

**Πανελλαδική
έρευνα γνώμης για την εκλογή
Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας**

e-voice

Δεκέμβριος 2015

Ταυτότητα της έρευνας

Περίοδος έρευνας: Η έρευνα διεξήχθη στις **15 και 16 Δεκεμβρίου 2015**.

Εντολέας : e-typos.com

Τύπος έρευνας: Τηλεφωνική έρευνα προσωπικών συνεντεύξεων σε νοικοκυριά.

Πληθυσμός έρευνας: Οι εκλογείς πανελλαδικώς.

Μέγεθος δείγματος και περιοχή έρευνας: **1044** συνεντεύξεις.

Το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,0% σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%.

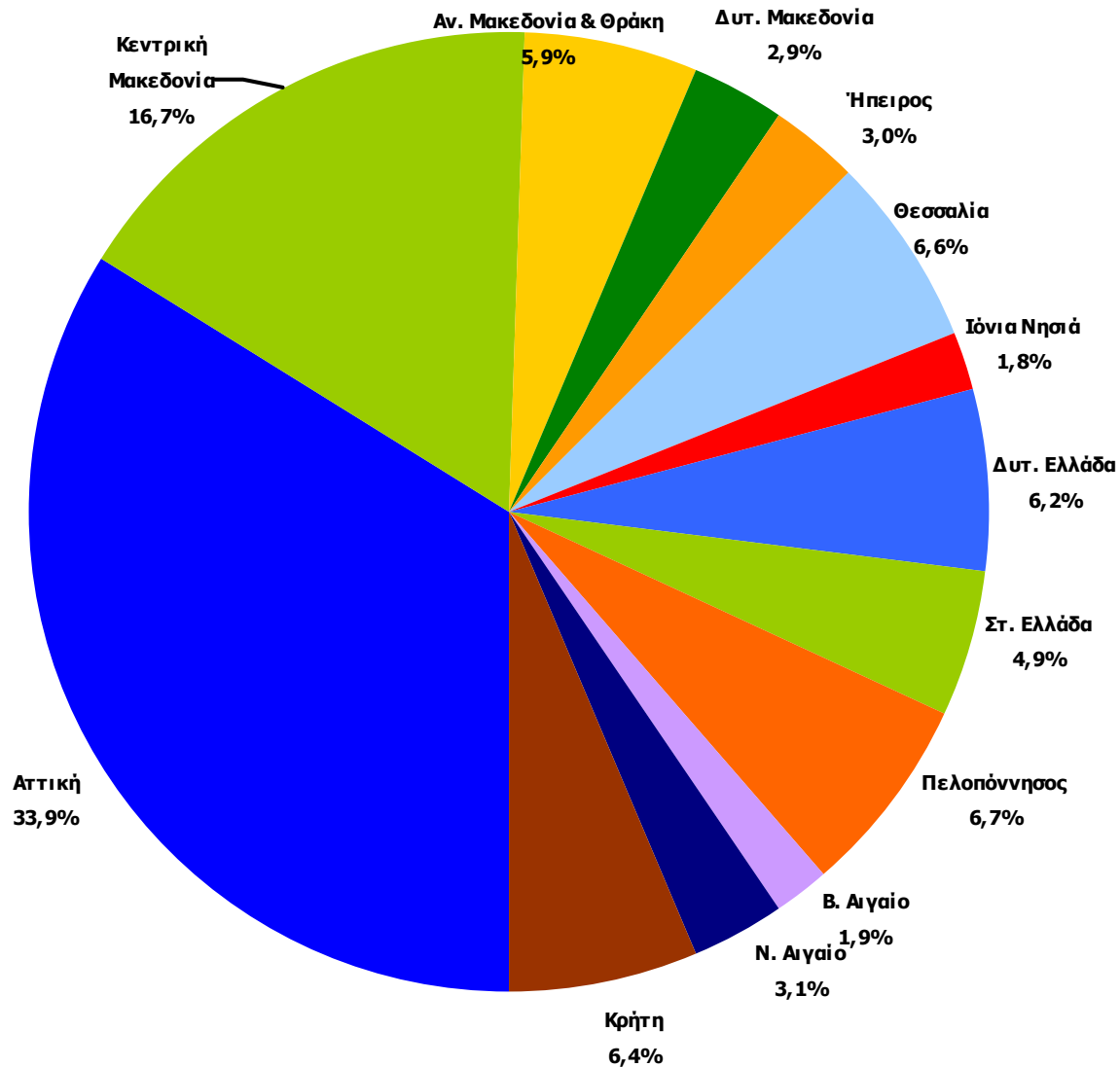
Δειγματοληπτική τεχνική: Επελέγη δείγμα με τη μέθοδο της στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας και με αναλογική αντιπροσώπευση της κάθε περιφέρειας. Ως δειγματοληπτικό πλαίσιο χρησιμοποιήθηκαν τα δημοσιευμένα τηλέφωνα στην κάθε περιφέρεια της Ελλάδας.

