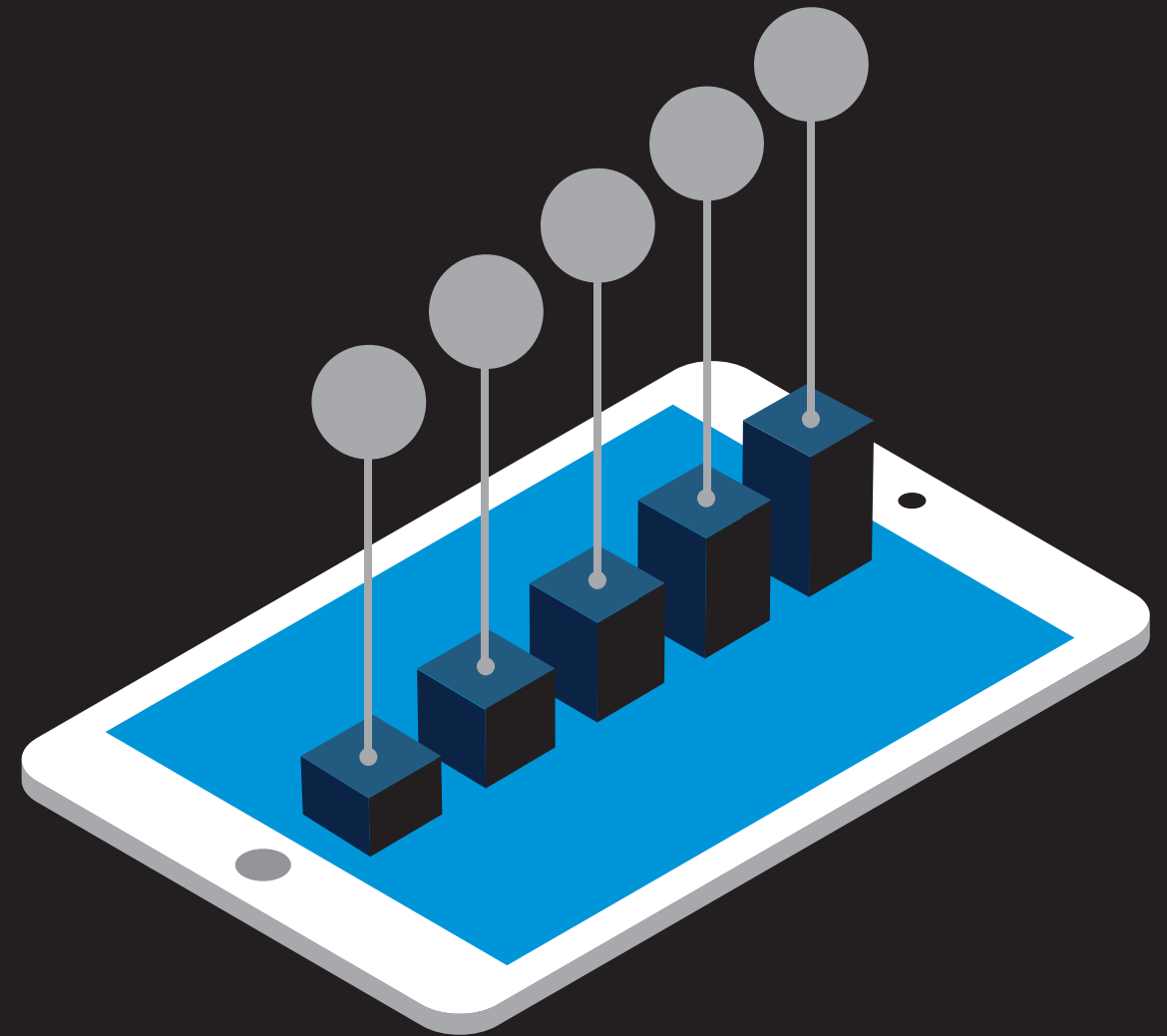


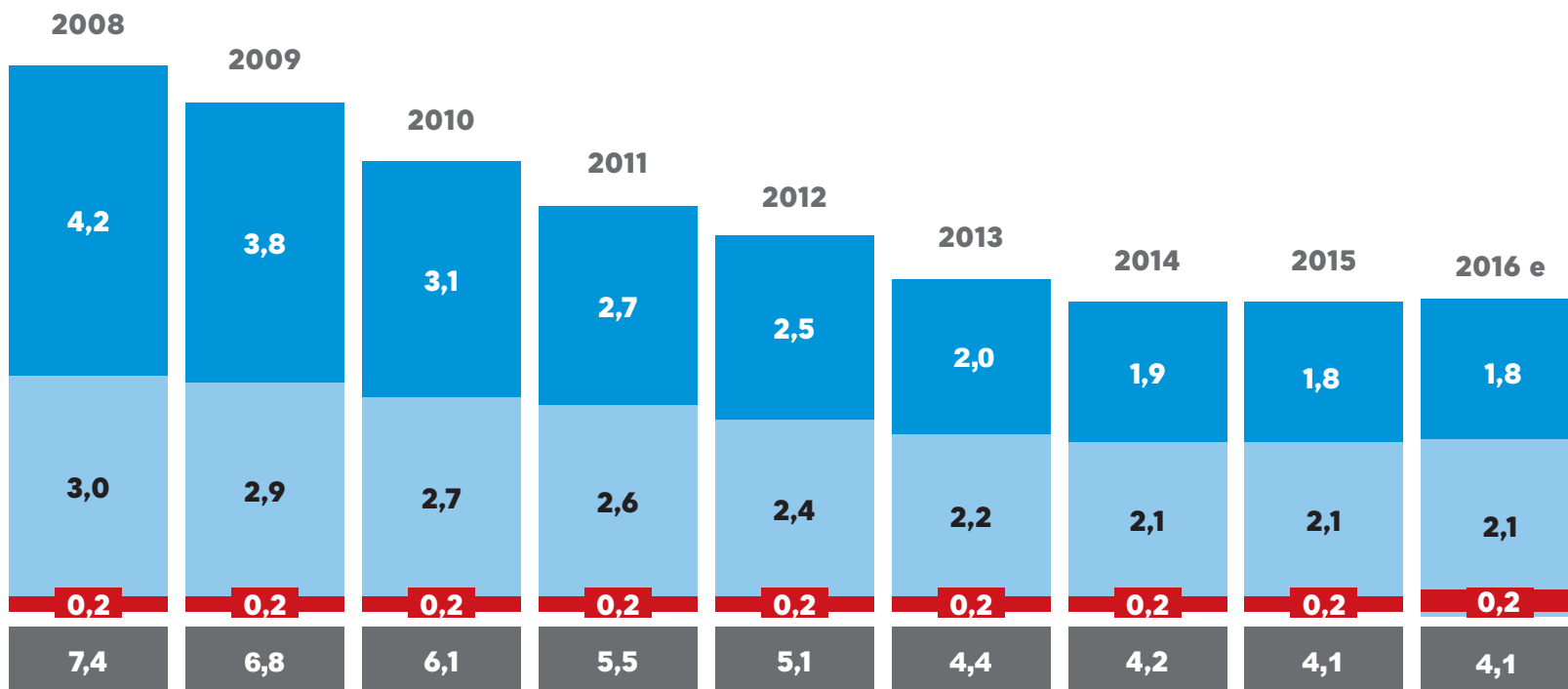
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΜΕ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ
2017

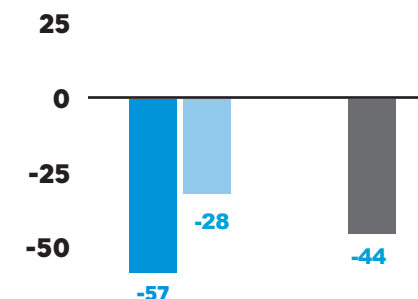


WIND

Η ΑΓΟΡΑ ΕΜΦΑΝΙΣΕ ΣΗΜΑΔΙΑ ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟ 2016



