου ΕΡΓΑΝΗ λειτουργώντας πλέον νόμιμα σε ότι είχε να κάνει με τους εργαζομένους της, ενώ η όλη διαδικασία ένταξης της εταιρείας στην ΕΑΠ όπως αναφέρθηκε πιο πάνω ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2016, ενώ ανάθεσε την έκδοση μισθοδοσίας με outsourcing διαδικασία (εταιρεία KPMG). Η εταιρεία για πρώτη φορά, παρά την υποχρέωση που είχε ως Ανώνυμη Εταιρεία, υπέβαλε πίνακα προσωπικού (Ε4) στο ηλεκτρονικό σύστημα ΕΡΓΑΝΗ στις 19/7/2016 και δήλωσε εν τέλει του εργαζομένους της, με την ανοχή και τη βοήθεια του Υπουργείου Εργασίας, αλλάζοντας όλη την τεχνική δομή και λειτουργία παρακολούθησης και έκδοσης μισθοδοσίας. Επιλύθηκαν κατά τον τρόπο αυτό, δύο σημαντικά ζητήματα λειτουργίας της, τα οποία έθεσαν και τη βασική παράμετρο ώστε να προχωρήσουν οι όποιες άλλες διαδικασίες συμμόρφωσής της, στο σχετικό νομοθετικό πλαίσιο που την διέπει.

Η δρομολόγηση και εν τέλει επίλυση των ανωτέρω ζητημάτων, προήλθε από τις συνδυασμένες προσπάθειες της Διοίκησης καθώς εξέλιπαν κατά τον χρόνο εκείνο πλήρως οι οργανωτικές και λειτουργικές δομές που θα επέτρεπαν μία πιο άμεση διαχείριση των ζητημάτων αυτών. Ειδικότερα, πρέπει να ληφθεί ιδιαίτερα υπόψη ότι όπως και οι λοιπές δομές και οι λειτουργίες της εταιρείας που υπήρχαν μέχρι το έτος 2016 αλλά και

ειδικότερα το πληροφορικό σύστημα του λογιστηρίου, το οποίο λειτούργησε (έως την αντικατάστασή του) το έτος 2017, τυγχάνει ένα απαρχαιωμένο σύστημα σε περιβάλλον DOS που δεν μπορούσε να παρακολουθήσει τις ανάγκες εταιρείας, αλλά επίσης τόσο οι δομές όσο και το πλαίσιο λειτουργίας σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία ήταν ανύπαρκτες. Στο ίδιο πλαίσιο αναφέρεται ότι οι εργαζόμενοι του λογιστηρίου είναι όλοι εξωτερικοί συνεργάτες, προϋπήρχαν της τωρινής Διοίκησης και Διεύθυνσης Διαχείρισης.

Έτσι η Διοίκηση όσο και η Διαχείριση θα έπρεπε να χειριστούν πολλαπλά ζητήματα για τα οποία δεν υπήρχαν ούτε οι δομές, ούτε οι διαδικασίες, ούτε τα πληροφορικά συστήματα, ούτε και το ανθρώπινο δυναμικό και η κατάρτιση, που θα βοηθούσαν στην άμεση επίλυσή τους. Παρά τις όλες αυτές τις δυσμενείς προϋποθέσεις η τωρινή Διοίκηση κατάφερε να θέσει τις βάσεις για τη λειτουργία της ΑΠΕ ΜΠΕ ΑΕ στο σωστό πλαίσιο που ορίζεται από την κείμενη νομοθεσία.

Η τωρινή Διοίκηση πέραν των άνω θεμάτων μπόρεσε να διαχειριστεί και όλα τα θέματα που αφορούν την οικονομική διαχείριση. Πιο συγκεκριμένα:

1. Αντιμετώπιση οφειλών από 2009 έως 2014 στα ασφαλιστικά ταμεία

Διαχειρίστηκε οφειλές (αφορούν μη καταβεβλημένες εισφορές και προσαυξήσεις για τα έτη 2009 έως και 2014) προς τα ασφαλιστικά ταμεία (ΕΤΑΠ ΜΜΕ) ύψους 2.300.000€, κάτι το οποίο δημιουργεί σοβαρά προβλήματα εκτέλεσης προϋπολογισμών και ταμειακής διαχείρισης μέχρι και σήμερα αφενός και αφετέρου μπλοκάρει οποιαδήποτε στελέχωση με επαρκές και πολύ καλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό τη Διεύθυνση Διαχείρισης αλλά και όλο τον Οργανισμό.