Αριθμός Μητρώου Φορέων και Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων (ΕΣΡ): 53.

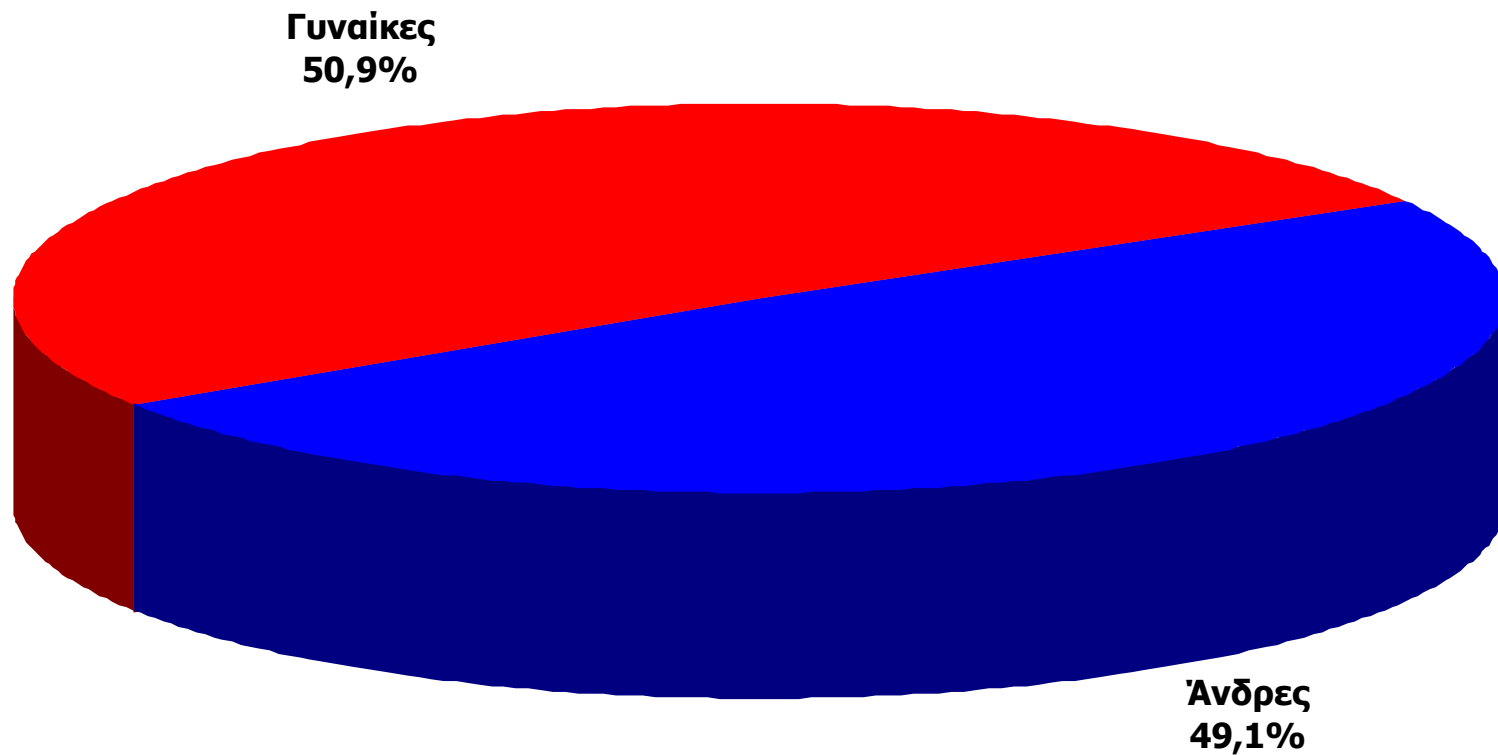
Διευκρινίζεται πως τα στοιχεία της μέτρησης σε καμία περίπτωση δεν αποτελούν πρόβλεψη ψήφου, αλλά αποτυπώνουν απόψεις την συγκεκριμένη χρονική στιγμή διεξαγωγής της έρευνας

Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος

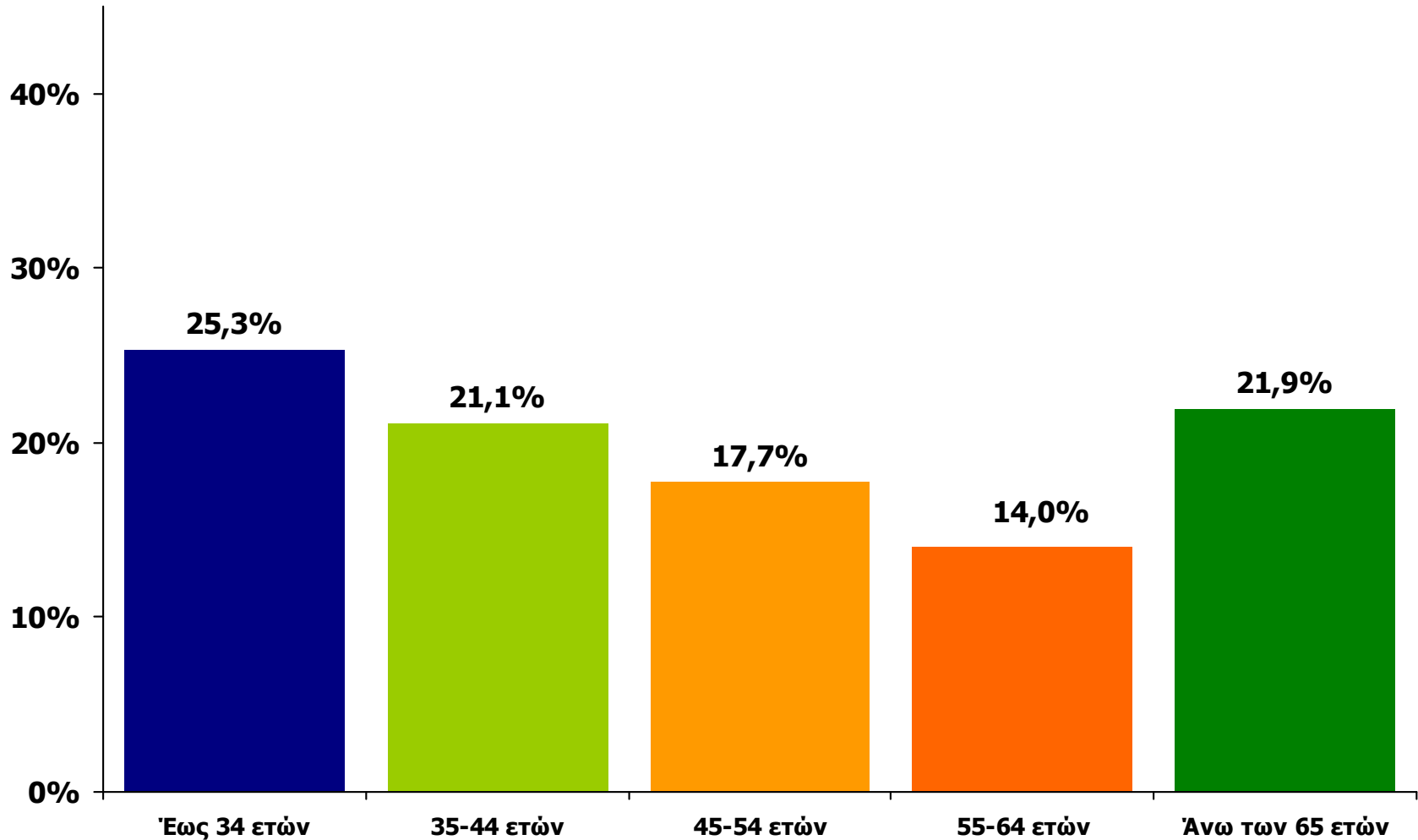
Γεωγραφική κατανομή δείγματος



Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος – Φύλο

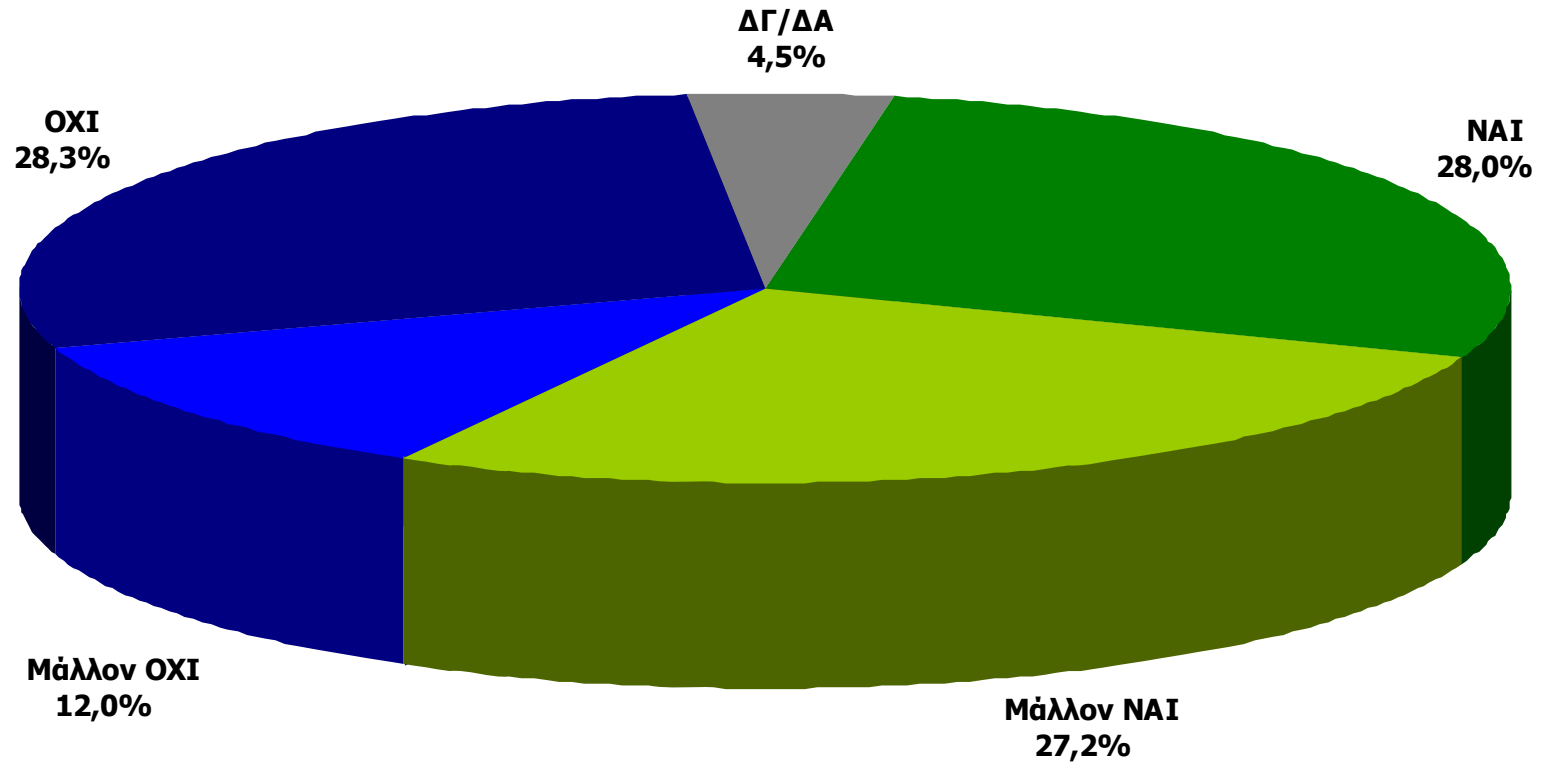