2008 vs 2016 e (%)



Συνολικά Έσοδα
(€ δις)



e: Εκτίμηση WIND Ελλάς

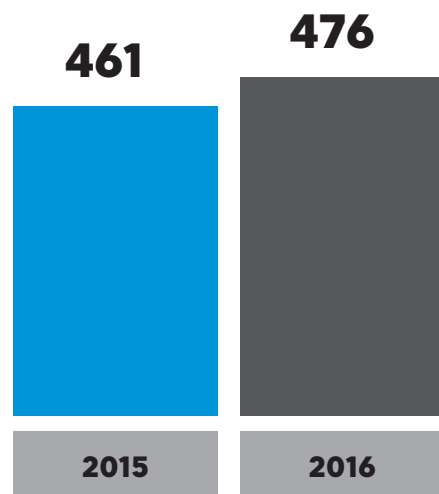
WIND



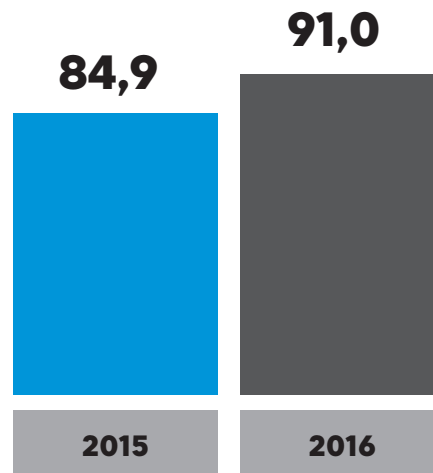
Η WIND ΕΛΛΑΣ ΤΟ 2016

ΠΕΡΑΣΕ ΣΕ ΦΑΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΖΙΡΟΥ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

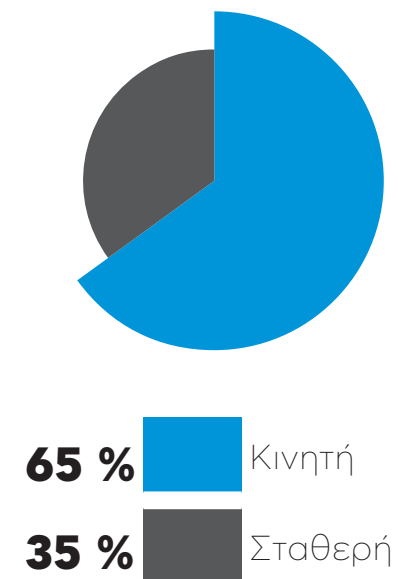
Συνολικά Έσοδα
(€ εκ)



EBITDA
(€ εκ)



Κατανομή εσόδων

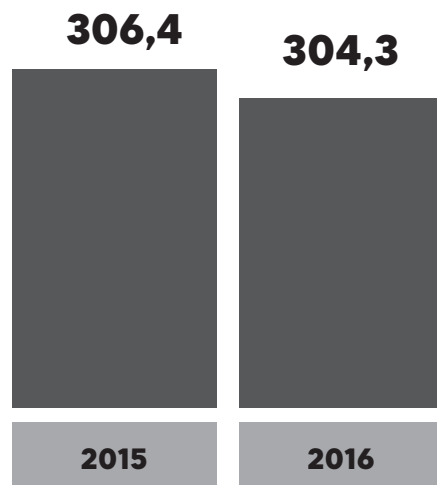


WIND

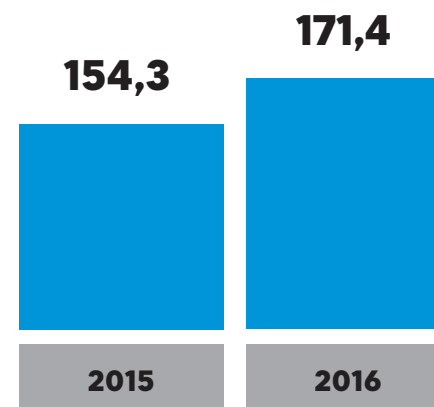


ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΗΤΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΣΤΗ ΣΤΑΘΕΡΗ