Η Εταιρία ΑΠΕ ΜΠΕ ΑΕ από το 2015 έχει ρυθμίσει οφειλές συνολικού ύψους 2.283.412,05€ προς το ταμείο των δημοσιογράφων ΕΤΑΠ ΜΜΕ (Πρώην ΤΣΠΕΑΘ) με τον ν. 4152/13 και με τη μετάπτωση τη ρύθμισης αυτής στον νέο νόμο 4321/15 των 100 δόσεων. Οι οφειλές αυτές αφορούν εργοδοτικές εισφορές και προσαυξήσεις που δεν έχουν καταβληθεί για τα έτη 2006 έως 2011 καθώς και τόκους κεφαλαίου από το 1/1/2013 έως 28/2/2015. Η εταιρεία ΑΠΕ - ΜΠΕ ΑΕ αποπληρώνει στο ΕΤΑΠ ΜΜΕ δόσεις 159.143,04€ το χρόνο, ενώ για το έτος 2015 καταβλήθηκε το ποσό ύψους 295,720,08€ -λόγω της αρχικής ρύθμισης που προέβλεπε μηνιαίες δόσεις ύψους 54,366,96€. Ως εκ τούτου η εταιρεία επιβαρύνεται με 159.143,04€ ανά έτος και είναι κάτι που αφορά τα χρηματικά διαθέσιμά της και όχι την κρατική επιχορήγηση.

2. ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΛΗΞΙΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΟΦΕΙΛΩΝ

Παρά το συγκεκριμένο βάρος η εταιρεία μείωσε τις συνολικές υποχρεώσεις από 4,3 εκ ευρώ το 2015 σε 0,999 εκ ευρώ το 2018. Η εταιρεία επίσης εκμεταλλευόμενη και το ευνοϊκό νομικό πλαίσιο που δημιουργήθηκε για τη διευθέτηση των ληξιπρόθεσμων υποχρεώσεων μείωσε τα ληξιπρόθεσμά της από 539.133€ τον Δεκέμβριο του 2015 σε 168.120€ τον Δεκέμβριο του 2018.

3. ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - Συνδρομητών

Ένα άλλο σημαντικό επίτευγμα αποτελούν οι πωλήσεις υπηρεσιών που αυξήθηκαν από 1,515 εκ ευρώ το 2015 σε 1,882 εκ ευρώ το 2018, μια αύξηση 24,2%. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί η διακοπή της πτωτική πορείας των πωλήσεων από το 2012 μέχρι το 2015 με ότι αυτό μπορεί να σημαίνει για την εξάρτηση της λειτουργίας του Πρακτορείου από τον τακτικό προϋπολογισμό. Η εταιρεία ΑΠΕ -ΜΠΕ για τη διασφάλιση των απαιτήσεων έχει προχωρήσει σε συνεργασίες με δικηγορικά γραφεία για τη διεκδίκηση και διασφάλιση των αυτών όπου αυτό κρίνεται σκόπιμο.

Το 2017 έχουν γίνει περίπου 20 αγωγές έναντι πελάτων της για τη διεκδίκηση των απαιτήσεων, ενώ η όλη αυτή διαδικασία συνεχίστηκε και το 2018.τα αποτελέσματα όμως λόγω κυρίως των πτωχεύσεων δεν θεωρούνται ικανοποιητικά. Οι απαιτήσεις σε σχέση με το 2015 (2,716εκ ευρώ) αυξήθηκαν κατά 273.000€ (αφορούν μόνο τον λογαριασμό 30).

ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ ΑΠΕ - ΜΠΕ

Το σύνολο των συνδρομών που παρέλαβα το οποίο αφορά τη δεκαετία 2004 - 2014 ήταν 186. Από το 2015 που ανέλαβα μέχρι και σήμερα, οι ενεργοί συνδρομητές ανέρχονται σε 460, ουσιαστικά πρόκειται για μία αύξηση της τάξης του 147,3% σε βάθος τετραετίας .