Δημογραφικά χαρακτηριστικά δείγματος – Ηλικία

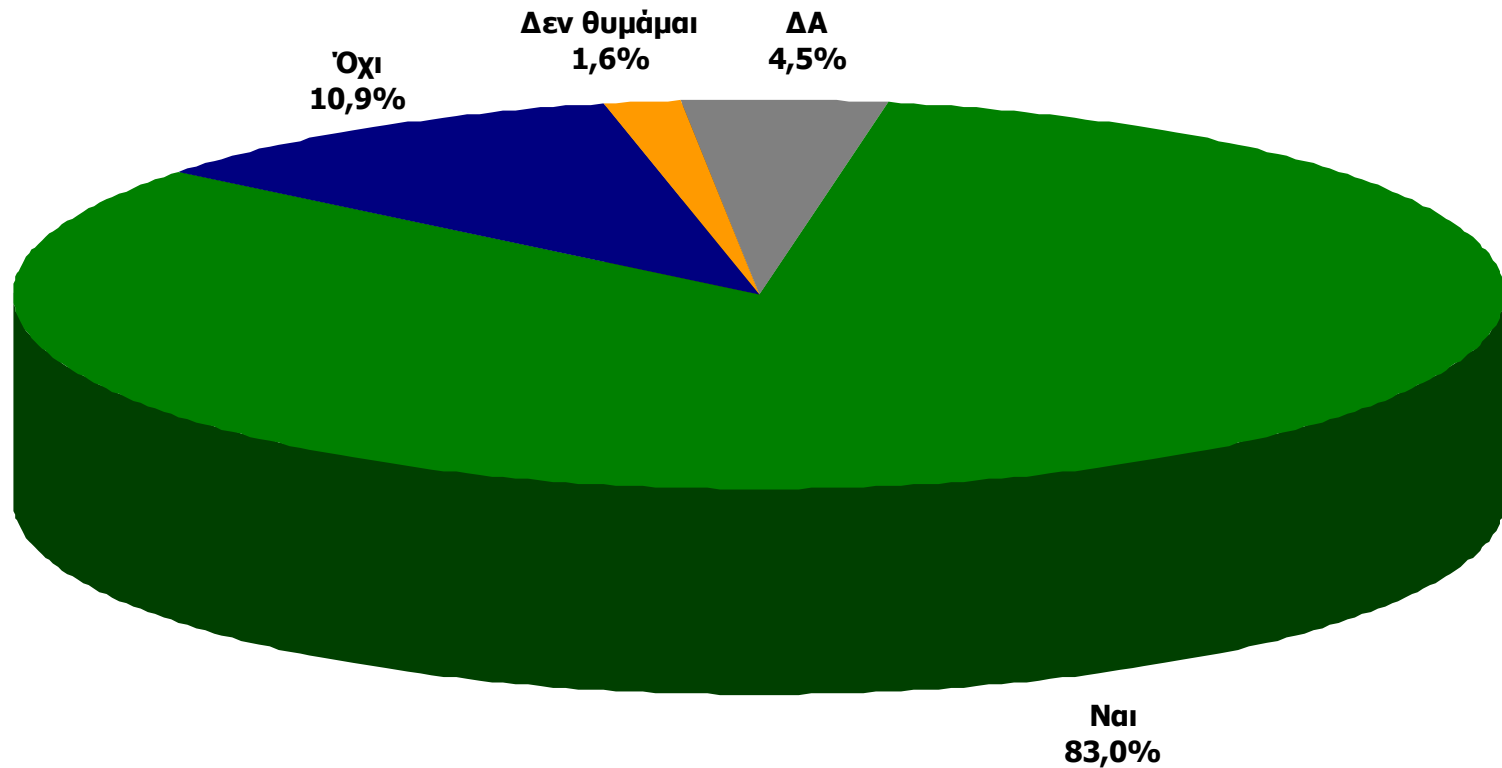


Γενικές ερωτήσεις

Εσείς θα συμμετάσχετε στην ψηφοφορία για την εκλογή του νέου Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας;



Εσείς σε προηγούμενες βουλευτικές εκλογές έχετε ψηφίσει έστω και μία φορά το κόμμα της Νέας Δημοκρατίας;



Ψήφος στις εκλογές για την ανάδειξη Προέδρου της ΝΔ

Ανεξάρτητα της πολιτικής σας τοποθέτησης, ποιόν από τους τέσσερις υποψηφίους θα ψηφίζατε για Πρόεδρο της Νέας Δημοκρατίας;

