

Διαβούλευση για την εξειδίκευση των σκοπών και των προτεραιοτήτων της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης

Θεωρώντας πως οι πολίτες, που χρηματοδοτούν τη δημόσια ραδιοτηλεόραση δια του ανταποδοτικού τέλους, δεν μπορεί και δεν είναι δίκαιο να αντιμετωπίζονται ως παθητικοί αποδέκτες, αλλά αντιθέτως πρέπει να αποτελέσουν συνδιαμορφωτές του νέου πλαισίου λειτουργίας της, αποφασίσαμε να θέσουμε σε δημόσια, ανοιχτή διαβούλευση την εξειδίκευση των σκοπών και των αντίστοιχων προτεραιοτήτων της ΝΕΡΙΤ.

Με τη συμμετοχή σας σε αυτή την ανοιχτή διαβούλευση, θα μας βοηθήσετε σημαντικά προς τούτο, ενδυναμώνοντας την προσπάθειά μας να διαμορφώσουμε ένα επιχειρησιακό σχέδιο που θα υπολογίζει τις ανάγκες, τις απόψεις και τη βούληση της κοινωνίας των πολιτών. **Δεσμευόμενοι ότι τον ίδιο τρόπο - τη δημόσια διαβούλευση - θα ακολουθήσουμε και κατά τη διαμόρφωση όλων των παραμέτρων λειτουργίας της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, σας καλωσορίζουμε εδώ και προσβλέπουμε στη δημιουργική συμμετοχή σας.**

Γιώργος Προκοπάκης

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΝΕΡΙΤ Α.Ε.

Διαβάστε εδώ ολόκληρη την επιστολή.

Σύμφωνα με τον ιδρυτικό νόμο της NEPIT, η δημόσια ραδιοτηλεόραση υπηρετεί τις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κοινωνίας και συμβάλλει στη διασφάλιση της πολυφωνίας.

Σας καλούμε να συμβάλλετε στην εξειδίκευση των σκοπών της δημόσιας αλλά και διαδικτυακής ραδιοτηλεόρασης, συμμετέχοντας στην ανοιχτή διαβούλευση, γεγονός που θα μας βοηθήσει στην κατανόηση της βούλησης των πολιτών και των συλλογικών φορέων σε ό,τι αφορά την αποτύπωση των προτεραιοτήτων. Η διαβούλευση απευθύνεται σε όλες τις κοινότητες παραγωγών και χρηστών περιεχομένου (δημοσιογράφους, σκηνοθέτες, παραγωγούς, ειδικούς της επικοινωνίας και της ενημέρωσης, πανεπιστημιακά τμήματα, δημιουργούς οπτικοακουστικού και διαδραστικού περιεχομένου αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη και συλλογικό φορέα) και ιδιαίτερα σε όσους έχουν εργαστεί σε δημόσια ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Η δημόσια ραδιοτηλεόραση καλείται να υπηρετήσει τέσσερις σκοπούς δημόσιου χαρακτήρα.

Πρώτον, την αντικειμενική ενημέρωση και την προβολή της λειτουργίας των δημοκρατικών θεσμών και της κοινωνίας των πολιτών.

Δεύτερον, την ποιοτική ψυχαγωγία και επιμόρφωση μέσα από την ανάδειξη του πολιτισμού και της δημιουργικότητας της ελληνικής κοινωνίας.

Τρίτον, την προβολή της εικόνας της Ελλάδας στον κόσμο και των σημαντικών ρευμάτων του Ευρωπαϊκού και παγκόσμιου πολιτισμού στην Ελλάδα.

Τέταρτον, την ελεύθερη διάθεση δημόσιου περιεχομένου στο διαδίκτυο και τη συμμετοχική παραγωγή περιεχομένου.

Αποστολή αυτής της διαβούλευσης είναι η διατύπωση υψηλής αξίας προτάσεων και ιδεών που θα αξιοποιηθούν στην εξειδίκευση των προτεραιοτήτων που αντιστοιχούν σε κάθε δημόσιο σκοπό. Συνιστά δε, το πρώτο βήμα προς μια δημόσια ραδιοτηλεόραση ανοιχτή στην κοινωνία των πολιτών, δεδομένου ότι οι σκοποί και οι προτεραιότητες που θα διαμορφωθούν θα αποτελέσουν τη βάση πάνω στην οποία θα οργανωθεί και θα αξιολογείται διαρκώς η λειτουργία της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Η NEPIT θα διαμορφώσει έκθεση επί των συμπερασμάτων της διαβούλευσης και με βάση αυτά θα παρουσιάσει αναλυτικά τους δημόσιους σκοπούς και προτεραιότητες της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

1. Αντικειμενική ενημέρωση και προβολή των δημοκρατικών θεσμών και της κοινωνίας των πολιτών

1.1 Τι σημαίνει για εσάς αμερόληπτη, πολυφωνική, υψηλού επιπέδου ενημέρωση; Παρακαλούμε καταγράψτε καλές ή και αρνητικές πρακτικές και παραδείγματα με βάση την επαγγελματική ή και την προσωπική σας εμπειρία.