ΚΙΝΗΤΗ
Συνολικά έσοδα
(€ εκ)



ΣΤΑΘΕΡΗ
Συνολικά έσοδα
(€ εκ)



WIND



ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ

ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



/ Δίκτυο Κινητής



/ Data



/ Φωνή



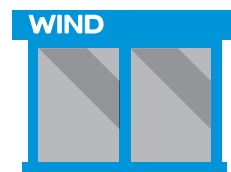
/ Σταθερή



/ Συνδυαστικά Προγράμματα



/ Customer Experience



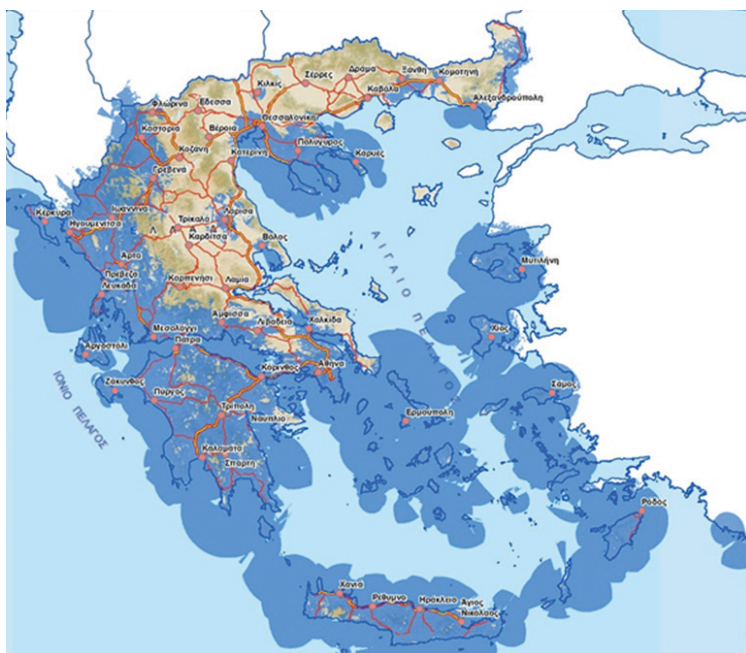
/ Καταστήματα

WIND



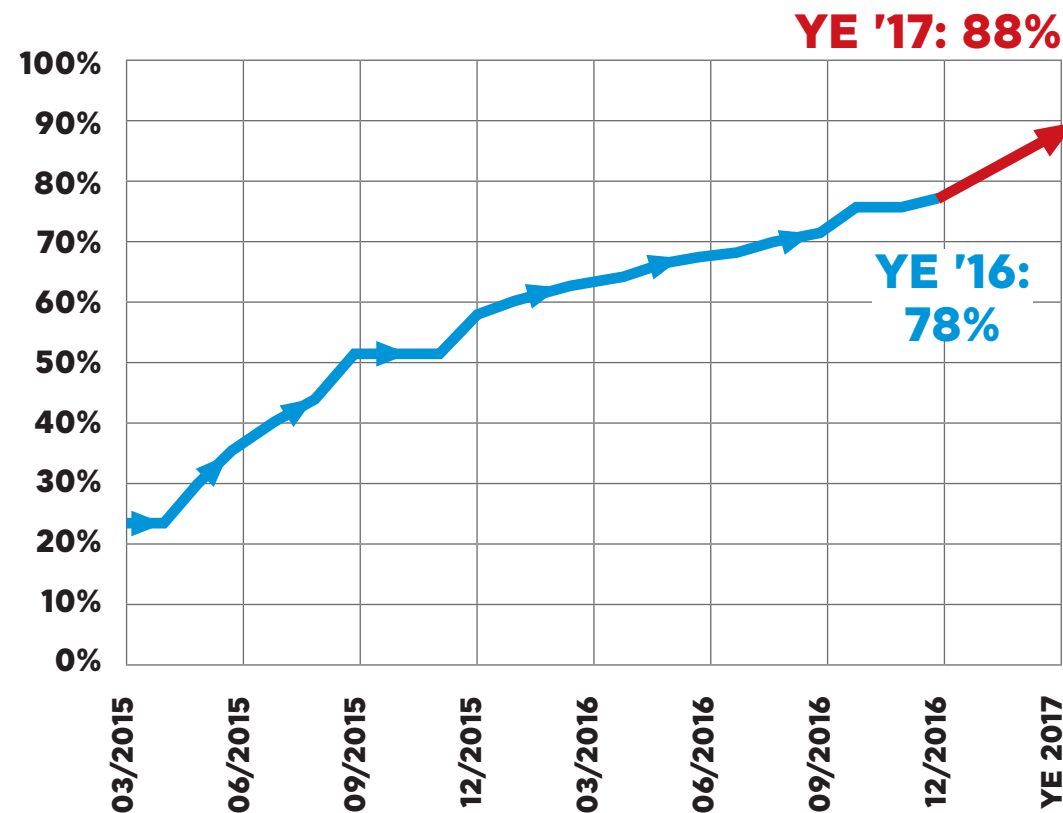
ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΙΝΗΤΗΣ **ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ**