Ενδεικτικά, στην κατηγορία «ιστοσελίδες» μέχρι το 2014 υπήρχαν 44 συνδρομητές και σήμερα έχουμε φτάσει τους 197, (αύξηση 347,7%) η κατηγορία «εφημερίδες» από 34 σε 48 (αύξηση 41,2%) και οι εταιρείες από 26 σε 58 (αύξηση 123,1%).

Επίσης, θα ήθελα να εστιάσουμε στο θέμα της «λογοκλοπής», πρόγραμμα λογισμικού, που εισήγαγα πιλοτικά για το διάστημα ενός έτους στον οργανισμό για να αντιμετωπιστεί η μάστιγα αναπαραγωγής - αναδημοσίευσης του περιεχομένου / πνευματική ιδιοκτησία του ΑΠΕ - ΜΠΕ. Τα αποτελέσματα ήταν θεαματικά καθώς το 2017 εκτοξεύτηκαν οι νέες συνδρομές σε 122.

Αξιοσημείωτη είναι και η ανάλυση της γεωγραφικής κατανομής των συνδρομητών όπου στην επαρχία από 24 συνδρομητές φτάσαμε στους 97 (αύξηση 304,2%).

Κλείνοντας, στους πίνακες που σας παραδόθηκαν μπορείτε να δείτε τη στατιστική ανάλυση των συνδρομών. Παρά την οικονομική κρίση, τις αντίξοες συνθήκες της αγοράς ειδικά στον χώρο των μέσων θα παρατηρήσετε ότι σε όλες τις κατηγορίες υπάρχει θετικό πρόσημο.

5. Λοιπές οργανωτικές βελτιώσεις.

Η εταιρεία ΑΠΕ - ΜΠΕ ΑΕ το 2018 υλοποίησε την εγκατάσταση ηλεκτρονικού συστήματος διαχείρισης εγγράφων. Μέσω του συστήματος αυτού ευελπιστεί να παρέχεται η δυνατότητα Ψηφιακής Διαχείρισης Εγγράφων & Ροής Εργασιών με ενσωματωμένο σύστημα προηγμένων Ψηφιακών Υπογραφών, ώστε να επιτυγχάνεται βελτιστοποίηση, αυτοματοποίηση και σημαντική επιτάχυνση στη διεκπεραίωση των επιχειρησιακών διαδικασιών, μιας και εμπλέκονται πολλαπλά τμήματα και φυσικά πρόσωπα, εξοικονομώντας σημαντικό ποσοστό οικονομικών όσο και ανθρωπίνων πόρων.

5Α) ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ

Η εταιρεία ΑΠΕ - ΜΠΕ ΑΕ έχει υλοποίηση και αποστέλλει στο αρμόδιο Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης το ψηφιακό οργανόγραμμα και τα περιγράμματα θέσεων δημιουργώντας τις προϋποθέσεις ένταξης στην κινητικότητα αλλά και δημιουργώντας το πλαίσιο αυτό της παρεχόμενης πληροφόρησης σύμφωνα με το νόμο 4440/16 και τις σχετικές εγκυκλίους που ορίζουν τη συγκεκριμένη υλοποίηση.

5Β) ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ

Η ΑΠΕ - ΜΠΕ ΑΕ στο πλαίσιο της προστασίας των πνευματικών του δικαιωμάτων, προχώρησε με τη βοήθεια συγκεκριμένου λογισμικού λογοκλοπής, να καταγράψει 1100 sites που χρησιμοποιούσαν ειδήσεις του Πρακτορείου και σε όσα μπόρεσε να βρει πληροφορίες κατόρθωσε να τα εντάξει στον κατάλογο των συνδρομητών της, καταγράφοντας μια αύξηση σε αυτά της τάξης του 22,6%.

5Γ) ΑΛΛΑΓΗ ΔΙΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ ΣΤΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ

Η εταιρεία ΑΠΕ ΜΠΕ ΑΕ ανακαίνισε τις κτηριακές εγκαταστάσεις της το 2017 σε μορφή «open space» για την καλύτερη λειτουργία της ως σύγχρονο ευρωπαϊκό Πρακτορείο.