1.2 Με ποια στρατηγική μπορεί η δημόσια τηλεόραση να προσελκύσει το ευρύ κοινό στα προγράμματα ειδήσεων, επικαιρότητας, και σε θέματα με ιδιαίτερη διεθνή και τοπική σημασία;

1.3 Με τι μεθόδους και με τι είδους ραδιοτηλεοπτικό περιεχόμενο μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση των κοινοβουλευτικών διαδικασιών από τους πολίτες, στη βελτίωση της πληροφόρησης και στην αύξηση της συμμετοχής τους στη λειτουργία των δημοκρατικών θεσμών;

1.4 Τι σημαίνει για εσάς μια δημόσια ραδιοτηλεόραση ανοικτή στην κοινωνία των πολιτών;

2. Παροχή ποιοτικής ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης μέσω της ανάδειξης του πολιτισμού και της δημιουργικότητας της Ελληνικής κοινωνίας

2.1 Τι σημαίνει για σας ποιοτική ψυχαγωγία και πως μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να συμβάλλει σ' αυτή;

2.2 Με ποιες πολιτικές μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να προβάλλει και να αναδεικνύει τον Ελληνικό πολιτισμό;

2.3 Με ποιους τρόπους μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να προβάλλει την πολιτιστική πολυμορφία της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας;

2.4 Με ποιους τρόπους θα πρέπει να προβληθούν από τη δημόσια ραδιοτηλεόραση οι νέες τάσεις στον πολιτισμό σε διεθνές επίπεδο;

2.5 Με ποια εργαλεία και πρακτικές μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να καλλιεργήσει και να αναδείξει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και τις δεξιότητες της κοινωνίας;

3. Προβολή της εικόνας της Ελλάδας στον κόσμο

3.1 Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι βασικότερες ανάγκες του Απόδημου Ελληνισμού και με ποιούς τρόπους μπορεί να ανταποκριθεί σε αυτές η δημόσια ραδιοτηλεόραση;

3.2 Με ποιους τρόπους μπορεί η δημόσια ραδιοτηλεόραση να συμβάλει στην ανάδειξη της Ελλάδας ως χώρας τουριστικού και επενδυτικού προορισμού, αλλά και στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας;

3.4 Πώς θα μπορούσε η δημόσια ραδιοτηλεόραση να ανταποκριθεί στις ανάγκες των πολιτών άλλων χωρών που είτε ζουν και εργάζονται, είτε επισκέπτονται την Ελλάδα;

3.5 Με ποιους τρόπους θα μπορούσε η δημόσια ραδιοτηλεόραση να αναδείξει τη διεθνή εικόνα της χώρας μας και ειδικά τις θέσεις της για την Ευρωπαϊκή Ένωση αλλά και σε ζητήματα εξωτερικής πολιτικής και διεθνών σχέσεων;

4. Ελεύθερη διάθεση διαδραστικού περιεχομένου στο διαδίκτυο και ανάπτυξη συνεργατικού, τοπικού και περιφερειακού περιεχομένου

4.1 Με ποιους τρόπους ή προϋποθέσεις θα μπορούσε να διατίθεται ελεύθερα και για δημόσια μη κερδοσκοπική χρήση (πχ. με άδειες creative commons) ψηφιακό περιεχόμενο κυριότητας της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, δεδομένων των περιορισμών του Ν.2121/93;

4.2 Προτείνετε διαδραστικούς τρόπους και μορφές αξιοποίησης του οπτικοακουστικού και φωτογραφικού αρχείου της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης, επωφελείς τόσο για ειδικές ομάδες κοινού (όπως οι σπουδαστές /φοιτητές), όσο και για το γενικό κοινό για ευρύτερα παιδευτικούς και παιδαγωγικούς σκοπούς.

4.3 Προτείνετε τρόπους ανάπτυξης νέου συνεργατικού περιεχομένου με αφετηρία το πρόγραμμα της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης. Το συνεργατικό περιεχόμενο μπορεί να έχει εκπαιδευτικό, επιμορφωτικό, πολιτιστικό και τοπικό ή περιφερειακό χαρακτήρα.

4.4 Δημόσια Ραδιοτηλεόραση και περιφερειακά και τοπικά/περιφερειακά θέματα. Προτείνετε άξονες δράσης για συγκεκριμένες περιφέρειες της χώρας.