αποτέλεσμα συστηματικών επενδύσεων από το 2014



**3 φορές
μεγαλύτερο
4G δίκτυο
04/2015 - 12/2016**

WIND LTE Population Coverage (Outdoor)



WIND

Η ΧΡΗΣΗ DATA ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ

ΕΚΡΗΚΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

αποτέλεσμα του νέου δικτύου 4G, της διείσδυσης smartphones και των νέων προγραμμάτων

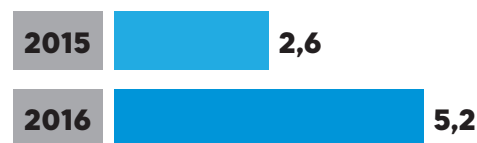
+30%
ΧΡΗΣΤΕΣ DATA ΜΕ
SMARTPHONE (ΣΕ ΧΙΛ.)

Χρήστες Data με Smartphone
(σε χιλ.)

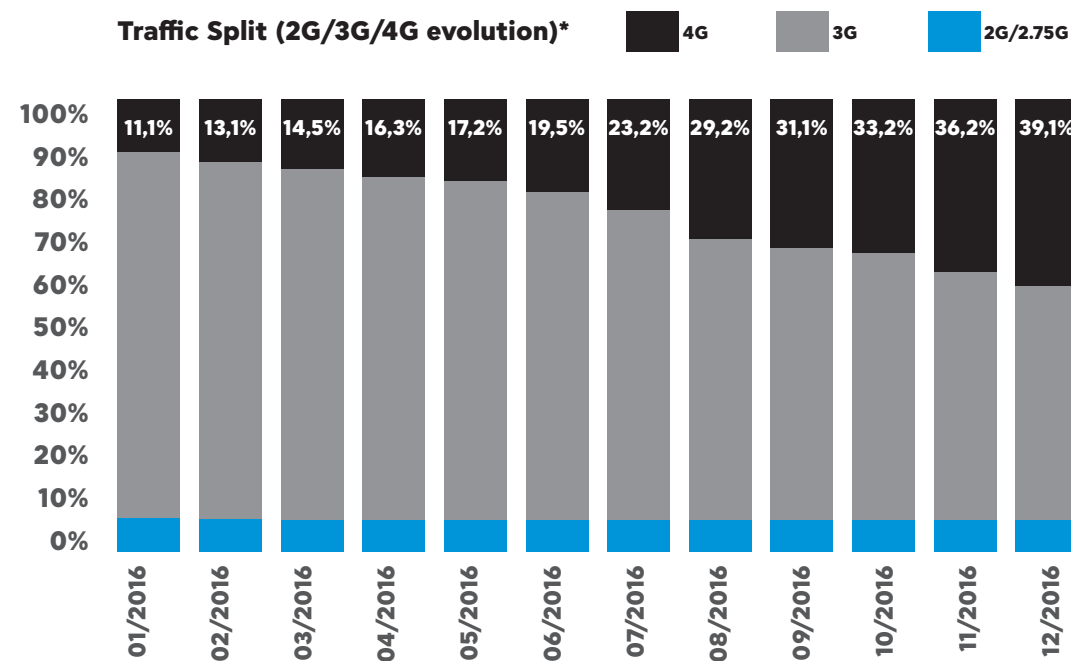


X2
ΧΡΗΣΗ DATA
(ΣΕ ΔΙΣ MB)

Χρήση Data
(σε δις MB)



Traffic Split (2G/3G/4G evolution)*



WIND

Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΦΩΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ

ΥΓΙΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

αποτέλεσμα της στρατηγικής μας για περισσότερη αξία στους πελάτες

7 δις
ΛΕΠΤΑ ΟΜΙΛΙΑΣ

+5%
ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ
ΣΤΑ ΛΕΠΤΑ ΟΜΙΛΙΑΣ



W

+55%
ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ
ΣΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