Η εταιρεία σταδιακά μέχρι τις αρχές του 2018 άλλαξε όλο τον τεχνολογικό εξοπλισμό της σε επίπεδο Η/Υ, καθώς και έθεσε σε λειτουργία το νέο τηλεφωνικό της κέντρο, για την καλύτερη λειτουργία της και την αντιμετώπιση των προβλημάτων που έχει από την έλλειψη προσωπικού, καθώς και για την καλύτερη εξυπηρέτηση αυτών που καλούν την εταιρεία.

5Δ) ΑΛΛΑΓΗ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΜΕ ΜΕΙΩΣΗ ΕΝΟΙΚΙΟΥ ΣΧΕΔΟΝ ΚΑΤΑ 50%

Από την αρχή σχεδόν της θητείας μας αλλάξαμε τα γραφεία του ΑΠΕ - ΜΠΕ στη Θεσσαλονίκη από ένα κτίριο στο οποίο πληρώναμε ενοίκιο 1740 ευρώ το μήνα στην άκρη της πόλης κι μεταφερθήκαμε στην ΔΕΘ με ενοίκιο μόλις 900 ευρώ ,σε πιο λειτουργικό και κεντρικό χώρο, συνδυάζοντας τις εγκαταστάσεις του ΑΠΕ - ΜΠΕ με το ραδιοφωνικό μας σταθμό.

5)Τιμώντας την ιστορία του ΑΠΕ ΜΠΕ μετονομάσαμε το κτίριο των κεντρικών γραφείων του πρακτορείο στην Αθήνα σε Κτίριο Ανδρέα Χριστοδουλίδη και καθιερώσαμε τρία ετήσια δημοσιογραφικά βραβεία προς τιμήν του αείμνηστου Χριστοδουλίδη ,που θεωρείται ουσιαστικά ο αναμορφωτής του ΑΠΕ - ΜΠΕ σε ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό πρακτορείο .

6) Για τη συνολική του δραστηριότητα, το ΑΠΕ - ΜΠΕ βραβεύτηκε τα χρόνια αυτά από κοινωνικούς και δημοσιογραφικούς φορείς όπως (Παραολυμπιακό Κίνημα , Πανελλήνια Ένωση Αθλητικού Τύπου , Διεθνές βραβείο Superbrand ως ισχυρό brandname στην Ελλάδα κ.α)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ -ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ - ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Στο διάστημα 2016 - 2019 χτίστηκε το brand του ΑΠΕ - ΜΠΕ στους non media customers, δηλαδή σε διαφημιζόμενες επιχειρήσεις και διαφημιστικές εταιρείες. Αποτέλεσμα της προσπάθειας αυτής ήταν η αλματώδης αύξηση των διαφημιστικών εσόδων από το 2014 έως το 2018, κατά 565,40%, δηλαδή από το ποσό των 83.207,00 € σε 553.664,05 €, πλέον ΦΠΑ, και από το 2016 έως το 2018 κατά 58,61%, δηλαδή από το ποσό των 349.000,60 € σε 553.664,05 €, πλέον ΦΠΑ

Σταδιακά δημιουργήθηκε ένα ισχυρό πελατολόγιο, στο οποίο προσφέρεται ο κατάλληλος κάθε φορά συνδυασμός Υπηρεσιών Προβολής (στα site του

ΑΠΕ - ΜΠΕ, στο free press του Πρακτορείου και στον ραδιοσταθμό της Θεσσαλονίκης) και Υπηρεσιών Επικοινωνίας με τα corporate services (ανακοινώσεις και φωτοανακοινώσεις, φωτογραφήσεις, βιντεοσκοπήσεις, live streaming, υποστήριξη συνεντεύξεων τύπου και εταιρικά infographics). Επίσης αξιοποιήθηκε ο θεσμός της προσφοράς χορηγιών επικοινωνίας, προκειμένου να εμπεδωθεί το brand του ΑΠΕ-ΜΠΕ στον χώρο των επιχειρήσεων αλλά και γενικότερα στην κοινωνία, με την παρουσία του Πρακτορείου σε μεγάλες διοργανώσεις συνεδρίων και εμπορικών εκθέσεων αλλά και σε εκδηλώσεις πολιτισμού και αθλητισμού.