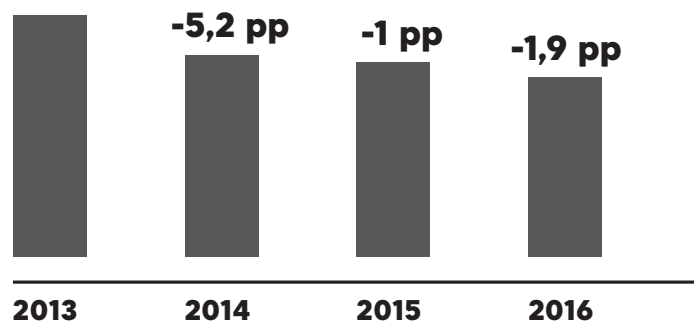
WIND



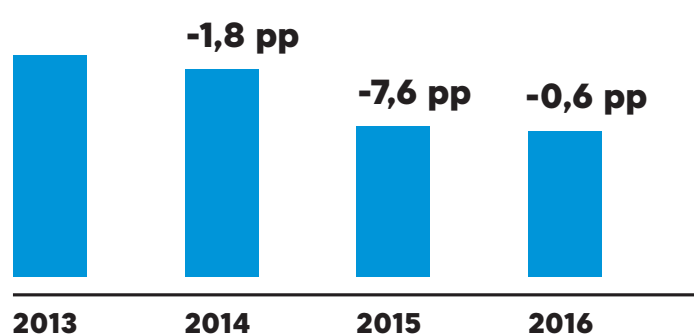
CUSTOMER EXPERIENCE

ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

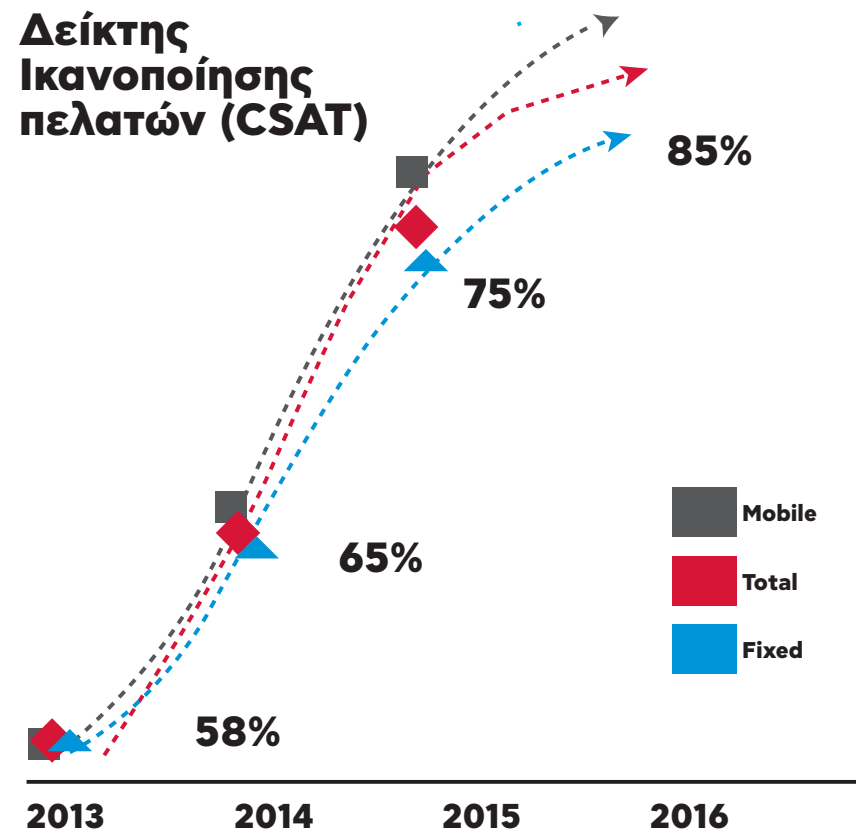
ΚΙΝΗΤΗ Αποσυνδέσεις



ΣΤΑΘΕΡΗ Αποσυνδέσεις



Δείκτης Ικανοποίησης πελατών (CSAT)



WIND

Η ΣΤΑΘΕΡΗ ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΡΟΧΙΑ ΑΝΟΔΟΥ

τα συνδυαστικά προγράμματα κερδίζουν την προτίμηση των καταναλωτών

49%

των συνδρομητών με συμβόλαιο κινητής έχουν και σταθερή WIND



200.000

νοικοκυριά FMC

+190%

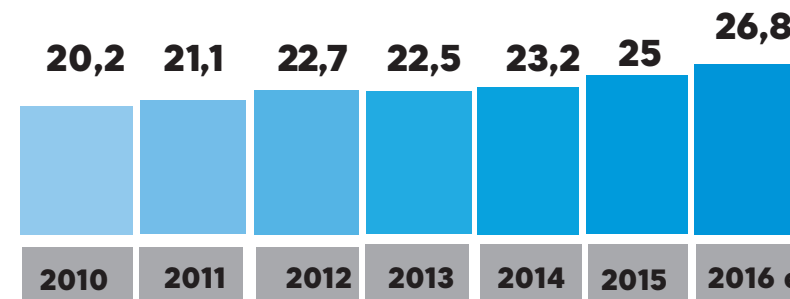
σε πελάτες

WIND
triplePlay

Πελάτες LLU (σε χιλ.)



Μερίδιο WIND στις γραμμές LLU



WIND



ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ WIND

ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ WIND ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

175
νέα καταστήματα

+46%*

οι πωλήσεις

*σε αξεσουάρ και συσκευές,
2015-2016



20 ΕΚΑΤ. €
επένδυση



7,5 ΕΚΑΤ.
συναλλαγές

WIND



ΤΟ 2016 Η ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΥΝΔΥΑΣΤΗΚΕ ΜΕ
ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

■ **ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΕΚΔΟΣΗ
ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ
250 εκ €**

■ **ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 25 εκ €**

■ **3 ΜΕΤΟΧΟΙ ΜΕ ΣΥΝΟΛΙΚΟ
ΠΟΣΟΣΤΟ > 70%
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

■ **ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΩΝ
ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ ΣΤΗ ΣΤΑΘΕΡΗ**

■ **ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ
ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗΣ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΤΟ 2017**