Στην πορεία των τεσσάρων χρόνων έπρεπε να αντιμετωπιστούν:

- Η χαμηλή αναγνωσιμότητα του ΑΠΕ-ΜΠΕ έως το 2015, ως πλατφόρμα media και διαφημιστικού placement στην διαφημιστική αγορά.
- Η απουσία εσωτερικής εμπειρίας και διαδικασιών σε δραστηριότητες διαφήμισης όσον αφορά στη λειτουργία media
- Η περιορισμένη επισκεψιμότητα των ιστοσελίδων, η διάθεση του περιοδικού και η μη καταγεγραμμένη ακροαματικότητα του ραδιοφώνου

Ταυτόχρονα το ΑΠΕ - ΜΠΕ παρουσίαζε συγκριτικά πλεονεκτήματα:

- Υψηλό κύρος ως Πρακτορείο Ειδήσεων
- Συνεργασία με τα Πρακτορεία Ειδήσεων του εξωτερικού
- Ισχυρότερο δίκτυο διανομής ειδησεογραφίας στην Ελλάδα
- Μέγιστη διάχυση πληροφορίας στον ελλαδικό χώρο
- Ισχυρά πρωτόλεια corporate services (υπηρεσία Δελτίων Τύπου - Φωτοδελτίων Τύπου)
- Μεγάλο ενδιαφέρον για χορηγίες επικοινωνίας από φορείς όσο και εταιρείες επικοινωνίας

Στο διάστημα 2017 - 2018:

- Δημιουργήθηκε ένα concept (τρίπτυχο υπηρεσιών - συγκοινωνούντων δοχείων [Ενημέρωση - Προβολή - Επικοινωνία]) το οποίο με έμβλημα το ισχυρό brand του ΑΠΕ-ΜΠΕ ως πρακτορείο ειδήσεων, αξιοποιούσε το ισχυρότερο δίκτυο διανομής ειδησεογραφίας για την διάχυση πληροφόρησης των διαφημιζομένων αντισταθμίζοντας έτσι τη χαμηλή επισκεψιμότητα / διανομή / ακροαματικότητα
- Οργανώθηκε η ομάδα του διαφημιστικού, ο τιμοκατάλογος υπηρεσιών, τα placement της διαφήμισης
- Οργανώθηκαν τα corporate services

- Επικοινωνήθηκε το concept του τριπτύχου υπηρεσιών [Ενημέρωση - Προβολή - Επικοινωνία]
- Οργανώθηκαν target group πελατών

Στόχος: η εμπορική δραστηριοποίηση του ΑΠΕ-ΜΠΕ σε non media customers χωρίς απώλειες ή φθορές στο brand ΑΠΕ-ΜΠΕ (Ενημέρωση με Αξιοπιστία - Αντικειμενικότητα - Εγκυρότητα - Αμεσότητα)

Τον Ιούνιο του 2019 το πελατολόγιο non media customers του ΑΠΕ-ΜΠΕ περιλαμβάνει σταθερές συνεργασίες με μετρικούς από τους σημαντικότερους «παίκτες» της αγοράς αλλά και κατά περίπτωση προβολή επιχειρήσεων και παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας ανάλογα με τις καμπάνιες που τρέχουν οι διαφημιζόμενοι.

Στην πρώτη κατηγορία, των σταθερών ετήσιων συνεργασιών, περιλαμβάνονται οι συστημικές και όχι μόνο τράπεζες, επιχειρήσεις από τους κλάδους της Ενέργειας και της Υγείας, των τυχερών παιχνιδιών, των αερομεταφορών και του λιανεμπορίου.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΑΠΕ-ΜΠΕ

Θα ήθελα τέλος να σας αναφέρω με μεγάλη λύπη ότι δεν καταφέραμε να ολοκληρώσουμε την ιστορία του ΑΠΕ-ΜΠΕ. Για μένα ήταν ένα στοίχημα, το ΑΠΕ-ΜΠΕ έχει μία μεγάλη ιστορία από το 1905. Ήρθαμε σε επαφή με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών όπου μας ζήτησαν περίπου 14.000 € για να



αναλάβουν εξολοκλήρου αυτοί να γράψουν την ιστορία του πρακτορείου. Ελπίζω να ολοκληρώσουμε και στο το έργο στο μέλλον. Αυτά είναι τα πεπραγμένα μας τα τέσσερα τελευταία χρόνια και τέσσερις μήνες.

Μετά τιμής

Μιχάλης Ψύλος