■ **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 93 εκ €**

WIND



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

2017

■ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 95-100 ΕΚ ΕΥΡΩ

Δίκτυο κινητής

Δίκτυο οπτικών ινών σταθερής

Συνδρομητική τηλεόραση

■ DATA

■ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

■ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

■ CUSTOMER EXPERIENCE

■ BRAND

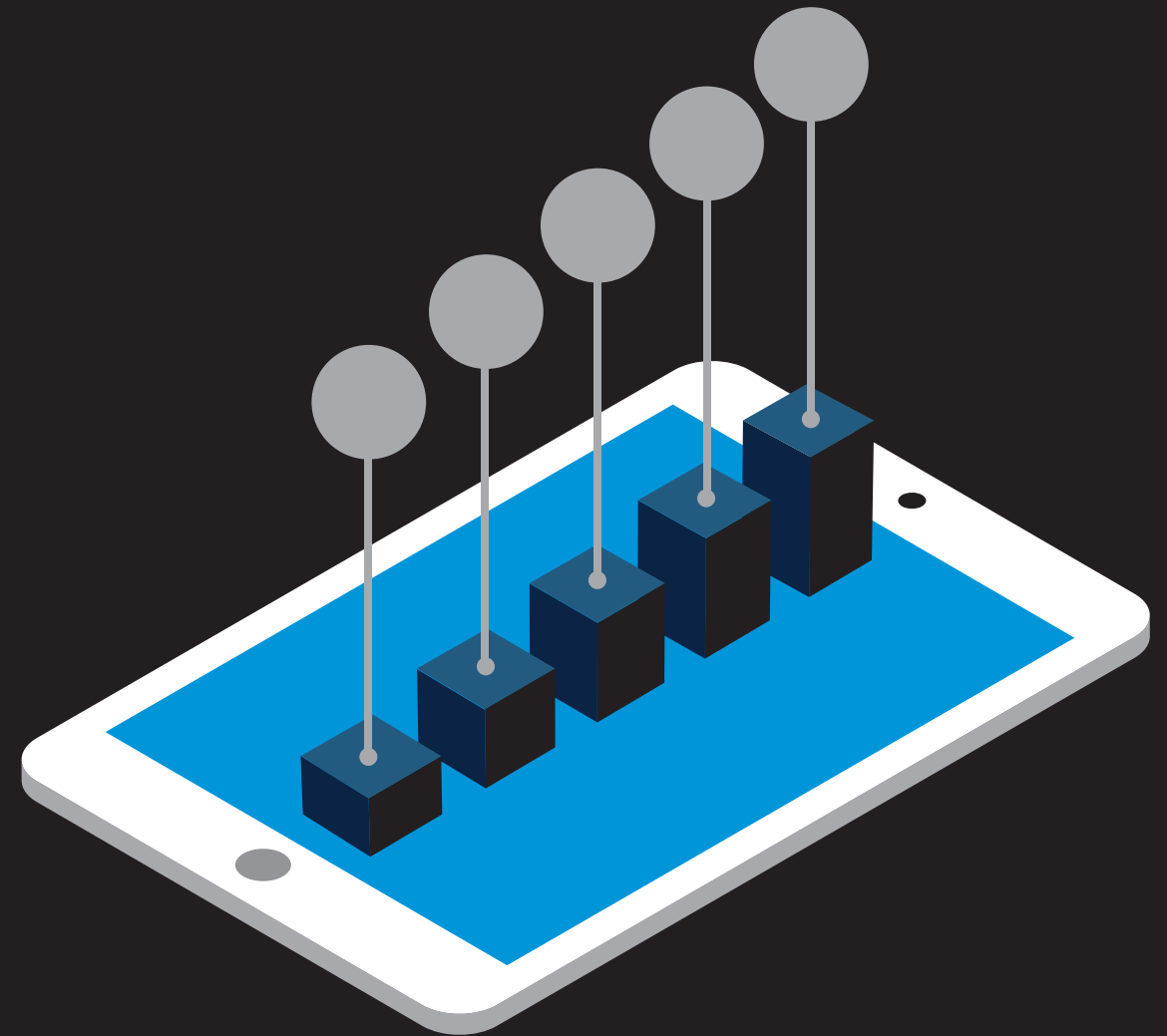


WIND



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΜΕ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ
2017



WIND